

سال سوم
شماره ۳۳
نوامبر ۲۰۱۹
بها ۲,۹۹ دلار
در مونترال رایگان



۸ نوامبر در مونترال

ویولانت
Violant

نمایش از مهدی کوشکی
آزیزگان، شهرزاد صدیقیان، امیرمهدی ژوله، مهدی کوشکی
از یکران ویدیو آرت، امیرحسین زمستانی، امیررضا دلاوری، فرید سجادی حسینی



JOURNAL

ماهیانه

بهر روز وثوقی
۲۴ نوامبر در مونترال



RECEIVE UP TO
\$12,800
IN GOVERNMENT GRANTS

— to put towards your child's —
POST-SECONDARY
EDUCATION



For More Information Please Call Us: (514) 778 7377 - (514) 709 4020

Arezou Gatmiri
Courtier Immobilier Résidentiel

مشاور املاک

خرید، فروش، اجاره و تهیه وام

(514) 561-3-561



مشاوره رایگان



Groupe Sutton - Sur L'île
38, Place du Commerce - 280, rue Des Soeurs (Verdun), QC H3E 1T8
Bureau: (514) 769-7010



Build Your Dreams With Us
Design Renovation Construction
WWW.IDNC.CA
514-932-6887

€EXPERTFX

Bureau de Change
Currency Exchange



(514) 844-4492

1405 Boul De Maisonneuve O,
Montreal QC, H3G 1M6

info@expertfx.ca
www.expertfx.ca

ارائه خدمات ارزی:

- سریعترین و مطمئن ترین روش انتقال ارز
- با استفاده از کارتهای بانکی ایران
- بهترین نرخ روز
- ارسال حواله جات ارزی مبالغ بالای \$40000
- کانادا طبق قوانین و مقررات بانکی کانادا

Protect More Save More



For your Home, Auto, Motorcycle, Boat and Pet insurance needs.

بیمه خانه. خودرو. موتورسیکلت. قایق و حیوانات خانگی



Zari Jafari

Quartier DIX30
9840 Leduc Blvd., Suite 30
Brossard, QC, J4Y 0B4
(438) 799-8586
zjafari@allstate.ca



Trademark owned by Allstate Insurance Company used under licence by Allstate Insurance Company of Canada.
©2019 Allstate Insurance Company of Canada. 003E | 194325

**BUREAU DE CHANGE
APADANA**

صرافی آپادانا

با مدیریت حمیدرضا خلیفی

انجام خدمات ارزی
کلیه مبادلات ارزی به ایران و برعکس
با دستگاه کارتخوان ایران

کلیه مبادلات با سریعترین راههای موجود با اعتبار و اطمینان بخشی بالا

1970 RUE STE-CATHERINE OUEST
MONTREAL, QC H3H 1M4

CELL: 514-839-7318
TEL: 514-933-1719

فارکس

**الیت
صرافی**

انتقال فوری ارز به ایران و برعکس

و با تضمین بهترین نرخ روز

انتقال سریع ارز از طریق
خودپردازهای ایران

انتقال ارز

با مدیریت یحیی هاشمی پور

۲۳ سال سابقه خالصانه، بی دریغ در خدمات شماست؛

قبل از هر تصمیمی با ما مشورت کنید.



Tel: 514 989 - 2229

Tel: 514 289 - 9003

Toll Free: 1 - 866 989 2229

E-mail: GIT110@yahoo.ca



**METRO
GUY**

1449 St. Catherine W. Montreal, QC. H3G 1S6



RE/MAX®

Tranquill-T بیمه منحصر به فرد

هایک هارتونیان

Hayk Hartounian MBA

Residential Real Estate Broker

فروش خرید اجاره

پرداخت هزینه محضر

\$ 319 000	Laval	آپارتمان دو خوابه
\$ 381 000	Lasal	آپارتمان دو خوابه
\$ 1 495 000	Ahuntsic	خانه شش خوابه
\$ 898 000	Ahuntsic	خانه پنج خوابه
\$ 798 000	Ahuntsic	زمین ۴۱۱۲ مترمربع
\$ 799 000	Ahuntsic	خانه دتج چهار خوابه



• مشاور و متخصص املاک مسکونی در مونترال بزرگ و حومه

• ارزیابی و مشاوره رایگان - تهیه وام مسکن با بهترین امکانات

Cell: (514) 574 6162

9280 Boul. de l'Acadie, Montréal, QC, H4N 3C5

www.remax3000.com

Bur: (514) 333 - 3000 / Fax: (514) 333 - 6376

E-mail: Haykhartounian@yahoo.com

VOYAGES
SKY
LAWN
TRAVEL



بهترین قیمت ها برای مسافرت به ایران و از ایران به تمامی نقاط جهان

شادی محمدی

Cell: 514.660.7135

shadim.sky@gmail.com

Best guaranteed prices
for packages for:

Cuba, Dominican Republic, Mexique, etc.

SKYLAWN

SKYLAWN

SKYLAWN

Office: 514.388.1588

Toll free: 1.866.Skylawn

Address:

433 Chabanel Ouest, Suite 111
Montreal, QC, H2N 2J3

The 69 year old
Bodybuilder

Train with world champion & maximize your results!

69 years old!



{ love }
WHAT YOU DO
may humble.

**Montréal
Top
Trainer
Award**

Results 100% guaranteed or money back
Old School Iron Gym

**OPEN
24H**

**It's never too late to get fit
Start now and be in the best shape
for Summer.**

\$286 for annual membership

\$209 for 6 months / \$99 for 3 months

Student price:

\$200 for annual membership

\$86 for 3 months

**Zumba-Yoga-total body conditioning
buns of steel-body toning
aerobic classes included**

 www.ndgfitnesscentre.com
www.ndgfitnesscentre24h.com
438-494-9394

 **Vital Spa & Beauté**
 **VitalSpaBeauté**


VITAL
SPA+BEAUTÉ

Gym Of Beauty & Transformation

**Certified Esthetician
11 years of experience**

- **Waxing**
- **Threading**
- **Manicure & Pedicure (Shellac)**
- **Organic Facial**
- **Eyelash & Eyebrow Tinting**

3285 Cavendish, 2nd floor, H4B 2L9

فهرست مطالب

۸	 جشن هالووین در آکادمی موسیقی رمی
۱۰	 عکاسی سیاه و سفید
۱۶	 آیا مغز ما قابل هک شدن است؟
۲۰	 سفرهای بین ستاره‌ای و سیاره‌ای
۲۴	 بهترین زمان برای خرید بلیط هواپیما
۲۶	 همه چیز درباره فشن شو

۳۰	 دانشنامه «گینس»
۳۴	 اختراع ساندویچ توسط انگلیسی‌ها
۳۸	 چهره‌های موسیقی پاپ ایران
۴۰	 آنچه درباره هنر اجرایی نمی‌دانید!
۴۴	 آشنایی با پوست
۴۵	 راز زیبایی زنان انگلیسی بدون آرایش
۴۶	 بیلبردهای نوا اسکوشیا

۴۸	 ۶ دلیل علمی مفید بودن مهربانی برای سلامتی
۵۲	 زیباترین مکان دنیا در پاییز که شگفت‌زده می‌شوید
۵۶	 یک ورزش جدید به نام شمشیربازی
۵۸	 داستان برند لامبورگینی
۶۰	 بهترین بازیگران مرد هالیوود
۶۴	 فال



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: علیرضا فخاریان
سردبیران: مروارید معماریان و مرضیه گودرزی
طراحی روی جلد، گرافیک و صفحه‌آرایی: مرضیه گودرزی، مروارید معماریان و فریبا فخاریان
ویراستار: سوسن اسفاری
عکاس: علیرضا فخاریان و صبا کیخواه
مترجم: مجتبی ایزکشیریان
همکار این شماره: سهیلا کاتبی

۱. مسئولیت محتوای مطالب چاپ شده با نویسندگان است و چاپ آنها الزاما به معنی تأیید از سوی ماهنامه ر می نمی‌باشد.
۲. ماهنامه ر می در ویرایش و اصلاح مطالب رسیده، آزاد است.
۳. مطالب فرستاده شده بازگردانده نمی‌شود.
۴. استفاده از مطالب، طراحی‌ها و تبلیغات مندرج در ماهنامه ر می، نیاز به کسب اجازه دارد.
۵. هنرمندان و علاقمندانی که به همکاری با ما تمایل دارند، از طریق راه‌های ارتباطی زیر می‌توانند با ما در تماس باشند.

ISSN : 2561-8482

3333 Cavendish Blvd., Suite. 285, Montreal, QC, Postal code: H4B 2M5

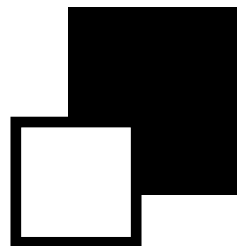
Tel: (514) 996-1620 Email: journal.remi@gmail.com

Le journal de ReMi est un magazine mensuel pour la communauté afghane/iranienne de Montréal
ReMi journal is a monthly magazine for Afghan/ Iranian community in Montreal

1^{er} Novembre 2019, numéro 33

November 1st 2019, Issue 33

ISSN : 2561-8482



Tables des matières

10 Photographie par ReMi
16 Technologie par ReMi
20 Astronomie par ReMi
24 Tourisme: Amirabbas Hedayatnia
26 Mode par ReMi
38 Musique: Saeed Saliani
40 Peinture par ReMi
44 Beauté: Mina Rahimi
46 Immigration: Ali Mokhtari
48 Psychologie par ReMi
56 Sport: Yousef Alagheband
60 Cinéma par ReMi
64 Astrologie par ReMi



Publication: Journal de ReMi

Propriétaire et directeur général: Alireza Fakharian

Rédacteur en chef: Morvarid Memarian et Marzieh Goodarzi

Conception de la couverture, graphisme et mise en page: Marzieh Goodarzi, Morvarid Memarian et Fariba Fakharian

Éditrice: Susan Asfari

Photographe: Alireza Fakharian et Saba Keikhah

Traducteur: Mojtaba Izakshirian



3333 Cavendish Blvd., Suite. 285, Montreal, QC, H4B 2M5
(514) 703-4020
(514) 996-1620
Email: journal.remi@gmail.com



آکادمی رمی هر ساله به‌هنگام جشن هالوین، مراسمی را برای هنرجویان و خانواده‌های عزیز آنها برگزار می‌کند. امسال نیز در هفته پایانی هالوین، هنرجویان عزیز با کاستوم‌های جذاب و دیدنی در کلاس‌های موسیقی خود حضور یافتند. عکس‌های زیر مربوط به روزهای آغازین این مراسم می‌باشد.

جشن هالوین در آکادمی موسیقی رمی







عکاسی سیاه و سفید

سامه گل زاده

عکاسی سیاه و سفید یک حوزه پرچالش و ارزشمند از عکاسی هنرمندانه است. حتی کسانی که زیاد به عکاسی تمایلی نشان نمی‌دهند در مورد عکس‌های سیاه و سفید بسیاری نظر داده‌اند و توجه بسیاری به آنها معطوف داشته‌اند. عکاسی سیاه و سفید به عکاس این امکان را می‌دهد تا یک سوژه آشنا را با کاراکتری کاملاً تازه نمایش دهد.

تبدیل یک عکس رنگی به سیاه و سفید کار دشواری نیست، اما اگر می‌خواهید عکسی که ثبت می‌کنید به واقع تاثیرگذار باشد، باید بدانید از چه چیزی و چطور عکاسی کنید و چطور با استفاده از ابزارهای ویرایش عکس، از آن بیشترین نتیجه را به دست آورید.

در روزهای ابتدایی عکاسی، عکاس‌ها چاره نداشتند مگر ثبت سیاه و سفید تصاویر. سپس در سال ۱۹۳۶ با اختراع kodachrome توسط شرکت کداک، به دنیای عکاسی رنگ بخشیده شد. اما این موضوع نه‌تنها منجر به مرگ عکاسی سیاه و سفید نشد، بلکه آن را شکوفاتر کرد. عکاسی سیاه و سفید مدرن هنری‌ست که بسیاری از عکاس‌ها آن را خالص‌ترین شکل عکاسی می‌دانند.

چطور سیاه و سفید ببینیم؟

برای آنکه بتوانیم عکس سیاه و سفید خوبی ثبت کنیم لازم است که ابتدا یاد بگیریم که دنیا را تکرنگ ببینیم. مهم است بدانیم که همه سوژه‌ها برای عکاسی سیاه و سفید مناسب نیستند. بسیاری از عکس‌ها با رنگ مفهوم پیدا می‌کنند. مثلاً به پرتله‌ای که استیو

مک‌کوری از دختر افغان ثبت کرد فکر کنید. رنگ‌ها بخشی از قدرت جذب آن عکس به شمار می‌رفتند.

برای آنکه بتوانید عکس سیاه و سفید بگیرید باید بتوانید از ورای رنگ‌ها تصاویر را ببینید و سعی کنید تا شکل‌ها، بافت و رنگ‌ها را در حالت سیاه و سفید برای خود بازسازی کنید.

موفقیت عکس سیاه و سفید به فاکتورهای زیادی بستگی دارد، اما مهم‌ترین چیز این است که به دنبال سوژه اصلی باشید. سوژه‌ای که با پس‌زمینه اختلاف سایه زیادی داشته باشد. سپس به بافت و تنالیت توجه کنید که این عوامل به تصویر شما عمق می‌بخشند.

نکته مهمی که دارندگان دوربین‌های DSLR لازم است رعایت کنند، عکاسی با فرمت خام یا RAW است. این نکته تنها برای عکس‌های سیاه و سفید صدق نمی‌کند بلکه باید همیشه رعایت شود. مزیت آن برای عکاسی سیاه و سفید این است که با تنظیم دوربین برای عکاسی مونوکروم، می‌توانید پس از عکاسی آن را بر روی صفحه نمایش LCD دوربین ببینید و در عین حال همه اطلاعات مربوط به رتک در فایل RAW ذخیره می‌شود.

بافت

دیوار یک ساختمان قدیمی یا یک آهن زنگ‌زده و یا چوب ورآمده به دلیل رطوبت را در نظر بگیرید. به طور کلی هر چیز پیری بافت غنی دارد که برای عکاسی سیاه و سفید بسیار مناسب است.

بافت، تحت تاثیر شرایط نوری قرار می‌گیرد. نور کم مربوط به ساعات طلایی هنگام طلوع و غروب آفتاب، منجر به برجسته‌تر شدن بافت

مشاور و متخصص املاک مسکونی و تجاری

برنده جایزه مشاوران و کارشناس مجرب املاک در سراسر کانادا

نینوس گيورگيزنيا

عضو دائمی کانون بین‌المللی مهندسين نفت

Century 21
UNIC
Agence immobilière

Cell : 514-816-4080

WWW.ninous.givargiznia.com

ngivargiznia@gmail.com

203 Boul Hymus, Suite 208, Pointe-Claire, Qc, H9R1E9, Canada

مشاوره و ارزیابی رایگان با تجربه‌های طولانی بین‌المللی در امور سرمایه‌گذاری و مدیریت

برای خرید ساختمان‌های مسکونی، تجاری، صنعتی، هتل و مزرعه با ما تماس بگیرید

اخذ وام بانکی با بهترین نرخ و کمترین پیش پرداخت حتی برای تازه واردین

همچنان می‌توان در نور روز و یا در روزهای ابری که سخت‌ترین شرایط عکاسی رنگی هستند، نیز عکس‌های خوبی ثبت کرد.

راز عکاسی خوب این است که از مناسب‌بودن نور با توجه به نوع عکاسی که می‌کنید اطمینان پیدا کنید. نور نیم‌روزی برای عکاسی از بناها و معماری خوب است و برای عکاسی پرتره اصلاً گزینه مناسبی به شمار نمی‌رود. به همین ترتیب هوای ابری برای عکاسی پرتره خوب است و برای عکاسی از منظره ایده‌آل محسوب نمی‌شود.

ترکیب‌بندی مناسب

در عکس‌های سیاه و سفید، ترکیب‌بندی نقش بسیار مهمی در انتقال پیام عکس به بیننده ایفا می‌کند. حواستان به خطوط درون قاب تصویر که در هدایت چشم نقش مهمی ایفا می‌کنند، باشد.

سوژه‌های مناسب برای عکاسی سیاه و سفید

سفر و عکاسی خیابانی

هدف از عکاسی در سفر ثبت خاطره‌ها و احساساتی است که در هنگام سفر و بازدید از محل‌های دیدنی داشته‌اید. عکس‌های سیاه و سفید مزیتی دارند که آنها را برای سفر مناسب می‌کند و آن در قید زمان نبودن آنهاست. مثلاً عکس زیر چند سال پیش در



می‌شود. نور لطیف یک روز ابری نیز می‌تواند برای بهتر نشان دادن بافت خوب باشد اما به کمی ویرایش و زیاد کردن کنتراست نیاز خواهد داشت.

بدترین نور برای نشان دادن بافت، نور شدید نیم‌روزی است. یکنواختی این نور بافت را از نظر پنهان می‌کند.

کنتراست تنالیته

وقتی رنگ‌ها به سیاه و سفید تبدیل می‌شوند در واقع سایه‌هایی از رنگ خاکستری می‌شوند. رنگ‌های روشن به هایلایت و رنگ‌های تیره، سایه تیره می‌شوند. تفاوت بین این سایه‌ها را کنتراست تنالیته می‌نامند.

عکاسان از این کنتراست تنالیته برای بهتر کردن عکس‌هایشان بسیار بهره می‌برند.

شکل و فرم

شکل و فرم دو تا از عناصر مهم المان‌های بصری هستند. هر سوژه‌ای هر دو المان شکل و فرم را داراست. شکل نحوه دیده شدن سوژه در دو بعد است. مثلاً یک عکس ضدنور، نمونه‌ای از تعریف شکل در عکس است.



فرم نحوه نمایش سوژه در سه بعد است. عکس‌ها دارای دو بعد هستند و عکاس‌ها نیز مانند نقاش‌ها با چالش نمایش بُعدهای سوژه‌هایشان در یک تصویر دوبعدی مواجه هستند.

عکس سیاه و سفید توجه بیننده را به سمت سایه‌ها و خطوط تصویر معطوف می‌کند. استفاده از نور می‌تواند در نمایش سه‌بعدی تصویر شما موثر واقع شود. نور از رو به رو و یا از کنار سایه‌های متفاوت و اثرات مختلفی در تصویر ایجاد می‌کند.

نور

عکاسی همان‌طور که واژه فوتوگرافی نشان می‌دهد، نقاشی با نور است. کیفیت نور تعیین‌کننده کیفیت عکس است.

عکاسی سیاه و سفید به عکاس این آزادی را می‌دهد که در هر شرایط نوری که تمایل داشت عکاسی کند. هرچند که همان‌طور که پیشتر هم اشاره شد بهترین نور زمانی است که خورشید در نقاط پایین آسمان قرار داشته باشد. اما با این وجود با عکاسی سیاه و سفید

آرژانتین ثبت شده اما می‌توانست عکسی باشد که ۱۰۰ سال قبل گرفته شده باشد.

منظره

عکاسی سیاه و سفید از منظره یک راه خوب برای نشان دادن شکل و فرم سوژه‌های موجود در تصویر است.

پرتره

بدون رنگ، تمام توجه به چشم‌ها و صورت و بافت لباس‌های سوژه معطوف خواهد شد. عکس‌هایی که تهرنگ قرمزقهوه‌ای (Sepia) دارند در استودیوهای تجاری بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرند.

افراد مسن و چروک‌ها و خط‌های کنار چشم و لب‌هایشان نیز سوژه بسیار خوبی برای عکاسی پرتره سیاه و سفید است.

معماری

شهرهای ما پر شده از ساختمان‌ها و بناهایی که با معماری مدرن از چوب و آهن ساخته شده‌اند. به شکل‌هایی که این ساختمان‌ها در برابر آسمان تشکیل می‌دهند توجه کنید.

اجسام بی‌جان

برای ثبت موجوداتی که جان و تحرک ندارند و بیشتر تاکید روی شکل و فرم سوژه‌ها و کیفیت نور آنهاست، بسیار مناسب است.

بهترین تنظیمات دوربین برای عکاسی سیاه و سفید

۱. فرمت فایل

همان‌طور که پیشتر هم اشاره شد، بهترین کیفیت عکس را فقط هنگامی به دست می‌آورید که با فرمت RAW عکاسی کنید. عکس خام نه تنها جزییات بیشتری را در مقایسه با عکس RAW در خود نگه می‌دارد، بلکه برای ویرایش عکس مونوکروم هم قابلیت‌های بیشتری خواهد داشت.





آموزش رباتیک

ویژه سنین ۴ تا ۱۴ سال

تلفن ثبت نام: 438.686.9783
آدرس: 5005 Rue Jean-Talon West



۲. حالت سیاه و سفید

اگر دوربین شما مانند دوربین‌های DSLR امکان عکاسی مونوکروم یا سیاه و سفید را دارد، حتماً از آن بهره بگیرید. پیش‌نمایش LCD می‌تواند در ترکیب‌بندی و انتخاب محل مناسب سوژه‌ها و همچنین تنظیم نور مفید واقع شود.

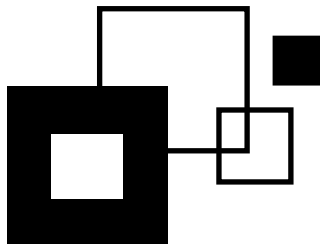
توجه کنید که اگر با فرمت JPEG عکاسی می‌کنید، بهتر است تا دوربین را در حالت عکاسی سیاه و سفید قرار ندهید. زیرا کیفیت عکس شما کاهش یافته و قابلیت‌های کمتری برای ویرایش آن خواهید داشت.

۳. تنظیمات ایزو

متأسفانه تاثیر نویز حاصل از ایزوی بالا در عکاسی سیاه و سفید نیز همچنان مشهود است. بهتر است که تا حد امکان ایزو را کم و در حدود ۱۰۰ یا ۲۰۰ نگه دارید.

۴. وایت بالانس

سایه‌های رنگی می‌توانند روی عکس‌های سیاه و سفید تاثیرات ناخوشایندی داشته باشند زیرا منجر به تغییر تنالیت رنگ خاکستری می‌شوند. برای همین بسیار مهم است که از درست بودن تعادل رنگ سفید اطمینان پیدا کنید. البته با عکاسی خام می‌توانید وایت بالانس را آن‌طور که باید تغییر دهید اما اگر با فرمت RAW عکاسی نمی‌کنید دقت به این نکته را فراموش نکنید.



<https://boom.com/1001>



ترجمه رسمی کلیه اسناد و مدارک
گواهی امضاء و کپی برابر اصل
ترجمه شفاهی در محاکم و ادارات
تنظیم دعوت نامه رسمی
تکمیل فرم های مختلف
اخذ ویزای توریستی

شعبه کانادا

1650 Maisonneuve West, #202, Montreal, H3H 2P3

Tel: +1-514 691 4383

Toll Free from Iran: (021) 853 128 32

Email: r.davoudi@farhang.ca



دائرة الترجمة رسمی فرهنگ
Bureau de Traduction Farhang
Farhang Translation Office



شعبه ایران

تهران. کارگر شمالی. تقاطع بلوار کشاورز. نبش کوچه گیتی

پلاک ۱۱۷۲. طبقه ۲. واحد ۷

+98 21 6642 1511

+98 21 6694 8154

Email: h.davoudi@farhang.ca



knowledge**first**[®]
FINANCIAL

RECEIVE UP TO
\$12,800*

IN GOVERNMENT GRANTS
— *to put towards your child's* —
POST-SECONDARY
EDUCATION



Morvarid Memarian

(514)778-7377

Morvarid.Memarianpour@kff-pfs.ca

مشاور تخصصی

حساب پس انداز تحصیلی کودکان



Marzieh Goodarzi

(514)709-4020

Marzieh.Goodarzi@kff-pfs.ca

knowledgefirstfinancial.ca



* Includes the Canada Education Savings Grant (CESG), Quebec Education Savings Incentive (QESI) and Canada Learning Bond (CLB).
Certain conditions apply. See the prospectus for details.

For more information about our education savings plans, please visit knowledgefirstfinancial.ca or refer to our prospectus.

Knowledge First Financial[®] is a registered trademark of Knowledge First Financial Inc.

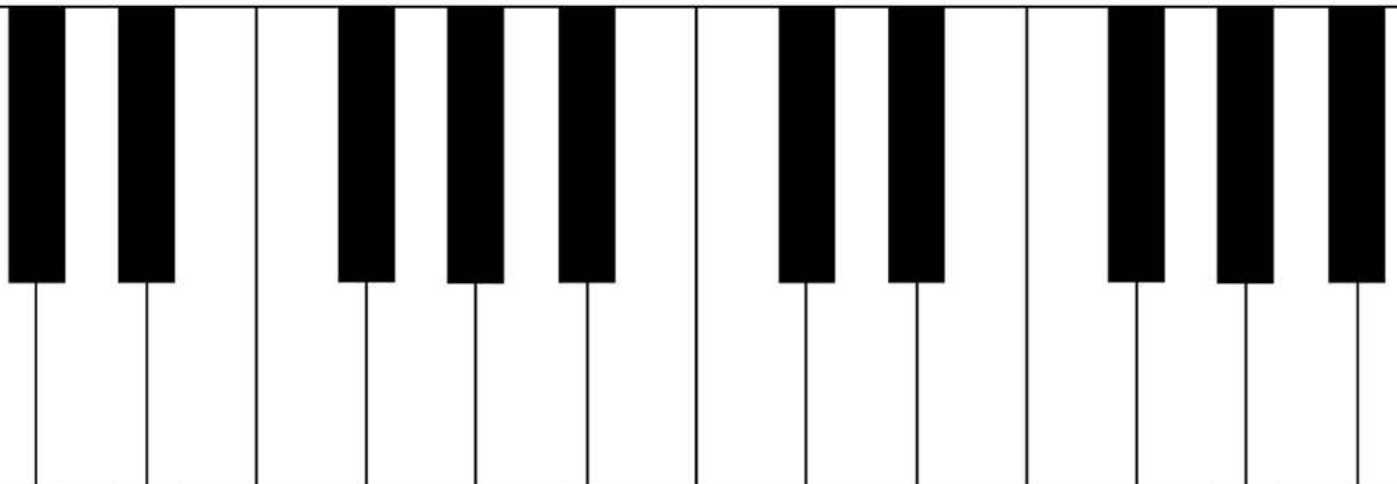
آموزش پیانو

آهنگسازی

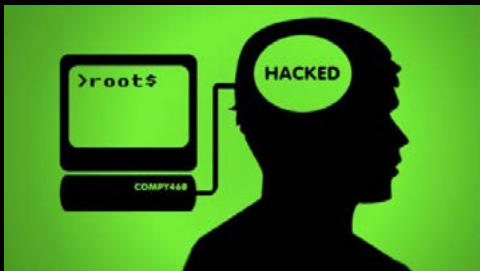
آواز

با بیش از ۲۰ سال سابقه تدریس
فارغ التحصیل کنسرواتوار موسیقی

علیرضا فخاریان
514.996.1620



آیا مغز ما قابل هک شدن است؟



از امواج مغزی فرد استفاده می‌کرد تا متوجه شود که وی روی چه چیزی تمرکز کرده‌است.

رئیس شرکت Puzzlebox برای یکی از نشریه‌ها اینگونه توضیح داد که هر نوع عملیات ذهنی مانند انجام تکالیف ریاضی یا صحبت کردن یک زبان خارجی، نوعی ریتم خاص امواج مغزی را در پی خواهد داشت، درست مثل این‌که یک نفر دارد روی طبل می‌کوبد. ما می‌توانیم این ریتم‌ها را ترجمه کنیم و برای به حرکت درآوردن هلیکوپتر استفاده کنیم. به بیان دیگر، این مهم نیست که شما دقیقاً به چه چیزی فکر می‌کنید، مهم این است که روی آن تمرکز داشته باشید.

این اختراع جدید که با نام «افکار متمرکز» شناخته می‌شد و برای کنترل کردن اسباب بازی‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفت- در زمان خودش در سال ۲۰۱۲ و ابتدای ۲۰۱۳ بازارها را به لرزه درآورد. نمونه‌های دیگری از این اسباب بازی‌ها عبارتند از:

- مربی علوم جنگ ستارگان (Star Wars Science Force Trainer) یا اسباب‌بازی‌های ذهن خلاق به شما این اجازه را می‌دادند تا حرکت توپ کوچک و کم وزنی را کنترل کنید.
- تحریک فعالیت‌های عصبی (Neural Impulse Actuator) که به وسیله شرکت OCZ توسعه داده شده بود، به توسعه‌دهندگان بازی‌های کامپیوتری این امکان را می‌داد تا برای برنامه نویسی، به صورت مستقیم از امواج مغزی‌شان کمک بگیرند.
- تثبیت کننده ذهن (MindSet) یک هدست مخصوص بود که به توسعه‌دهندگان نرم افزار این اجازه را می‌داد تا به وسیله امواج مغزی بر روی نرم افزارهایی که می‌نویسند کار کنند.

شرکت NeuroSky توسعه دهنده MindSet یا همان تثبیت کننده ذهن یک اسباب بازی دیگر را نیز گسترش داد که یک گربه پشمالوی دوست داشتنی بود و نام Necomimi را برایش انتخاب کرده بود. این گربه پشمالو با توجه به احساساتی که دستگاه ارسال کننده پوشیدنش برایش ارسال می‌کرد، واکنش‌های مختلفی را از خود به نمایش می‌گذاشت.

درست است که این اسباب بازی‌های برای سرگرمی چیز جالبی هستند و می‌توانند کودکان را - و گاهی هم بزرگ‌ترها را - ساعت‌ها سرگرم کنند، اما چه دستاوردی برای آینده این علم خواهند داشت؟ آیا این «امواج مغزی» می‌توانند به قدری دقیق خوانده شوند که نیازی به «تمرکز» نباشد؟ آیا می‌شود با استفاده از این سنسورها در مورد عمق افکار و عقاید یک فرد بیشتر دانست؟

اکنون سال ۲۰۳۵ است. همین‌طور که آماده می‌شوید تا سر کار بروید فراموش نکنید که «کلاه محافظ مغزتان» را بردارید. این کلاه بخشی از زندگی روزانه کسانی شده‌است که در پست‌های حساس و مهم هستند و قرار است مغزشان را از دست هکرها در امان نگه دارند.

اگر مطلب بالا قدری شبیه به داستان‌های علمی‌تخیلی به نظر می‌رسد، باید بگوییم که تحقیقات اخیر در زمینه فعالیت‌های مغزی و تکنولوژی‌های مرتبط با آن نشان می‌دهد که مقوله «قابلیت هک‌پذیری مغز» مسئله‌ای در خور توجه است.

چرا؟ زیرا طرح اولیه «ادراک» امواج مغزی در حال تبدیل شدن به سوژه شماره یک جوامع تحقیقاتی است. مشاهده و ثبت فعالیت‌های الکتریکی مغز یا EEG چیزی است که سال‌ها وجود داشته، اما ذات فعالیت‌های مغزی و الکتریسیته تولید شده توسط آن کمتر مورد توجه قرار گرفته‌است.

اگر الکترودهای فلزی می‌توانند امواج مغزی را اسکن کنند، پس چرا دستگاه‌های قابل حمل نتوانند؟ سیگنال‌های مغزی دقیقاً چه اطلاعاتی از فعالیت‌های شما را می‌توانند فاش کنند؟ آیا تفکرات و علاقه‌مندی‌های شما را در بر دارند؟ در این مقاله نگاهی خواهیم داشت به سیستم دستگاه عصبی، دیدگاه یک متخصص سیستم‌های کامپیوتری و همچنین نظرات یک متخصص مغز و اعصاب که قبلاً برای سازمان CIA کار می‌کرده، تا درک بهتری داشته باشیم که آیا واقعاً در آینده هکرها قادر به هک کردن مغز انسان خواهند بود یا نه؟

در همین ابتدا بگذارید جمله آخر را بگویم. بله، هک کردن مغز کاملاً شدنی است و اگر تا انتهای این مطلب را بخوانید، دلایلش را خواهید فهمید.

کنترل کردن چیزهای مختلف به وسیله مغز

طرفداران زیادی که این بخش از تکنولوژی (کنترل کردن لوازم مختلف به وسیله امواج مغزی) دارد شرکت‌های اسباب بازی سازی را مجاب کرد تا در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. یک مثال خوب از این تکنولوژی هلیکوپتری بود که به وسیله مغز کنترل می‌شد و اوربیت نام داشت. این محصول را کمپانی پازل باکس (Puzzle-box) تولید می‌کرد.

در حالی که تماشا کردن حرکت و کنترل این اسباب بازی به بینندگان این تفکر را القا می‌کرد که این وسیله کاملاً خودآگاهانه و از طریق مغز کنترل می‌شود، اما در واقع شرکت سازنده به صورت خیلی ساده

ادراک روان و احساسات

طبق نظر دکتر Deontee Jimmeh متخصص اعصاب و روان در Norwood در آمریکا، اسکن امواج مغزی (EEG) یک فرد خاص، اطلاعات مفیدی را در مورد خصوصیات اخلاقی وی در اختیار کارشناسان قرار می‌دهد. دکتر Jimmeh در این رابطه می‌افزاید که صرفاً به‌جای مطالعه مستقیم امواج مغزی یک فرد می‌توان رفتار نوروها و واکنشی که نسبت به یک اتفاق خاص در مغز رخ می‌دهد را مورد مطالعه قرار داد.

در کنار EEG فراخوانی حافظه هم می‌تواند باعث ایجاد امواج مغزی قابل ترجمه باشد. اگرچه فراخوانی حافظه نیاز به یک محرک دارد (چیزی که در EEG نیازی به آن نیست). امواج مغزی که به این وسیله تولید می‌شوند بسیار کوچک‌تر هستند و به صورت لحظه‌ای اتفاق می‌افتند.

این اطلاعات نه به شما می‌گوید که یک فرد دقیقاً به چه چیزی فکر می‌کند و نه می‌تواند در روانشناسی فرد کمک کند. اما در عوض این امواج مغزی و تفسیر آنها به شما کمک می‌کند تا پیش‌بینی کنید که فرد مورد نظر در یک شرایط خاص چه عکس‌العملی از خود نشان می‌دهد. درواقع شما با بخش خوبی از «خصوصیت‌های فردی» یک انسان آشنا می‌شوید و خواهید فهمید که وی در موقعیتی که شاید قبلاً تجربه نکرده است، چه واکنشی خواهد داشت.

شواهد زیادی وجود دارند که بیمارانی که به افسردگی دچار هستند در زمان‌های خاصی امواج مغزی با دامنه کوتاه تولید می‌کنند. این زمان‌ها وقتی است که آنها در حال تجربه و یا تفکر در مورد احساسات عمیقی هستند، در این شرایط بخش‌های خاصی از مغز امواج بیشتری تولید می‌کنند. بنابراین شواهد می‌توان از امواج مغزی برای مطالعه احساسات فردی استفاده کرد.

در حال حاضر برای دریافت امواج مغزی نیاز به پوشیدن الکترودهای خاصی است، اما اگر می‌خواستیم امواج مغزی را از راه دور اسکن کنیم، چه چیزی مورد نیاز بود؟

هک کردن مغز؟

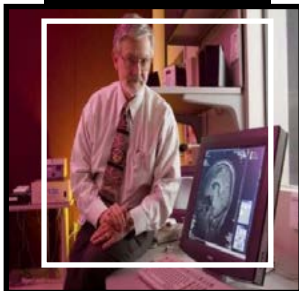
برای درک بهتر از تکنولوژی دستگاه‌های «خواندن امواج مغزی» - مانند وسایلی که شرکت‌های تولیدی اسباب بازی‌های ذکر شده استفاده می‌کنند - به سراغ دکتر آدریان راندولف رفتیم. او که یک محقق و استاد دانشگاه در زمینه «شناخت مغز» است، یک آزمایشگاه مخصوص در این زمینه را احداث کرده است. دکتر راندولف مدت‌هاست که بر روی علوم پیشرفته‌ای نظیر ساخت یک مغز کامپیوتری (BCI) کار می‌کند. وی در تلاش است تا با مطالعه در این مورد به بیماران خانه‌نشینی همچون کسانی که از ALS رنج می‌برند، کمک کند.

آزمایشگاه دکتر راندولف اخیراً یک BCI مخصوص را برای عینک گوگل ساخته است. این مغز کامپیوتری به کاربران این اجازه را می‌دهد که در میان افکارشان به دنبال اتفاقی خاص بگردند (چیزی شبیه جستجوی یک کلمه در یک متن). وی در یکی از سخنرانی‌هایش مغز انسان را به عنوان «کنترل از راه دور نهایی» معرفی می‌کند. او توضیح می‌دهد که یک بازار بسیار بزرگ و پر رونق در زمینه «سیستم‌های مغزی» به راه افتاده‌است. شرکت‌هایی که می‌خواهند کاربران را تحت تأثیر قرار دهند و به آنها حس یک محصول تعامل‌گرا را منتقل کنند، در حال حرکت به این سمت هستند.

در حقیقت برای این‌که بتوان وارد مغز مصرف‌کنندگان شد نیاز به ابزارهای خاصی است. در حال حاضر برای این امر شما در یک جای مخصوص قرار می‌گیرید و از شما سوال‌های خاصی پرسیده می‌شود. در این روش احتمال خطا بسیار زیاد است، مثلاً وقتی که ضمیر خودآگاه شما کنترل قضیه را به دست می‌گیرد و در جواب‌های شما تأثیر می‌گذارد (در واقع باعث می‌شود جواب هایتان عمق وجودی شما را به تصویر نکشند). البته برای مقابله با این مشکل راه‌هایی هم هست. ما تمام حرکات شما را زیر نظر می‌گیریم، این که به کجا نگاه می‌کنید، چطور پلک می‌زنید، دست هایتان را کجا قرار می‌دهید، به طور کل زبان بدن شما در حل این مشکل ما را یاری می‌کند.



دکتر راندولف توضیح می‌دهد که برای خواندن امواج مغزی از کلاهی شبیه به کلاه شنا استفاده می‌شود. بر روی این کلاه الکترودهایی قرار دارد تا امواج مغزی را اسکن کنند. این الکترودها به وسیله سیم‌هایی به یک دستگاه تقویت کننده متصل هستند.



دستگاه تقویت کننده به محققان کمک می‌کند تا بتوانند امواج بسیار ریز و ضعیف مغزی را هم ضبط کنند، تا از این طریق درک بهتری از سیگنال‌های مرتبط داشته باشند. دکتر راندولف در مورد این که محققین چگونه یک عمل یا رفتار خاص را با استفاده از فراوانی امواج مغزی ردیابی می‌کنند اینگونه توضیح می‌دهد: این تشخیص رابطه مستقیمی با فرکانس امواج دارد. به طور مثال سیگنال مربوط به حرکت بسامدی در حدود ۸ تا ۱۶ دارد.



طبق گفته‌های دکتر راندولف یکی از مشکلات دریافت سیگنال‌های ضعیف مغزی این است که الکترودهایی که بر روی پوست سر قرار می‌گیرند آنچنان حساس و قوی هستند که سیگنال‌های زیر ۶۰ هرتز درون اتاق (از جمله امواج ساطع شده از مانیتور) را هم دریافت می‌کنند. در این صورت نیاز به اعمال فیلتر بر روی سیگنال‌های دریافتی هم به صورت سخت افزاری و هم نرم افزاری است.



بعضی از محققین ساختن ابزاری شبیه به قفس فارادی را پیشنهاد می‌کنند، اما ما باید روی چیزی عملی‌تر کار کنیم. نمی‌توان همیشه یک کلاه مسی به سر داشت و این ور و آن ور رفت. قفس فارادی ابزاری فلزی بود که دانشمندان در هنگام کار با امواج الکتریکی قوی درون آن می‌رفتند تا هم از نزدیک آزمایشاتشان را مشاهده کنند و هم از اصابت صاعقه‌های مصنوعی در امان باشند.

آیا امواج مغزی واقعا حاوی اطلاعات مفیدی هستند؟

سوال بزرگ‌تر در اینجاست که آیا واقعا کسی می‌تواند با مطالعه امواج مغزی فرد دیگری در مورد افکار و تمایلات وی اطلاعاتی کسب کند؟ به طور مثال آیا هرکس می‌تواند پسوردهای شما را از درون مغزتان بدزدند؟ و یا سیستم‌های امنیتی می‌توانند موارد مورد نیاز را مستقیما از درون مغز مجرمین دریابند؟

افراد زیادی - که اکثرا باهوش‌تر از من بوده‌اند - قبلا بخش‌هایی از مغز را شناسایی کرده‌اند که مربوط به فعالیت‌هایی خاصی هستند. مثلا بخش

مربوط به فعالیت‌های حرکتی، بخش تصاویر، بخش قضاوت و امثال اینها. اما این‌ها تنها ظاهر قضیه و لایه اول است. لایه بعدی شناخت مغزی از تلاش و تحقیقاتی که طی سال‌ها در زمینه سیگنال شناسی و الگوهای مغز صورت گرفته به دست آمده‌است. در حال حاضر اگر بدانید که می‌خواهید روی چه بخشی تحقیق کنید، دیگر لازم نیست الگوی آن را خودتان بیابید. اگر چه دکتر راندولف توضیح داد که به این سادگی‌ها هم نیست که بتوان تمام اطلاعات مورد نیاز را از طریق امواج مغزی به دست آورد.

محققین هنوز نمی‌توانند تمام اطلاعات مورد نیاز را از امواج کلی مغز به دست آورند، بلکه برای به دست آوردن اطلاعاتی خاص باید روی بخش معینی از مغز تمرکز کنند.

ما مشاهده امواج مغزی را وقتی فرد مشغول انجام کار خاصی - مانند تماشای تلویزیون - است شروع می‌کنیم. سپس قسمت‌هایی از مغز که بیشترین میزان امواج را تولید کرده‌اند مشخص می‌کنیم. آنگاه نتیجه می‌گیریم که این بخش‌ها مربوط به زبان، حواس، شناخت بصری و حرکتی است. بعد تلاش می‌کنیم تا به درک درستی از نحوه تفکر فرد در رابطه با این بخش‌ها برسیم. یک نکته اینجا وجود دارد و آن این است که تنها با مشاهده این که یک قسمت مغز امواج بیشتری تولید می‌کند نمی‌توان گفت که این بخش دقیقا همان بخش مربوط به مثلا فعالیت‌های حرکتی است. احتمال این امر خیلی زیاد است، چون همه چیز بر مبنای صدها الگویی است که از افراد مختلف دریافت شده‌است. اما نمی‌توان با قطعیت تمام در مورد آن اظهار نظر کرد.

دکتر راندولف اینگونه توضیح می‌دهد که این کار مانند این است که بخواهید صدای یک فرد را در یک استادیوم پر از تماشاگر بشنوید. اگر میکروفن را در وسط ورزشگاه قرار دهید، تقریبا غیر ممکن است که صدای او را بشنوید، اما اگر میکروفن را به دست او بدهید، به وضوح صحبت‌های او را متوجه خواهید شد.



این مثال بسیار شبیه به وقتی است که سنسورها روی سر قرار می‌گیرند. بسیار مهم است که سنسورها کجای سر قرار دارند. همچنین واضح بودن و مقدار اطلاعاتی که می‌خواهیم دریافت کنیم هم در دقت این کار تاثیرگذار است. نتیجه این مباحث این می‌شود که تکنولوژی حال حاضر نیازمند تعداد زیادی الکترودها، در واقع بیشترین تعداد الکترودهی که می‌توان روی سر یک فرد جای داد. وقتی از او پرسیدیم که آیا در مورد «تحقیقاتی برای خواندن امواج مغزی انسان از راه دور» چیزی می‌داند یا نه، دکتر Randolph این طور پاسخ داد که احتمالا این تکنولوژی علاقه‌مندان زیادی را به سمت



خود جلب کرده‌است.

من شکی ندارم که کسانی در مورد این قضیه تحقیق می‌کنند، اما فکر می‌کنم که مسئله اصلی در این قضیه مدارهای برقی هستند. با توجه به تکنولوژی امروز برای این کار باید حتما در نزدیکی فرد مورد نظر الکترودهایی را قرار داد و حتی به طریقی سر را لمس کرده و سنسورها را متصل کرد. البته من چیزی در مورد تکنولوژی‌های جدیدتر که نیازمند لمس پوست سر نباشند نشنیده‌ام.

وقتی به طور مستقیم در مورد تکنولوژی‌هایی که بتوانند از فاصله دور امواج مغزی را اسکن کنند پرسیدیم، او اینطور پاسخ داد:

شما باید با یک مهندس الکترونیک صحبت کنید، اما با توجه به اطلاعاتی که من در این زمینه دارم، در حال حاضر ولت متر و طیف سنج‌های مختلفی وجود دارند که می‌توانید آنها را در دست بگیرید و بفهمید که آیا در اتاق فعالیتی الکتریکی در جریان است یا نه. اما این ولت مترها و طیف سنج‌ها فقط کلیت قضیه را نشان می‌دهند. اگرچه شاید افزایش حساسیت و دقت این دستگاه‌ها کار خارق‌العاده‌ای نباشد. در حقیقت من می‌خواهم بگویم ساخت طیف سنجی با دقت بسیار بالا غیر ممکن نیست. اما آیا کسی به دنبال آن است یا نه؟ من چیزی نمی‌دانم.

اگر بخواهیم بحث خواندن افکار را خاتمه دهیم، باید بگوییم که دانشمندان هنوز به این مرحله نرسیده‌اند که بتوانند افکار یک شخص را به صورت کامل رمزگشایی کنند. برای این کار نیاز به نقشه کامل و دقیقی از فعالیت‌های مغزی و احساسات و افکار انسان و الگوی امواج مغز آنها است. طبق گفته‌های دکتر راندولف ما هنوز به این مرحله نرسیده‌ایم و این‌ها قدم بعدی هستند.

این یک قدم بزرگ است و ما برای رسیدن به نتیجه باید آن را برداریم. همینطور که ما به این سمت می‌رویم نیاز است که فضای ذخیره سازی و سیستم‌های پردازشی نیز قوی‌تر شوند. زیرا اینها پایه و اساس ساخت یک سیستم شناخت و درک کامل مغز است. اگرچه من فکر می‌کنم هنوز به این مرحله نرسیده‌ایم. البته وقتی که به مرحله‌ای برسیم که بتوانیم از اسکن امواج مغزی یک فرد - آن هم از راه دور - اطلاعات مفیدی به دست آوریم، مشکلات آغاز می‌شوند. زیرا اگر دولت‌ها از این امر استفاده کنند تا افکار جامعه را تحت کنترل داشته باشند، حتما عده‌ای هم پیدا می‌شوند که بخواهند این سیستم‌ها را هک کنند.

رویای یک جاسوس: خواندن افکار شما

وقتی علوم دانشگاهی را کنار بگذاریم، معمولا دانشمندان زیادی را می‌بینیم که در گوشه و کنار دنیا، زیر نظر دولت‌ها و یا به صورت مستقل مشغول تحقیق بر روی علوم این چنینی هستند.

طبق گفته‌های دکتر کریستوفر گرین (Christopher Green)، متخصص مغز و اعصاب در دانشگاه Wayne آمریکا و همچنین مامور سابق سازمان CIA، همین الان هم تحقیقاتی در این زمینه شده که به نتایج قابل قبولی دست یافته‌اند، محققین توانسته‌اند اطلاعات واقعی و قابل تفسیری را از آنالیز امواج مغزی به دست آورند.

دکتر گرین می‌افزاید که آزمایشات انجام شده توسط دانشگاه‌های

آکسفورد، برکلی و ژنو در سال ۲۰۱۲ با عنوان «شدنی بودن استخراج اطلاعات از مغز به وسیله اسکن‌های کامپیوتری» نهایتا به این موفقیت منجر شد که دانشمندان توانستند از مغز فرد مورد تحقیق رمز عابر بانک او را استخراج کنند.

دکتر Green اینگونه توضیح می‌دهد که: نتیجه مستقیم آزمایشات فهمیدن رمز عابر بانک شخص مورد نظر بود. سوژه در مقابل دستگاه ATM می‌ایستد و به رمز عابر بانکش فکر می‌کند. در همین زمان اطلاعات مورد نظر از طریق فعل و انفعالات و همچنین امواج و الکتریسیته مغز او اسکن می‌شود. بخش ترسناک‌تر قضیه این است که دستیابی به این اطلاعات از راه‌های آسان‌تری هم امکان‌پذیر است. مثلا اگر قبلا مغز فرد مورد نظر اسکن شده باشد و از او خواسته شده باشد تا به چیزهای مشخصی فکر یا نگاه کند (در واقع اگر الگوی امواج مغزی فرد مورد نظر در دسترس باشد) دیگر حتی نیاز نخواهد بود که فرد مورد نظر به رمز عابر بانکش فکر کند.

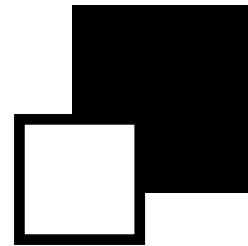
طبق گفته‌های دکتر گرین آزمایشات بالا به صورت مستقیم تحت نظر سازمان CIA و دارپا بوده است و تحقیقات «به نحو احسن» به نتیجه رسیده‌است.

حال یک سوال پیش می‌آید و آن این است چقدر تا رسیدن به نقطه‌ای که این سیستم‌ها بتوانند اطلاعات هر مغزی را استخراج کنند و حتی در آن دخل و تصرف نمایند فاصله داریم؟ خب، شاید این فاصله بسیار کمتر از چیزی باشد که فکر می‌کنید.

من مطمئن هستم که تحقیقات در این زمینه گسترش یافته‌است. ولی این‌که تا چه اندازه و تا کجا پیش رفته‌اند را نمی‌دانم. من معتقد هستم که تا به ثمر رسیدن کامل تحقیقات در این زمینه، چیزی حدود ۵ سال فاصله وجود دارد. و البته میلیون‌ها دلار هم هزینه خواهد داشت، زیرا از این جا به بعد دیگر نمی‌توان از آزمایشگاه‌های Oxford و امثال آن استفاده کرد. و البته اگر کار به نتیجه برسد، ارزش آن چه قدر خواهد بود؟ میلیون‌ها دلار؟ یا میلیاردها؟

تکنولوژی‌های موجود اخیر هم بسیار مبتکرانه و هم ترسناک هستند. چه چیزهایی که شاید در انتظارمان باشند، مثل «اطلاعات طبقه‌بندی شده مغزی» یا مفهوم جدیدی از «تخلیه اطلاعاتی» و امثال اینها. به راستی آیا اصطلاحاتی همچون «حریم مغزی» پا به عرصه وجود خواهند گذاشت؟

شما چه فکر می‌کنید؟ آیا اصلا چنین چیزهایی امکان‌پذیر است؟ آیا روزی که دانشمندان بتوانند به معنای کلمه افکار انسان‌ها را بخوانند، روز مرگ امنیت خواهد بود؟



سفرهای بین‌ستاره‌ای و سیاره‌ای؛ ایجاد

تمدن نوع سه

تمدن نوع سه، انرژی کامل منظومه شمسی را به اتمام می‌رساند و بخش‌های بزرگی از کهکشان را تحت کنترل خود در می‌آورد. چنین تمدنی قادر است انرژی ۱۰ میلیارد ستاره، یعنی در حدود ۱۰۸۳۶ وات را مورد استفاده قرار دهد. زمانی که جامعه به تمدن نوع سوم دست می‌یابد، به انرژی‌های خارق‌العاده‌ای می‌اندیشد که در آن فضا و زمان، ناپایدار می‌شوند. می‌دانید در انرژی پلانک اثرات کوانتومی حاکم هستند و فضا-زمان پر از حباب‌ها و کرم‌چاله‌های کوچک است. در حال حاضر انرژی پلانک بسیار فراتر از دسترس ما است.

در حالی که تمدن نوع سه، به انرژی‌هایی دسترسی پیدا می‌کند که ۱۰ میلیارد برابر انرژی‌هایی هستند که امروزه روی کره زمین یافت می‌شوند. دانشمندان تلاش‌های جدیدی انجام داده‌اند تا بتوانند تابش‌های رادیویی ناشی از تمدن نوع سه را در کهکشان ما آشکار کنند. تلسکوپ بزرگ رادیویی آرسیبو در پورتوریکو بخش اعظم کهکشان را به دنبال تابش‌های رادیویی با فرکانس ۴۲/۱ گیگاهرتز، یعنی نزدیک به خط تابش گاز هیدروژن، پوشش داده‌است. هیچ گونه مدرکی دال بر وجود تابش‌های رادیویی در باند انرژی ۱۰^۸ تا ۱۰^{۳۰} وات (یعنی از تمدن‌های نوع ۱۰^۲ تا ۱۱۰^۴) از هیچ تمدنی یافت نشد. با این حال این مسئله احتمال وجود تمدن‌هایی مثل تمدن نوع ۱۱۰^۵ و فراتر از آن را منتفی نمی‌سازد. همچنین احتمال وجود دیگر شکل‌های ارتباطی نیز منتفی نیست.

تمدن نوع سه، انرژی منظومه شمسی را به اتمام می‌رساند و بخش‌های بزرگی از کهکشان را تحت کنترل خود در می‌آورد

به عنوان مثال ممکن است تمدنی پیشرفته به جای استفاده از امواج رادیویی، سیگنال‌ها را با استفاده از لیزر منتقل کند یا در صورت استفاده از امواج رادیویی، ممکن است از فرکانس‌هایی غیر از ۱۰^۴ گیگا هرتز استفاده کند. مثلاً ممکن است سیگنال‌ها را در پهنای فرکانس‌های زیاد بفرستد و سپس در مقصد آنها را مجدداً بر هم سوار کند. با استفاده از این روش، برخورد با یک ستاره در عبور یا طوفان کیهانی، کل پیغام را مختل نمی‌سازد. این پیغام گسترده، تنها از حروف شکسته و نامفهوم تشکیل شده‌است. یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های این تمدن، راه‌اندازی سیستم مخابراتی و ارتباطی است که بتواند کل کهکشان را به هم ارتباط دهد. این مسئله کاملاً به اینکه انسان‌های ساکن در یک جامعه دارای تمدن نوع سه به گونه‌ای (مثلاً از طریق کرم‌چاله) بتوانند به فناوری سریع‌تر از سرعت نور دست یابند، وابسته است. اگر فرض کنیم به این فناوری دست نیابند، آنگاه به شدت از رشد بازخواهند ماند. فیزیکدانی به نام

فریمن دیسون، نتیجه می‌گیرد چنین جامعه‌ای احتمالاً در جهان کارول زندگی می‌کنند؛ که از نام لوئیس کارول گرفته شده‌است. دیسون می‌گوید:

در گذشته جوامع انسانی از قبایل کوچکی تشکیل می‌شدند که در آنها فضا مطلق و زمان نسبی بود، یعنی برقراری ارتباط بین قبایل پراکنده غیرممکن بود و از زمان تولد، انسان‌ها می‌توانستند در نزدیکی محل زندگی خود فعالیت کنند. قبایل مختلف به واسطه وسعت فضای مطلق از هم جدا می‌شدند.

با ظهور انقلاب صنعتی، انسان وارد دنیای نیوتونی شد. در چنین دنیایی مفهوم زمان و فضا مطلق شدند. سرانجام انسان با اختراع چرخ و کشتی توانست ارتباط بین قبایل پراکنده را در کشورهای مختلف امکان‌پذیر سازد. در قرن بیستم، ما به جهان اینشتین وارد شدیم. در جهان اینشتین فضا و زمان هر دو نسبی هستند. به این ترتیب تلگراف، تلفن، رادیو و تلویزیون را اختراع کردیم که در نتیجه ارتباطات آنی به وجود آمد. یک تمدن نوع سه ممکن است یک بار دیگر به وضعیت جهان کارول بازگردد؛ مجتمع‌های فضایی که با فواصل گسترده بین‌ستاره‌ای از هم جدا شده‌است به دلایل محدودیت سرعت نور قادر به برقراری ارتباط با یکدیگر نیستند.

برای جلوگیری از قطع شدن ارتباط این جهان‌های کارول، شاید لازم باشد تمدنی از نوع سه کرم‌چاله‌هایی بسازد و به این ترتیب ارتباطات سریع‌تر از نور را در سطوح زیر اتمی امکان‌پذیر سازد. تمدن نوع سه، انرژی میلیاردها سیستم ستاره‌ای را برداشت می‌کند، می‌تواند ۱۰ میلیارد برابر خروجی تمدن نوع دو را مورد استفاده قرار دهد، که به نوبه خود ۱۰ میلیارد برابر خروجی تمدن نوع یک را مورد استفاده قرار می‌دهد. اگرچه فاصله بین این تمدن‌ها بسیار زیاد است، ولی زمان لازم برای رسیدن به تمدن نوع سه قابل تخمین و اندازه‌گیری است.

تمدن نوع چهار

میچیوکاکو می‌گوید هنگامی که در شهر لندن سخنرانی می‌کردم، پسر بچه‌ای ده ساله نزد من آمد و اصرار داشت که تمدن نوع چهار باید وجود داشته باشد. وقتی که به او یادآوری کردم که سیارات، ستارگان، و کهکشان‌ها تنها پایگاه‌های موجود هستند که شکل‌گیری حیات هوشمند را امکان‌پذیر می‌سازند، او ادعا کرد که تمدن نوع چهار می‌تواند از قدرات پیوستگی استفاده کند؛ دریافتم که او درست می‌گوید.

در صورت وجود تمدن نوع چهار در آینده دور، منبع انرژی آن نیز می‌تواند فراکهکشانی باشد

تمدن انسانی در فضا از رویا تا واقعیت (۴)

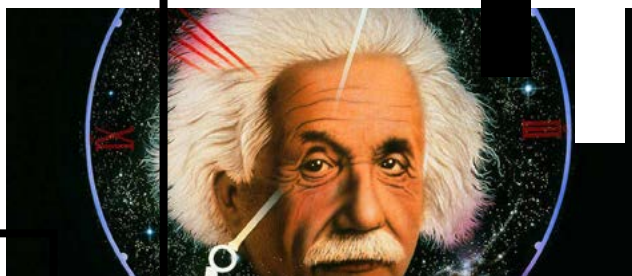
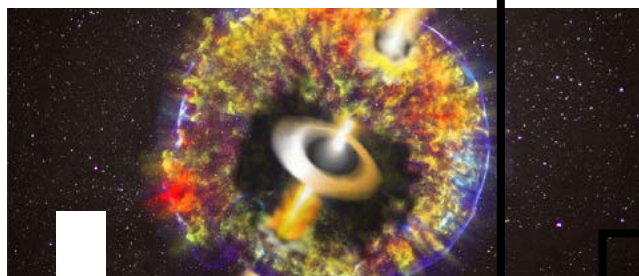
محسوب می‌شود. بنابراین طلای مدفون در اعماق اقیانوس‌ها هرگز استخراج نشده‌است. به طور مشابه، انرژی پنهان تاریک، از محتوای کل انرژی ستارگان و کهکشان‌ها بیشتر است. با این حال این انرژی در میلیارد‌ها سال نوری پراکنده شده و جمع‌آوری آن مشکل است. اما از نظر قوانین فیزیک هنوز می‌توان تصور کرد تمدن نوع سه، که انرژی ستارگان را در کهکشان مصرف کرده‌است، ممکن است به نوعی سعی در بهره‌برداری از این انرژی کند تا به تمدن نوع بالاتر خود یعنی چهار دست یابد.

چرا نمی‌توانیم به سرعت نور برسیم؟

طبیعت برای ما یک حد سرعت تعیین کرده‌است. ما آن را سرعت نور می‌نامیم زیرا برای نخستین بار این پدیده را با مطالعه ویژگی‌های نور شناختیم، اما این یک حد بالایی بی‌استثنا برای هر سرعت نسبی است. بنابراین اگر رسیدن نور به جایی یک سال طول بکشد، هرگز نمی‌توانیم زودتر از یک سال به آنجا برسیم. همچنین این حقیقتی است که جهان

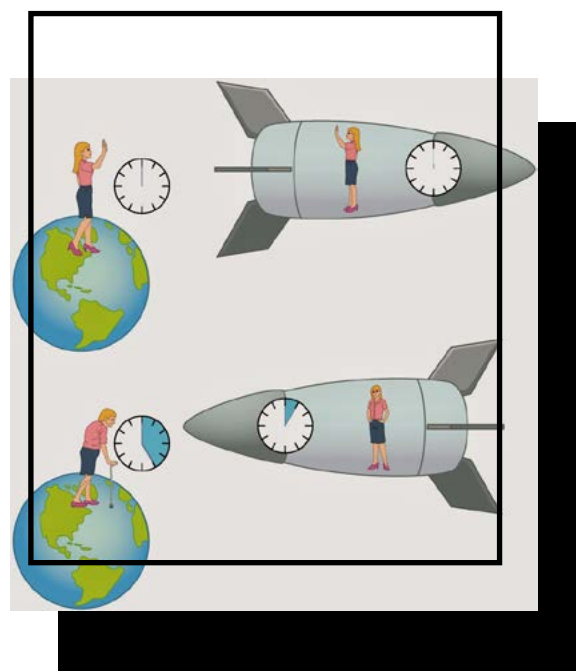
در صورت وجود چنین نوع از تمدنی در آینده‌های بسیار دور، منبع انرژی آن نیز می‌تواند فراکهکشانی باشد؛ مثل انرژی تاریک که ۷۳ درصد محتویات ماده-انرژی جهان ما را تشکیل می‌دهد. اگر چه این انرژی به طور بالقوه ذخیره‌ای هنگفت و تاکنون بزرگ‌ترین منبع انرژی جهان محسوب می‌شود، با این حال این میدان ضدگرانش در تمام فضای جهان گسترده شده و بنابراین در هر نقطه از فضا بسیار ضعیف است. نیکولا تسلا، نابغه الکتریسیته و رقیب ادیسون، یادداشت‌های بسیار زیادی در مورد برداشت انرژی خلاء نوشته‌است. او عقیده داشت خلاء ذخایر هنگفتی از انرژی را در خود پنهان کرده‌است.

به عقیده او اگر ما بتوانیم به نوعی از این انرژی نهفته بهره‌برداری کنیم، تغییرات اساسی در جامعه انسانی ایجاد خواهد شد. استخراج این انرژی شگفت‌آور به شدت مشکل است. جستجوی طلا در اقیانوس‌ها را تصور کنید. احتمالاً نسبت به تمام طلاهای موجود در فورت ناکس و دیگر خزانه‌های جهان، طلای بیشتری در اقیانوس‌ها پراکنده شده‌است. با این حال هزینه استخراج طلا در چنین پهنه وسیعی عاملی بازدارنده



سیاره کوتوله پلوتو گذشت. سرعت این فضاپیما نسبت به زمین در بیشترین حالت به ۱۶ کیلومتر بر ثانیه رسید. این سرعت خیلی با ۳۰۰ هزار کیلومتر بر ثانیه فاصله دارد.

هرچند که فضاپیماهای ما نتوانسته‌اند خیلی سریع حرکت کنند، ولی توانسته‌ایم کاری کنیم که ذرات زیر اتمی با سرعت نزدیک به نور جابه‌جا شوند. از آنجا که الکترون‌ها بار الکتریکی منفی دارند، به راحتی می‌توان با اعمال میدان الکتریکی، به آنها شتاب داد. هرچه انرژی بیشتری اعمال شود، الکترون‌ها شتاب بیشتری می‌گیرند. شاید فکر کنید برای اینکه بتوانیم سرعت الکترون‌ها را به ۳۰۰ هزار کیلومتر بر ثانیه برسانیم کافی است انرژی اعمال شده را بیشتر و بیشتر کنیم ولی اکنون می‌دانیم که این کار کافی نیست. اعمال انرژی بیشتر لزوماً به افزایش سرعت الکترون‌ها ختم نمی‌شود و در نهایت کار به جایی می‌رسد که برای افزایش سرعت به میزان خیلی کم، نیاز به اعمال انرژی خیلی زیاد است.



ادامه دارد ...

<https://www.zoomit.ir/>

بزرگ، واقعا بزرگ هست. هشت دقیقه طول می‌کشد که نور خورشید به ما برسد، سه سال برای اینکه به نزدیک‌ترین ستاره برسد، ۲۷ هزار سال برای اینکه به مرکز کهکشان‌مان برسد و بیش از دویست هزار سال برای اینکه به کهکشان همسایه برسد.

فاصله‌های وسیع بین سامانه‌های خورشیدی در ترکیب با حد سرعت نور، محدودیت‌های جدی بر واقعیت سفر فضایی تحمیل می‌کند. هر نویسنده علمی-تخیلی بر پایه فضا باید از همان ابتدا تصمیم بگیرد که با این فیل سفید که مغرورانه در اتاق ایستاده‌است چه برخوردی داشته باشد. سپتامبر ۲۰۱۱ بود که با خبری تکان‌دهنده، ناگهان جهان در بهت و حیرت فرو رفت. فیزیک‌دانی به نام آنتونیو اردیتاتو، خبری داد که در صورت تأیید آن، می‌توانست دید ما را نسبت به جهان اطراف به کلی تغییر دهد. خبر این بود که در آزمایش‌هایی به نام پروژه اپرا، ذراتی زیراتمی به نام نوترینو توانسته‌اند سریع‌تر از نور حرکت کنند.

طبق نظریه نسبیت خاص اینشتین، هیچ چیزی در جهان نمی‌تواند سریع‌تر از نور حرکت کند

طبق نظریه نسبیت خاص اینشتین، هیچ چیزی در جهان نمی‌تواند سریع‌تر از نور حرکت کند. اگر این خبر درست از آب در می‌آمد، نظریه اینشتین باطل می‌شد. هرچند اردیتاتو و گروهش می‌گفتند اطمینان زیادی از صحت این آزمایش دارند، ولی هیچ‌گاه به طور کامل اطمینان خود از این کشف را بیان نکردند. در حقیقت از دیگر دانشمندان خواستند که در آزمایش صحت داده‌ها به آنها کمک کنند. در نهایت مشخص شد که نتایج غلط بوده‌اند. مشکل در زمان‌سنجی دستگاه‌هایی بوده که باید هماهنگ با سیگنال‌های ماهواره‌های GPS کار می‌کردند. در نتیجه این تصور به وجود آمد که نوترینوها مسیری مشخص را اندکی سریع‌تر از فوتون‌های نوری پیموده‌اند. ظاهراً همان طور که اینشتین می‌گفت، هیچ چیز نمی‌تواند از نور سبقت بگیرد. ولی دلیل اینشتین برای این ادعا چه بود؟ سرعت نور در خلأ ۲۹۹,۷۹۲,۴۵۸ متر بر ثانیه است. معمولاً آن را گرد می‌کنیم و می‌گوییم ۳۰۰ هزار کیلومتر بر ثانیه.

هرچند که خیلی سریع به نظر می‌رسد، ولی ۸ دقیقه و ۲۰ ثانیه طول می‌کشد که نور خورشید فاصله ۱۵۰ میلیون کیلومتری را تا زمین طی کند. ما هیچ وقت نتوانسته‌ایم هواپیما، فضاپیما یا موشکی بسازیم که با سرعت نور رقابت کند. یکی از سریع‌ترین چیزهایی که تا به حال ساخته‌ایم، فضاپیماهای افق‌های نو، است که چند سال قبل از نزدیکی



Studio Photobook

**ارائه کننده بهترین خدمات
عکاسی و فیلمبرداری حرفه ای**

تصویربرداری حرفه ای از جشن ازدواج، دوران بارداری، کودک،
خانوادگی، مدلینگ، تهیه تیزر تبلیغاتی، جشن تولد، عکسهای
پاسپورتی و پرسنلی، تصویربرداری تبلیغاتی از املاک و منازل و
عکسهای 360 درجه، آموزش عکاسی، تهیه آلبوم دیجیتال، ترمیم
عکسهای قدیمی، تهیه انواع ویدئو کلیپ با کیفیت 4K

فقط با وقت قبلی (514)984-8944



Studiophotobook.com







Saffron



FINE CUISINE IRANIENNE

۱۰%

تخفیف

با ارایه این برگه

دلیوری رایگان

موسیقی زنده گیتار و آواز

جمعه ها ۸ الی ۱۱ شب

تنها با رزرو قبلی

DJ: شنبه ها ساعت ۹ الی ۱۲

تنها با رزرو قبلی



تنها با سفارش ۵ غذای اصلی برای بیرون بر
یک پرس کوبیده رایگان دریافت خواهید کرد

تلفن رزرو (450) 890 7770

 saffron Brossard

 restaurant saffron2

 restaurantsaffron2@gmail.com

6275 Boul Taschereau, Brossard, QC J4Z 1A6



بهترین زمان برای خرید بلیط هواپیما

امیرعباس هدایت نیا

موسس و مشاور مسافرتی آژانس تعطیلات زیبا

یکی از بهترین راهها برای تهیه بلیط ارزان قیمت، خرید بلیط چارتری است که از شرایط خاصی برخوردار است. از نکاتی که حتما باید برای خرید بلیط به آن توجه کرد تعطیلات کشور مقصد می باشد. مسائل ذکر شده در بالا تماما بستگی به سیاست های بازاریابی ایرلاین ها دارد و در هر زمان قابل تغییر خواهند بود و از هیچ فرمول خاصی تبعیت نمی کنند.

شاید این سوال برای شما ایجاد شود که چطور می توان از آژانس های هواپیمایی (Travel Agency) و مشاورین خدمات مسافرتی کمک گرفت. لازم به ذکر است برخلاف ایران، اغلب قیمت های قابل دسترس توسط آژانس های مسافرتی و مشاورین خدمات مسافرتی کانادا به صورت پایه (Net) می باشند که هر آژانسی با توجه به سیاست های کاری خود می تواند مبلغی را به عنوان سود (Benefit) خود در نظر بگیرد و به قیمت بلیط (هرگونه خدمات مسافرتی) اضافه کند. در نتیجه افزایش قیمت بلیط های پرواز به سود آژانس ها نیست و آنها ترجیح می دهند که مناسب ترین قیمت را برای مشتریان خود فراهم نمایند.

از دیگر فواید خرید از آژانس های معتبر مسافرتی و مشاورین خدمات مسافرتی معتبر کبک دارا بودن مجوز صادر شده از سازمان حمایت از مشتری (OPC, Office de la protection du consommateur) می باشد که در صورت بروز هرگونه مشکل که در حیطه مسئولیت آژانس مسافرتی باشد به راحتی قابل پیگیری است. شما می توانید جهت اطمینان از معتبر بودن آژانس مسافرتی انتخابی خود و با مشاور خدمات مسافرتی معتبر انتخابی خود یا مراجعه به سایت OPC و درج نام آژانس یا مشاور مربوطه از مجوزدار بودن آنها کسب اطمینان کنید.

<https://pes.opc.gouv.qc.ca/>

همان طور که می دانید برای خرید هر چیزی با قیمتی مناسب زمان مناسبی وجود دارد. یکی از خریدهای ما تهیه بلیط پروازهای خارجی است. معمولا شنیدید که هر چه زودتر نسبت به خرید بلیط خود اقدام کنید بلیط ارزان تری نصیبتان می شود. البته واقعا مهم است که خرید بلیط هواپیمای خود را به روزها و لحظات آخر موکول نکنید، اما به یاد داشته باشید که خرید بسیار زودهنگام بلیط برای شما صرفه اقتصادی نخواهد داشت. پس چه زمانی بلیط خود را تهیه کنیم؟

معمولا بلیط ها با قیمت بالاتری در ابتدا عرضه می شوند. ولی بعد از گذشت مدتی برای اینکه ظرفیت هواپیما پر شود ایرلاین ها قیمت بلیط را پایین تر می آورند تا مشتریان بیشتری خرید کنند. ولی به تعویق انداختن تهیه بلیط به روزها یا ساعت های آخر اصلا کار مناسبی نیست. در برخی موارد برای بعضی مقاصد در فصل کم تردد (Low Season) می توان از قیمت های ویژه ای برخوردار شد که پیشنهاد می کنم حتما با یک مشاور خدمات مسافرتی (Travel Advisor) معتبر مشورت نمایید.

البته در صورت وجود ایام تعطیلات، بهتر است زودتر نسبت به خرید بلیط اقدام کنید تا با مشکلی در جهت تامین بلیط خود روبرو نشوید. گفته می شود اگر بلیط خود را روزهای دوشنبه و سه شنبه خریداری نمایید قیمت بلیط مناسب تر خواهد بود. البته در مواردی که مسیر پر تردد باشد ممکن است گران تر از حالت های دیگر باشد.



Voyages Belles Vacances Inc. (VBV)

آژانس خدمات مسافرتی تعطیلات زیبا

Address: 7104 Rue Talbot, St-Hubert, QC

Phone: **514-649-0123**

Support@voyagesbellesvacances.com

www.voyagesbellesvacances.com

• بلیط پرواز به اقصی نقاط جهان

• رزرواسیون هتل

• پکیج تورهای تخفیف دار (کوبا، مکزیک، دومینیک، ...)

• تور کشتی های کروز

• انواع بیمه های مسافرتی (والدین، دانشجویی، ویزیتور، ...)

• اجاره ماشین



Travel & Relax, it's as simple as that!

AGTA

Quebec Licensee # 703404

شرایط اشتراک ماهنامه رمی

با خرید اشتراک سالیانه، از ماهنامه رمی حمایت کنید.

لطفا اطلاعات زیر را به ایمیل ماهنامه رمی ارسال نمایید تا جهت هماهنگی لازم و تکمیل عضویتتان با شما تماس بگیریم

- نام و نام خانوادگی
- شماره تلفن
- نشانی کامل گیرنده

Email: Journal.remi@gmail.com

حق عضویت سالیانه ۳۶ دلار کانادا



IC ACCOUNTING

خدمات حسابداری و دفترداری

ACCOUNTING AND BOOKKEEPING SERVICES

آموزش نرم افزارهای حسابداری

ACCOUNTING SOFTWARE TRAINING

تنظیم اظهارنامه های مالیاتی

INDIVIDUAL AND CORPORATION TAX RETURN

3333 Cavendish Blvd., Suite 315, Montreal, QC. H4B 2M5
acc.mtl.acc@gmail.com (514) 458-7599

اردشیر معین افشاری
Ardeshir Moinafshari

همه چیز درباره فشن شو

فشن شو (در فرانسوی دِ مد de mode) رویدادی است که در آن یک طراح مد به ارائه آخرین محصولات خط تولیدش در یک هفته مد می‌پردازد. فشن شوها در هر فصل برگزار می‌شوند که به دو صورت بهار و تابستان Spring Summer که به اختصار SS گفته می‌شود و پاییز و زمستان Fall Winter یا FW نامگذاری می‌شوند.

فشن شوها جایی هستند که آخرین ترندهای مد در آنجا ساخته و به بیرون می‌آیند. دو فشن شوی بسیار تاثیرگذار در دنیای مد مربوط به هفته مد پاریس و هفته مد نیویورک است که هر دوی آنها هر شش ماه یکبار برگزار می‌شوند. همچنین شهرهای میلان، لندن، سیبویو (پایتخت رومانی) و برلین از مراکز بسیار مهم در صنعت مد هستند.

به طور معمول در فشن شوها، مدل‌ها لباس‌هایی که طراح لباس آنها را طراحی کرده می‌پوشند و بر روی صحنه راه می‌روند که اصطلاحاً به آن کت واک گفته می‌شود. معمولاً لباس‌ها در محل راه رفتن مدل‌ها (Runway) به وسیله نورپردازی نمایان‌تر می‌شود به طوری که توجه‌ها را جلب کند.

ترتیب حضور مدل‌ها و راه رفتنشان، بسته به آنچه طراح در مورد کالکشن خود می‌خواهد بگوید تعیین می‌شود. و بقیه به عهده بازدیدکنندگان است که باید بفهمند طراح قصد دارد چه چیزی بگوید و بتوانند در این فرصت به صورت جزیی، ساختار لباس را بررسی کنند و تمام جزییات و بخش‌های آنرا با دقت مشاهده کنند. در برخی از موارد نیز در فشن شوها مدل‌ها به صورت ساکن، نشسته و یا ایستاده در محل هستند.

تعداد زیادی از طراحان مد معاصر مایل هستند که فشن شوی خود را به شکل و سبک و سیاق تئاتری در بیاورند. به طوری که به شکل هنرمندانه‌ای تک‌تک اعضا جایگذاری شده باشند. تکنولوژی‌های مختلف به طور مثال هولوگرام و موزیک زنده و نمایش‌های خاص مثل آتش در فشن شوی اخیر دلچ‌گابانا در شوهای مختلف استفاده می‌شود.

طراحان مد معاصر از خلاقیت‌های زیادی برای مدرنیزه کردن ارائه شوی خود استفاده می‌کنند. به طور مثال از ویدیوهای دیجیتالی که قبلاً ضبط شده در بک دراپ استفاده می‌کنند. مثلاً برند Tom Ford برای کالکشن بهار تابستان ۲۰۱۶ خود از یک موزیک ویدیو با هنرنمایی لیدی گاگا استفاده کرد یا دلچ‌گابانا از کوادکوپتر در هفته مد میلان برای نمایش کیف‌هایش استفاده کرد.

تاریخچه فشن شو برای اولین بار به اوایل سال ۱۸۰۰ میلادی باز می‌گردد که در سالن‌های مختلف کوئور در پاریس همایش‌های باشکوه و مجللی برگزار می‌شده‌است. خرده‌فروشان آمریکایی در اوایل دهه ۱۹۰۰ با کانسپت فشن شو آشنایی پیدا کردند و در سال ۱۹۰۳ برای اولین بار فشن شوی نیویورک در فروشگاه بردران ارلیک برگزار شد.

در سال ۱۹۱۰ فروشگاه‌های بزرگ همچون وانامیکرز Wanamakers در



نیویورک و فیلادلفیا نیز اقدام به برگزاری فشن شو کردند. در این فشن شوها اغلب لباس‌های کوتور پاریس یا کپی‌های آنها به نمایش در می‌آمد.

هفته‌های مد

مشهورترین هفته‌های مد دنیا مربوط به چهار شهر اصلی که مراکز مد دنیا هستند می‌باشند که اصطلاحاً به آنها Big four می‌گویند: نیویورک، لندن، میلان و پاریس.

در کنار این چهار مرکز اصلی: لس‌آنجلس، دبی، بیروت، برلین، رم، موناکو، مادرید، سائو پولو، شانگهای، کپنهاگ، سیبویو و توکیو نیز هفته‌های مد بسیار مشهور و مهمی دارند.

زمان‌بندی هفته‌های مد

همان‌طور که گفتیم به طور اصلی دوبار در سال هفته‌های مد برگزار می‌شوند که در ماه فوریه و مارس، طراحان مد کالکشن پاییز و زمستان سال بعد خود را رونمایی می‌کنند و در ماه‌های سپتامبر و اکتبر کالکشن بهار و تابستان.

هفته مد یا فشن ویک چیست؟

هفته مد یا همان فشن ویک، رویدادی در دنیای مد است که حدود یک هفته به طول می‌انجامد. در این رویداد، برندها و خانه‌های مد آخرین کالکشن‌های خود را در "ران وی‌ها" به نمایش می‌گذارند (رانوی منظور همان کت واک مدل‌ها در مسیر سالن شو است). این آثار به نمایش در آمده، به عنوان اصلی‌ترین مرجع عمده در فصول آینده قرار می‌گیرند.

ایده هفته مد از کجا شکل گرفت؟

ایده اصلی هفته مد زمانی شکل گرفت که بازاریان شروع به استخدام مدل‌هایی کردند تا لباس‌های مد نظر آنان را در فضاهای عمومی از مسابقات خاص گرفته تا سالن‌ها به تن کنند. این نمایش‌ها به تدریج تغییر کرد تا اینکه به شکل ران وی‌های امروزی درآمد.

مهم‌ترین هفته‌های مد کدامند؟

در سراسر دنیا مجموعاً ۱۳۸ هفته مد برگزار می‌شود. اما آیا تمام آنان از یک میزان اهمیت برخوردارند؟

مهم‌ترین هفته‌های مد در ۴ شهر برگزار می‌شود که به آنها لقب "بیگ فور" داده‌اند. این هفته‌ها از پوشش حداکثری رسانه‌های مد برخوردارند و سرشناس‌ترین برندها در آنها به ارائه آخرین مجموعه‌هایشان می‌پردازند؛ به همین دلیل است که عنوان مهم‌ترین را از آن خود کرده‌اند. بیگ فور به ترتیب برگزاری عبارتند از نیویورک، لندن، میلان و پاریس.

البته به جز شهرهای ذکر شده، بسیاری از شهرهای دیگر هم مثل برلین، لس‌آنجلس، مادرید، موناکو، کپنهاگ، شانگهای و توکیو هم هفته مد دارند.

اولین هفته مد در کجا و در چه سالی برگزار شد؟

اولین هفته مد در سال ۱۹۴۳ و در بحبوحه جنگ جهانی دوم در نیویورک برگزار شد. پیش از آن پاریس مهد هنر و البته پایتخت مد دنیا شناخته می‌شد. اما به دلیل جنگ و بحران‌های آن، تمام اتفاقات تحت تأثیر قرار گرفت و دیگر برای طراحان و مخاطبان اصلی مد ممکن نبود که برای آخرین دستاوردهای مد به این شهر سفر کنند. چنین بود که "الینور لمیرت"، روزنامه‌نگار مشهور مد و فشن ترتیبی برای اجرای هفته مد نیویورک اتخاذ کرد. این یک نقطه عطف تاریخی بود، چرا که باعث شد نشریات معتبر مد مثل ووگ برای اولین بار به طراحانی غیر از طراحان پاریسی توجه کنند.

هفته مد مرسدس بنز چیست و آیا هفته مد نیویورک همان هفته مد مرسدس بنز است؟

کمپانی مرسدس بنز، خود اسپانسر یک سری از هفته‌های مد زنجیره‌ای در سراسر دنیاست. هفته‌های مد مرسدس بنز در برلین، استرالیا، گرجستان، میامی، رومیه، استانبول و مکزیک برگزار می‌شود و هفته مد مرسدس بنز نیویورک هم جزوی از آن است.

در واقع از اسپانسرهای اصلی هفته مد نیویورک، کمپانی IMG است. در سال ۲۰۰۷، کمپانی مرسدس بنز اسپانسر رویدادهایی شد که IMG برگزار



کوئین (Alexander McQueeri)، بالنسیاگا (Balericiaga)، لویی ویتون (Louis Vuitton)، میو میو (Miu Miu)، ولنتینو (Valen-tino)، سلین (Celine).

لیست فوق ممکن است در بعضی شرایط متفاوت باشد.

استریت استایل‌های هفته مد چیست و چه کسانی در آن دخیل هستند؟

استریت استایل (Street style) به معنی آن است که افراد خلاق با درک ترندهای جدید، استایل‌هایی را بر اساس سلیقه و هدف خود ست می‌کنند، در طول این رویداد به خیابان‌هایی که فشن شوهای مطرح در آنها برگزار می‌شود می‌روند و عکاس‌های مد از آنها عکاسی می‌کنند. اکنون رسانه‌ها تاثیر زیادی در انتشار استریت استایل‌ها دارند.

بلاگرها، استایلیست‌ها، عکاس‌ها از عوامل استریت استایل هستند.

استریت استایل‌ها به دلیل تلفیق‌نشدن فرهنگی و نظر جامعه با ترندهای صنعتی و نو از مهم‌ترین منابع الهام طراحان لباس، برای طراحی مجموعه بعدی است.

هفته‌های مد چه تأثیری بر ترندها دارند؟

در این رویداد، اصلی‌ترین ترندهای همان فصل و البته فصل بعدی مشخص می‌شود. پس قطب اصلی مشخص‌کردن ترندهای آینده همین هفته‌های مد هستند.

چرا طراحی برخی لباس‌های هفته‌های مد حالت نامتعارفی دارند و قابل پوشیدن برای مصارف عادی نیستند؟ برای بسیاری از ما این سوال پیش می‌آید که چرا حجم بیشتر لباس‌های به نمایش درآمده در هفته‌های مد، حالتی نامتعارف دارند و شاید هرگز جایی پوشیده نشوند. در واقع، باید در وهله اول به این کالکشن لباس‌ها به عنوان آثار هنری نگاه کرد. همان‌طور که نقاشی‌ها از سبک‌های متفاوتی تبعیت می‌کنند و همان‌طور که سبک رئال وجود دارد، سبک سورئال و امپرسیونیسم هم هست، این لباس‌ها نیز سبک خود طراح را دنبال می‌کنند که گاه با طراحی آنان خواهان ارائه مفهوم و مقصود خاصی است. پس می‌توان گفت این آثار، حاصل تخیلات طراح هستند که به جای بوم نقاشی بر روی لباس‌ها تجلی پیدا کرده‌اند. پس بسیاری از مواقع هدف طراح، پوشیده‌شدن این لباس‌ها نبوده‌است، بلکه به دنبال نشان‌دادن تفکر خود در یک اثر هنری بوده‌است.

هفته‌های مد چند بار در سال برگزار می‌شوند؟ چه زمانی؟ و چرا نام آنها از لحاظ زمانی شش ماه جلوتر است؟

این سوال بستگی به خود هفته مد دارد. بعضی از هفته‌های مد تنها یک بار در سال انجام می‌شوند. اما هفته‌های مد بیگ فور دو بار در سال برگزار می‌شوند هفته مد مخصوص به هر فصل هم چند ماه پیش از آن انجام می‌شود تا با پیش‌نمایش ترندهای آینده، زمان کافی برای تأثیرگذاری آنان را در دنیای مد در اختیار بگذارد. برای مثال هفته مد بهار و تابستان ۲۰۱۹، در سپتامبر و اکتبر سال ۲۰۱۸ برگزار می‌شود و هفته مد پاییز و زمستان هم در ماه فوریه و مارچ برگزار می‌گردد.

می‌کند. به همین جهت فشن ویک نیویورک، هم به سری هفته‌های مد مرسدس بنز اضافه شد و عنوان آن «هفته مد مرسدس بنز نیویورک» شد

چرا «بیگ فور» مهم‌ترین هفته‌های مد هستند؟

به دلیل تمرکز جهانی و پوشش صد درصدی رسانه‌ها است که این رویدادها از بقیه هفته‌های مد مهم‌ترند. علاوه بر این، برندهای مهم فعال در حوزه مد هم در این هفته‌هاست که به معرفی کالکشن‌های خود می‌پردازند.

برندهای معروف هر یک از هفته‌های مد کدامند؟ برندهای معروف شهر نیویورک:

الکساندر ونگ (Alexander Wang)، کلونین کلین (Calvin Klein)، تام فورد (Torra Ford)، مایکل کورس (Michael Kors)، راولو (The Row)، رالف لورن (Ralph lauren)، مدرسه مد پارسونز، مارک جیکوبز (Marc Jacobs)، مریم نصیر زاده، کارولینا هرا (Caro-lina Herrera)

لندن: اردم (Erdem)، بربری (Burberry)، تامی هیلفیگر (Tommy Hilfiger)، تاپ شاپ (Top Shop)

میلان

مکس مارا (Max Mara)، تادز (Tods)، گوچی (Gucci)، ورساچه (Versace)، جورجیو آرمانی (Giorgio Armani)، فندی (Fendi)، پرادا (Prada)، موسکینو (Moschino)، سالواتور فراگامو (Salvatore Ferragamo)، دلچه اند گابانا (Dolce and Gabbana)، روبرتو کاوالی (Roberto Cavalli).

و پاریس که مهم‌ترین هفته این رویداد است:

شنل (Chanel)، دیور (Christian Dior)، سن لورن (Saint Laurent)، ارمس (هرمس-Hermes)، نینا ریچی (Nina Ricci)، لاکاست (Lacoste)، کلوئه (Chloe)، الوئوه (Loewe)، کنزو (Kenzō)، بلمان (Balmain)، لنون (Lanvin)، اکنی (Acne Studio)، ژاکوموس (Jacqueline)، ژیلوانشی (Givenchy)، الکساندر مک



شرکت در هفته‌های مد به چه صورت است؟

بیشتر هفته‌های مد به صورت پولی هستند. یعنی شما با پرداخت یک مبلغ حق شرکت در آن را پیدا می‌کنید. اما در مورد هفته‌های مد اصلی (بیگ فور) حتما شما باید دعوتنامه داشته باشید و از طرف برگزارکنندگان دعوت شوید.

آیا هفته‌های مد موضوع خاصی را دنبال می‌کنند؟ خیر. این هفته‌ها تنها با نام عمومی فصول بهار، تابستان، پاییز و زمستان برگزار می‌شوند و این برندها هستند که برای کالکشن خود می‌توانند روایت داشته باشند و یا خط فکری خاصی را دنبال کنند.

پروژه تبدیل طرح‌های یک طراح به لباس چند ماه به طول می‌انجامد؟

این کاملاً بستگی به فاکتورهای زیادی دارد. ممکن است این طرح‌ها حتی یک ماه قبل از نمایش آماده شوند. اما بیشتر اوقات به دلیل تغییرات مداوم در دنیای مد و تغییر نظر طراحان و استایلیست‌ها و تمام افراد ذی‌نفع، حتی لباس‌های طراحی‌شده هم تا لحظات آخر در حال تغییر و تکمیل هستند.

هزینه‌های هفته مد به چه صورت است؟

برای شرکت در هفته مد دو روش بیشتر وجود ندارد: یا با هزینه خود برند شرکت کرده‌اید، یا از طرف هفته مد دعوت شده‌اید. در صورت اول، تمام هزینه‌ها با شما خواهد بود. اما اگر دعوت شده باشید، هزینه مکان اصلی و امنیت با خود برگزارکننده است. اما دیگر مسائل از قبیل طراحی صحنه، نورپردازی، مدل‌ها، گریم و ... به پای خود برند است.

آیا افراد عادی می‌توانند در هفته مد شرکت کنند؟

با پرداخت هزینه‌هایی گزاف، بله. ورودی فقط برای تماشای کالکشن‌ها بسیار بالاست (چندین هزار دلار) و البته ردیف‌های اول هم به افراد سرشناس اختصاص دارد. البته برندهای مهم با پرداخت هزینه به سلبریتی‌ها آنان را به سوی خود دعوت می‌کنند تا ارزش نمایششان را بیشتر کنند. برای مثال بیانسه، خواننده مطرح حدود ۱۰۰ هزار دلار و ریحانا حدود ۹۰ هزار دلار برای نشستن در ردیف اول ران وی دستمزد می‌گیرند.

<http://dropnet.ir/>

<https://modopia.com/>



BAZAAR
Épicerie du

WEEKLY SPECIAL

سوپرمارکت ایرانی بازار
طعم دلچسب غذاهای ایرانی و شرقی
هر دوشنبه **10%** تخفیف مخصوص دانشجویان
هر روز 9 صبح تا 10 شب
1617 - 846 (514)

آدرس:
1905 Saint Catherine, H3H 1M3

محصول	قیمت قبلی	قیمت فعلی
مرغابی توت فرنگی ایرانی ۶۵۰ گرمی	3.99	2.99
رطب اعلا	3.45	2.99
کنسرو قورمه سبزی با قارچ	5.99	4.99
گوشت چرخ کرده تازه گاوی	10.90	هر کیلو
کنسرو تن ماهی	4.49	3.49
کاشک ۵۰۰ گرمی	4.99	5.99

معرفی عجیب‌ترین رکوردهای گینس و «گینس» و تاریخچه جالب آن



به مناسبت روز جهانی گینس (۱۴ نوامبر)

گینس، نام کتابی است که به ثبت رکوردهای عجیب و برترین‌های دنیا می‌پردازد.

شاید شما هم در زمان انجام کاری خارق‌العاده این جمله را شنیده باشید که: برو در گینس کار خود را به ثبت برسان!

این کتاب تاریخی که چندین سال است به ثبت وقایع جالب می‌پردازد و سالانه نام هزاران نفر در آن معرفی می‌شود که رکورد آنها پذیرفته شده و نامشان در کتاب گینس به ثبت رسیده‌است، اما واقعا سوالی که پیش می‌آید این است که، گینس چیست و از چه زمانی آغاز به کار کرده‌است؟

گینس چیست؟

گینس، کتاب ثبت رکوردها و ترین‌های جهان است که ایده تهیه آن را «سر هاگ بیور» رئیس کارخانه ایرلندی «گینس» داشته و اولین جلد آن توسط روس و نوریس مک رایتر در سال ۱۹۵۵ نوشته شده که در آن رکوردهای انسانی و طبیعی منتشر می‌شود. کتاب رکوردهای جهانی گینس هر سال با اطلاعات جدید تجدید چاپ می‌شود، و خود رکورددار پرفروش‌ترین سری کتاب کی‌رایت جهان است. جدیدترین رکوردهای ثبت‌شده در این کتاب مربوط به رکوردهای سال ۲۰۱۵ میلادی است.

گینس پرخواننده‌ترین کتاب دنیا (پس از کتب مقدس آسمانی) است و در کتابخانه‌ها بیشترین درخواست را دارد. برای اینکه یک عمل در کتاب گینس به عنوان یک رکورد جدید پذیرفته و ثبت شود ابتدا باید به مرکز انستیتو گینس در انگلیس ارجاع شود. در آنجا مدتی در بایگانی حفظ می‌شود و پس از انجام بررسی‌های لازم و در صورت داشتن تمامی شرایط و ویژگی‌های مورد نظر این موسسه، همراه با نام صاحب رکورد به ثبت می‌رسد.

از بین قسمت‌های مختلف این کتاب، بخش ورزشی آن بیشتر از سایر قسمت‌ها تغییر و تحول پیدا می‌کند.

سالانه حدود ۶۰۰ هزار تن خود را به موسسه گینس معرفی می کنند که تنها رکورد تعداد کمی از آنها پذیرفته شده و به آنها پاداش تعلق می گیرد.

تاریخچه گینس

در دهم نوامبر سال ۱۹۵۱، آقای Hugh Beaver (هوگ بیور) که مدیر عامل کارخانه گینس بود، به یک مهمانی تیراندازی در اسلوب شمالی در نزدیکی رودخانه اسلانی در ایالت وکسفورد در ایرلند رفت. او درگیر این بحث شد که کدام پرنده بازی در اروپا از همه سریع تر است، سلیم طلایی (نوعی پرنده) یا خروس سیاه، (که البته سلیم طلایی سریع تر است). آن شب در خانه کاستلبریج او متوجه شد که تایید اینکه آیا سلیم سیاه سریع ترین پرنده اروپا است یا نه در کتب مرجع غیرممکن است. بیور می دانست که سوالات بسیار دیگری نیز در سراسر ایرلند، مورد بحث قرار می گیرد، ولی هیچ کتابی در دنیا برای پاسخ به این سوالات وجود ندارد. او به این نتیجه رسید که کتابی که به این گونه سوالات پاسخ دهد، احتمالاً مورد پسند همگان قرار خواهد گرفت.

برای این کار کریستوفر چتوی به دانشجویان دوقلوئی به نام های نوریس و راس مک ویرتر که یک آژانس جستجوی اطلاعات را در لندن اداره می کردند پیشنهاد داد. این دو برادر مامور شدند آن چیزی را جمع آوری کنند که بعدها در اگوست سال ۱۹۵۴ به صورت کتاب رکوردهای گینس درآمد. هزار نسخه از این کتاب چاپ و منتشر شد. بعد از تاسیس دفتر کتاب رکوردهای گینس در خیابان ۱۰۷ فلیت در لندن، اولین نسخه ۱۹۷ صفحه ای در ۲۷ اگوست سال ۱۹۵۵ صحافی شد و تا کریسمس در راس فهرست بهترین فروش های بریتانیا قرار گرفت. Beaver گفت: "این یک توزیع برای بازاریابی بود و هدفش پولسازی نبود." سال بعد این کتاب در امریکا چاپ شد و ۷۰۰۰۰ نسخه از آن به فروش رفت.

از آنجا که این کتاب به موفقیت شگفت آوری دست یافت، نسخه های زیادی از آن چاپ شدند در نهایت به صورت یک الگوی تجدید نظر یک ساله قرار گرفت که در اکتبر چاپ می شد تا با فروش کریسمس همزمان شود. برادران مک ویرتر سال ها به چاپ این کتاب و کتاب هایی همانند آن ادامه دادند. هر دو برادر حافظه ای همانند یک دانشنامه داشتند و در سریال تلویزیونی دارندگان رکورد که بر اساس این کتاب ساخته شده بود، کودکان از آنها سوالاتی درباره رکوردهای جهانی می پرسیدند و آنها نیز معمولاً پاسخ درستی می دادند. ارتش موقت جمهوری خواه ایرلند راس مک ویرتر را در سال ۱۹۷۵ ترور کرد. در پی ترور راس آن بخشی از برنامه که در آن سوالات کودکان درباره رکوردها پاسخ داده می شد، "نوریس در آنجا" نام گرفت.

گینس ترین های منحصر به فرد (که بعدها به آن کتاب رکوردهای گینس می گفتند) در سال ۱۹۵۴ به وجود آمد تا اولین کتاب را چاپ کند. انتشارات استرلینگ در امریکا چندین دهه حق انتشار این کتاب را داشت و تحت مدیریتش این کتاب تبدیل به نامی آشنا شد. مالکیت این گروه ابتدا برای گینس PLC و بعد تا سال ۲۰۰۱ متعلق به Diageo (دیاگو) بود که Gullane Entertainment (سرگرمی گالن) آن را خریداری کرد. سپس HIT Entertainment. گالن را در سال ۲۰۰۲ خریداری کرد.

در سال ۲۰۰۶ شرکت Apax Partners (همکاران اپکس) را خریداری کرد و بعدها در اوایل ۲۰۰۸ "کتاب رکوردهای گینس" را به گروه Jim



پهن ترین دهان جهان



مردی که بزرگ ترین بازو دنیا را دارد



درازترین بینی جهان



مردی که بزرگ ترین گوش دنیا را دارد



ویسگون صاحب بلندترین ابروی دنیا



مردی که بلندترین ریش دنیا را دارد



درازترین زبان دنیا



مردی که بلندترین موی گوش را دارد



بلندترین ناخن جهان



عجیب ترین چشم دنیا



قد بلندترین سگ زنده دنیا



کشسان ترین پوست انسان

Pattison (جیم پتیسون) فروخت که شرکت مادر - Ripley En-tainment و مجاز به اداره "کتاب رکوردهای گینس" ' At-tractions) جذابیت‌های "کتاب رکوردهای گینس" بود. "کتاب رکوردهای گینس" در حالی که در نیویورک و توکیو دفتر داشت، اما دفتر مرکزی‌اش در لندن باقی ماند، ولی موزه جذابش در دفتر مرکزی Ripley در اورلاندو در فلوریدا می‌باشد.

رکوردهای جهانی گینس

رکوردهای جهانی گینس (Guinness World Records) یا کتاب رکوردهای جهانی، کتابی مرجع و دارای مجموعه‌ای از رکوردهای بین‌المللی است. این رکوردها شامل دستاوردهای انسان و پدیده‌های طبیعی هستند. کتاب رکوردهای جهانی گینس هر سال با اطلاعات جدید تجدید چاپ می‌شود و خود رکورددار پرفروش‌ترین سری کتاب کپی‌رایت جهان است. رکوردهای گینس روز به روز در حال افزایش و با تنوع بیشتر ثبت می‌شود رکوردهایی که افراد برای رسیدن به آن خیلی سعی و تلاش می‌کنند تا حتی یک صدم درصد از دیگری پیشی بگیرند.

عجیب‌ترین و جالب‌ترین رکوردهای گینس

عجیب‌ترین چشم دنیا

کیم گودمن در یک برنامه تلویزیونی توانست چشم‌های خود را ۱۱ سانتیمتر از حدقه خارج کند.

کشسان‌ترین پوست انسان

گری ترنر اهل انگلستان، به دلیل مبتلا بودن به بیماری نادر سندروم اهلرز-دانلوس، قادر است پوست خود را بیش از ۱۵ سانتی متر بکشد!

درازترین بینی جهان

درازترین بینی جهان، متعلق به مهمت اوزیورک از ترکیه با طول ۸.۸ سانتی متر است.

این شخص توانست در یک برنامه تلویزیونی در سال ۲۰۱۰ این رکورد را به نام خود ثبت کند!

بزرگ‌ترین تخم پرنده از یک پرنده زنده

بزرگ‌ترین تخم پرنده مربوط به تخم شترمرغ سوئدی است. وزن این تخم شتر مرغ بیش از ۲.۵ کیلوگرم است.

قد بلندترین سگ زنده دنیا

ژئوس بلندقدترین سگ دنیا است. قد این سگ با نژاد دانمارکی ارتفاعی در حدود ۱۱۱ سانتیمتر است. ژئوس در حال حاضر در ایالت میشیگان نگهداری می‌شود.

پهن‌ترین دهان جهان

فرانسیسکو دومینگو ژاکیم ۲۰ ساله اهل آنگولا توانست با گذاشتن یک قوطی کوکاکولا در دهان خود با ۱۷ سانتیمتر پهنا رکورد پهن‌ترین

دهان جهان را بشکند و عنوان پهن‌ترین دهان را به خود اختصاص دهد!

بلندترین ناخن جهان

یک مرد آمریکایی توانست به سبب داشتن بلندترین ناخن جهان در کتاب رکوردهای جهانی گینس نام خود را به ثبت رساند. «ملوین» که طول مجموع ناخن‌های انگشتان دستانش ۹٫۸۵ متر ثبت شده‌است، توانست در این کتاب رکورددار شود.

«ملوین» پس از آن که در ماه مه سال ۲۰۰۹ میلادی در ایالت «میشیگان» به این عنوان دست یافت، در دسامبر همان سال فوت کرد.

درازترین زبان دنیا

زبان عضوی از بدن انسان است که به کمک آن می‌توانیم غذاها را خورده و طعم‌ها را متوجه شویم. به طور علمی زبان انسان‌ها تا دوران بلوغ رشد داشته و از آن پس رشدش کاهش پیدا می‌کند. زبان انسان‌ها بیش از ۵ تا ۷ سانتیمتر از دهان خارج نمی‌شود و کمتر کسی می‌تواند بدون مشکل زبانش را به بینی برساند اما اشخاصی در دنیا دارند که رشد زبانشان متوقف نشده و حالا رکورددار بلندترین زبان دنیا می‌باشند. گاستفان تیلورگ مردی ۵۱ ساله است که برای اولین بار در سال ۲۰۰۹ توانست رکورد بلندترین زبان دنیا را به دست آورد. در آن زمان زبان گاستفان "نزدیک به ۹٫۵ سانتیمتر طول داشت. پس از «استفان» زنی با زبان ۹٫۷۵ سانتیمتری رکورد را به دست آورد و به مدت یک سال این رکورد را در دست گرفت. چندی پیش و در اندازه‌گیری‌های تازه استفان شانس خود را امتحان کرد و متوجه شد زبانش رشد بیشتری داشته است. این مرد در حال حاضر زبانی ۹٫۸۰ سانتیمتری دارد که در دنیا بی‌نظیر و منحصر به فرد است. حالا او رکورد درازترین زبان دنیا را بار دیگر به دست آورده است و ممکن است تا سال‌های آینده این رکورد پیشرفت بیشتری نیز داشته باشد.



Académie de Karaté Alexandru Sorin

AcademieDeKarate.com

#AkasKarate (for instagram and Facebook infos)

- Notre objectif est de développer la force physique ainsi que la force mentale, pour faire ressortir le meilleur de chacun.

- L'acquisition de compétences et de valeurs qui peuvent être intégrées dans tous les aspects de la vie des athlètes est encouragée.

- Respect et adoption d'une attitude positive sont toujours évalués, encouragés et renforcés par ce programme.

- Les cours se déroulent dans une ambiance amusante et motivante.

3333 Cavendish #275 H4B 2M5

(514) 488-4596

برای درج تبلیغ کسب و کار خود در ماهنامه ر می با ما تماس بگیرید



514 996-1620

514 703-4020

بزرگترین جامعه مجازی تخصصی و حرفه‌ای ایرانیان مونترال کانادا
www.facebook.com/groups/business.montreal
 گروه بیزینس مونترال با بیش از ۵۰ ماه سابقه و فعالیت درخشان

فقط معتبرترین کسب و کارهای شناخته شده
 در مونترال در این جامعه مجازی معرفی می‌شوند

ایرانیان کانادا در مونترال

Iranian Community in Montréal for Business & Occupation

design: Yalda Belarab

اختراع ساندویچ توسط انگلیسی‌ها

به مناسبت روز جهانی ساندویچ (۳ نوامبر)

۲- ساندویچ هندی Vada Pav

یکی از مشهورترین ساندویچ‌های دنیا ساندویچ هندی و گیاهی Vada Pav است. این ساندویچ محبوب گیاهخواران یکی از مشهورترین غذاهای خیابانی هندوستان و شامل سیب‌زمینی پخته و سپس سرخ‌شده است. ابتدا روی نان باگت ترشی تند و مخصوص هندی به نام chutney می‌ریزند و سپس توپک‌های سیب‌زمینی را روی آن قرار می‌دهند. ادویه‌های تند و نمک به همراه ترشی تند chutney چاشنی اصلی این ساندویچ هستند.

۳- ساندویچ سنتی شیلی، Chacarero

یکی دیگر از مشهورترین ساندویچ‌های دنیا ساندویچ کلاسیک و سنتی کشور شیلی به نام Chacarero است. ترکیب این ساندویچ شامل نان باگت گرد، برش‌های نازک گوشت کبابی گاو یا گوساله به صورت استیک، گوجه‌فرنگی، انواع فلفل چیلی و لوبیا سبز است یعنی دقیقاً ترکیب یک ساندویچ سنتی بومی آمریکای جنوبی.

۴- ویتنام؛ ساندویچ Bánh mì

ساندویچ Bánh mì یکی از محبوب‌ترین غذاهای خیابانی کشورهای جنوب شرق آسیا و اصلات ویتنام است. Bánh mì به عنوان یکی از مشهورترین ساندویچ‌های دنیا شامل گوشت، سبزیجات مختلف مثل خیار و هویج، فلفل جلاپینو و سبزی گشنیز در یک عدد نان باگت می‌باشد.

۵- مکزیک؛ ساندویچ Cemita

یکی دیگر از مشهورترین ساندویچ‌های دنیا ساندویچ سنتی کشور مکزیک به نام Cemita است. این ساندویچ خوشمزه در اصل متعلق به ایالت پوئبلا در جنوب مکزیک است. مواد تشکیل‌دهنده ساندویچ Cemita عبارتند از: آووکادو، پنیر سفید، انواع پیاز خام، جعفری، سس سالسا و یک مدل گوشت انتخابی شامل گوشت قرمز یا گوشت ماکیان به صورت گریل شده‌است.

۶- ترکیه؛ ساندویچ دونر کباب

احتمالاً کمتر کسی است که نام «دونر کباب» ترکیه را نشنیده باشد. دونر کباب به عنوان یکی از محبوب‌ترین ساندویچ‌های سبک خیابانی در ایران هم طرفداران فراوانی دارد. دونر کباب به عنوان مشهورترین فست‌فود ترکی شامل سبزیجاتی مثل کلم و کاهو، گوجه‌فرنگی، پیاز کاراملی شده یا خام و گوشت فیله یا راسته گوسفند یا گوساله است که به صورت برش‌های باریک و نازک بریده می‌شوند و در نان باگت سرو یا نان پیده سرو می‌شود.

۷- سنگاپور؛ ساندویچ Kaya toast

Kaya toast به عنوان ساندویچ سنتی سنگاپور یکی دیگر از مشهورترین ساندویچ‌های دنیاست. در حقیقت ساندویچ‌هایی که با نان تست سرو می‌شوند در سنگاپور بسیار محبوبند. این ساندویچ پرطرفدار که به سبک

کنت جان مونتاق، هیچ گاه فکرش را هم نمی‌کرد که غذای ابداعی ساده و خوشمزه‌اش یک روز تبدیل به یکی از محبوب‌ترین جذابیت‌های بشر شود. اصلاً می‌دانستید «ساندویچ» نام شهری در انگلستان است؟ ۳ نوامبر هر سال روز جهانی ساندویچ است. اما ایده اختراع غذایی ساندویچ اصلاً چطور و چه زمانی به ذهن «کنت جان مونتاقو» رسید.

ساندویچ چه زمانی به عنوان غذا اختراع شد

به نظر می‌رسد تاریخچه غذایی به عنوان ساندویچ با نان پر شده با گوشت و پنیر و انواع سس به دوران تمدن باستان برمی‌گردد. با این همه غذایی به نام ساندویچ به شکل امروزی در قرن ۱۸ میلادی توسط «جان مونتاقو» به عنوان یکی از کنت‌های شهری کوچک به نام ساندویچ در کشور انگلستان و اتفاقاً از روی تبدیلی و علاقه بیش از حدش به بازی اختراع شد. ظاهراً این اشراف‌زاده آن قدر به بازی علاقمند بوده که اصلاً دوست نداشته روال بازی را به خاطر غذاخوردن مختل کند و به همین دلیل معمولاً دستور می‌داد به جای سفره‌کشیدن و سر میز غذاخوردن تکه‌ای گوشت گاو نمک‌زده و برشته‌شده لای دو برش نان تست برایش بیاورند، غذایی که هم سریع آماده می‌شد و هم پادشاه می‌توانست آن را با یک دست بخورد بدون اینکه اختلالی در جریان بازی به وجود آید. این اتفاق در زمانه‌ای رخ داد که تشریفات غذاخوردن در میان اشراف‌زادگان اروپایی آن قدر دست و پاگیر بود که گاهی خدمه را برای به جا آوردن این تشریفات به کمک می‌طلبیدند.

کم‌کم آوازه این غذای آسان و خوشمزه در شهر ساندویچ از دربار به سرتاسر شهر رسید و همه مردم «غذایی مثل ساندویچ» می‌خواستند اما کم‌کم برای اینکه یک اصالت هم به آن بدهند تصمیم گرفتند اسم این غذا را مختصر کنند و نام شهر خودشان یعنی «ساندویچ» را روی آن بگذارند. اگر چه غذاهایی شبیه ساندویچ از قرن‌ها پیش از این میان مردم رایج بودند اما بعد از محبوبیت ساندویچ میان درباریان انگلیس بود که این غذای راحت و خوشمزه شهرت جهانی پیدا کرد. با این همه دستور پخت ساندویچ تا سال‌ها در کتاب‌های آشپزی نوشته نشد. چرا؟ چون برای مثال در انگلیس گمان می‌کردند این کار باعث ورشکستگی رستوران‌ها می‌شود. در آمریکا هم بسیاری از آشپزها تا اواخر قرن هجدهم میلادی مایل به تقلید از سبک آشپزی انگلیسی نبودند.

مشهورترین ساندویچ‌های دنیا از سراسر دنیا

۱- ساندویچ انگلیسی Chip Butty

در حالی که نام‌های مختلفی مثل رول، کب، کلاب و ... برای فست‌فود ساندویچ وجود دارد ساندویچ کلاسیک انگلیسی chip butty یک دستورالعمل کاملاً انگلیسی دارد. دو تکه نان تست سفید، سیب‌زمینی سرخ‌شده، سس کچاپ یا سس قهوه‌ای و تمام.

ساندویچ‌های فرانسوی در نان تستی شبیه نان‌های تست فرانسوی سرو می‌شود و در اصل ساندویچ کره و مربا است، البته مربای این ساندویچ مربای معمولی و مرسوم نیست. مربای ساندویچ Kaya toast شامل تخم‌مرغ و شیر نارگیل است. همراه ساندویچ «کایا تست» در وعده صبحانه معمولاً یک عدد تخم‌مرغ آب‌پز هم میل می‌کنند.

۸- فرانسه؛ ساندویچ Jambon beurre

مشهورترین ساندویچ فرانسوی شامل یک عدد نان باگت کلاسیک برشته، ژامبون گوشت، کره و گاهی هم مقداری پنیر و خیارشور ریز است.

۹- بلژیک؛ ساندویچ Mitraillette

ساندویچ بلژیکی Mitraillette یکی دیگر از مشهورترین ساندویچ‌های دنیاست. یک عدد نان باگت پر شده با سیب‌زمینی سرخ‌شده که روی چند تکه گوشت قرمز سرخ‌شده چیده شده‌اند. روی سیب‌زمینی‌ها هم سس مایونز مخصوص و سنتی بلژیکی‌ها را می‌ریزند که زردرنگ است. بد نیست بدانید سس مایونز اصالتاً یک سس بلژیکی است. در تهیه سس مایونز اصل بلژیکی تخم‌مرغ استفاده نمی‌شود و نسخه اصلی آن شامل روغن گیاهی مایع، شیر سویا، سرکه سیب، خردل، نمک و فلفل است.

۱۰- ژاپن؛ ساندویچ Katsu-sando

نسل جدید ژاپنی‌ها به خوردن نوشابه و فست‌فودهای مختلف به خصوص انواع ساندویچ مشهورند پس عجیب نیست که یکی از مشهورترین ساندویچ‌های دنیا ژاپنی باشد. تکه‌های گوشت سرخ‌شده گاو میان دو عدد نان تست سفید به همراه سس خردل و مایونز.

۱۱- آرژانتین؛ ساندویچ Choripán با سس چیمپچوری

این ساندویچ تند و پر از فلفل در حقیقت یک ساندویچ سوسیس پوشانده‌شده با سس سالسا مشهور آرژانتینی‌ها یعنی «چیمپچوری» و به همراه سبزیجاتی مثل کلم بنفش و کاهو و سبزیجات دیگر است. گاهی یک تخم‌مرغ نیمرو هم به مخلفات این ساندویچ اضافه می‌شود. سس چیمپچوری یکی از مشهورترین سس‌ها برای سرو در کنار گوشت کبابی است. مواد لازم برای سس چیمپچوری عبارتند از:

یک فنجان گشنیز تازه، یک فنجان برگ جعفری تازه، سه حبه سیر، سه قاشق غذاخوری پونه تازه، ۱/۲ فنجان پیاز، دو قاشق غذاخوری آب لیموی تازه، فلفل سیاه و نمک به مقدار لازم، ۱/۴ قاشق چای‌خوری تکه‌های فلفل قرمز، ۱/۲ فنجان روغن زیتون، ۲ قاشق غذاخوری سرکه سیب. برای تهیه این سس ابتدا جعفری، پونه، گشنیز، سیر، پیاز و آبلیمو را در میکسر بریزید تا مواد یک‌دست شوند سپس نمک و فلفل سیاه و تکه‌های فلفل قرمز را اضافه کنید و در انتها روغن زیتون و سرکه سیب را روی مواد میکس‌شده بریزید و با هم مخلوط کنید.

۱۲- برزیل؛ ساندویچ Bauru

این ساندویچ برزیلی به عنوان یکی از خوشمزه‌ترین ساندویچ‌های دنیا شامل یک عدد نان باگت برشته پر شده با گوشت گوساله کبابی، پنیر موزارلا، خیارشور یا خیار ترشی کوچک، گوجه‌فرنگی و پونه کوهی است.

LA BELLE PROVINCE

MILAD



(514) 342-6577



labelleprovincemilad

Q
U
É
B
E
C



CLUB SANDWICH
POGO

CHEESEBURGER
HAMBURGER

HOT-DOG STEAMÉ

Opening Hours : Sunday to Thursday 11 AM - 2 AM
Saturday & Friday 11 AM - 4:30 AM

7555 Decarie Blvd, Montreal, QC H4P 2G9

چهره‌های موسیقی پاپ ایران



این موسیقی را یک صنعت شناخت تا یک هنر. ولی این صنعت را می‌توان از ابعاد مختلف مانند ایدئولوژی و زیبایی‌شناسی بررسی کرد. اما این موسیقی روی تار باریکی بین هنر و صنعت همواره در حرکت بوده‌است. گاهی به آن سو می‌خزد و گاهی به این سو و این خزیدن‌ها به تولیدکننده و عرضه‌کننده این نوع موسیقی بستگی دارد.

موسیقی پاپ ایرانی

موسیقی پاپ ایرانی، در سده ۱۹ میلادی و در دوران پادشاهی قاجاریان زاده شد و پس از نوآوری پدیده رادیو، گسترش یافت. بازار موسیقی ایران، پیش از دهه ۵۰ میلادی، در دست خوانندگان موسیقی کلاسیک ایرانی بود. موسیقی پاپ ایرانی، با روی کار آمدن و درخشش هنرمندانی مانند ویگن، که «سلطان» پاپ و جاز ایران شناخته می‌شد و به کارگیری سازها و شیوه‌های موسیقی غربی، دگرگون شد. ویگن، نخستین کسی بود که گیتار را در موسیقی ایرانی نواخت و نخستین ترانه او، «مهتاب»، سرآغاز یک دگرش در موسیقی ایرانی بود.

تا پیش از انقلاب هارمونی‌های به کار رفته در موسیقی پاپ اکثراً از هارمونی موسیقی کلاسیک ایرانی پیشین پیروی می‌کردند. اما بعد از انقلاب این نوع موسیقی به مدت چند سالی دچار رکود شد و هنرمندان این ژانر عموماً یا به خارج از کشور مهاجرت کردند و یا فعالیت هنری خود را کنار گذاشتند. اما در دهه هفتاد شمسی و با گذشت تقریباً دو دهه از انقلاب و دوران جنگ مجدداً گروهی از هنرمندان موسیقی پاپ ظهور کردند که نهایتاً در دهه هشتاد با پیشرفت تکنولوژی و اینترنت تعداد چند نفر در موسیقی پاپ به

سعید سالیانی

بسیاری از فعالان موسیقی کلاسیک یا سنتی معتقد هستند که این روزها موسیقی پاپ ایرانی به یک نوع موسیقی بی‌ارزش و بی‌هویت تبدیل شده‌است. اما سوال اینجاست که چرا این نوع موسیقی بی‌ارزش شناخته می‌شود و چه کسی یا گروهی می‌تواند ارزش یک موسیقی مردمی را تعیین کند؟ مگر نه این است که تنها ژانری که مردم بابتش هزینه می‌کنند این نوع موسیقی است؟ تنها ژانری که تعداد موزیسین‌های حرفه‌ای به این معنی که معیشت خود را از این راه می‌گذرانند، بسیار زیادتر از سایر موزیسین‌هاست موسیقی پاپ است پس چرا بی‌ارزش تلقی می‌شود؟ اگر طرفدار دارد چرا بد است؟

در تمام این سال‌ها که به موسیقی‌های مختلف گوش می‌دادم مکرراً به این سوالات فکر می‌کردم و دنبال پاسخ برایشان می‌گشتم تا اینکه در این شماره تصمیم گرفتم تا مروری کنم بر تاریخچه و چهره‌های موسیقی پاپ ایران.

تعریف موسیقی پاپ

موسیقی پاپ به موسیقی عامه‌پسند یا موسیقی مردمی گفته می‌شود. این موسیقی در نقطه مقابل موسیقی کلاسیک و موسیقی محلی یا فولکلور قرار می‌گیرد. موسیقی کلاسیک عموماً موسیقی طبقه برگزیده یا روشنفکر بوده و موسیقی فولکلور هم به راحتی عرضه نمی‌شود ولی در مقابل موسیقی پاپ به صورت حرفه‌ای و تجاری به منظور کسب درآمد مالی به راحتی برای تمام طبقات مردمی آرایه می‌گردد. همچنین می‌توان

چند صد نفر رسید. امروز نیز تعداد آثار ارایه شده در این ژانر چه به صورت مجاز و یا زیرزمینی بسیار زیاد است. اما از آن هنرمندان نسل قبل انقلاب که مهاجرت کردند به جز چند نفری محدود که کماکان طرفداران بسیاری دارند دیگر موزیسین‌ها فعالیت چشمگیری نداشتند و می‌توان گفت تقریباً هیچ فعالیتی ندارند. یک گروه دیگر باقی می‌ماند و آن نسل دوم مهاجران ایرانی است. فرزندانانی که در خانواده‌های ایرانی اما در خارج از کشور به دنیا آمدند. در جامعه غربی زندگی کردند ولی در خانه ایرانی بزرگ شدند. اما این گروه هم فعالیت چندانی ندارند و عموماً با انتشار یک یا دو آلبوم، موسیقی را برای همیشه ترک می‌کنند یا به صورت غیر حرفه‌ای دنبال می‌کنند.

موسسان موسیقی پاپ ایرانی

غلام حسین بنان، ابی، اندی، حسن شماعی‌زاده، حبیب، داریوش، دلکش، سوزان روشن، عارف، عماد رام، شهرام شب‌پره، فرهاد، گوگوش، لیلا فروهر، معین، مهستی و هاید، برخی از چهره‌های کهن موسیقی پاپ ایران هستند. بابک بیات، اسفندیار منفردزاده، انوشیروان روحانی، جهانبخش پازوکی، حسن شماعی زاده، سیاوش قمیشی، صادق نوجوکی، فرید زلاند، محمد حیدری، منوچهر چشم‌آذر، ناصر چشم‌آذر، و واروژان، از آهنگسازان این دوران بودند.

موسیقی پاپ ایرانی پس از جنگ

در دوران بعد از جنگ فعالان موسیقی پاپ که توانسته بودند درهای بسته شده موسیقی پاپ را به نحوی باز کنند شامل علیرضا افتخاری، بیژن خاوری، پرویز طاهری، حسن همایون‌فال، حمید غلامعلی، عباس بهادری، مهدی سپهر، و مهرداد کاظمی بودند. اما در دوران اصلاحات چهره‌های جدید گام‌های بلندی در موسیقی پاپ برداشتند که از آنها می‌توان به خشایار اعتمادی، محمد اصفهانی، شادمهر عقیلی، علیرضا عصار، سعید شهروز، گروه آریان، حسین زمان و مانی رهنما اشاره کرد. فریدون شهبازیان که خود از کسانی بود که با تشکیل انجمنی در صدا و سیما مجوزهای پخش موسیقی پاپ در تلویزیون رسمی صادر می‌کرد پس از مدتی به منتقد اصلی این نوع موسیقی تبدیل شد و در این دوره از صدا و سیما کناره‌گیری کرد.

اما در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ خوانندگان بیشتری توانستند مجوز بگیرند و یا بدون مجوز به برکت حضور اینترنت شناخته شوند. چهره‌هایی چون رضا صادقی، احسان خواجه‌امیری، بابک جهانبخش، محسن یگانه، بنیامین بهادری، بهنام صفوی، سیامک عباسی، محسن چاوشی، حمید حامی، فرزاد فرزین، حمید عسکری، مهدی یراحی، گروه سون، سیروان خسروی، علی عبدالمالکی، مجید خراطها، علی لهراسبی، فریدون آسرایی، مازیار فلاحی، حامد هاگان، محمد علیزاده و... روی کار آمدند. مرتضی پاشایی، امیرعباس گلاب، رستاک حلاج، علیرضا طلیسچی، مهدی احمدوند، زانبار خسروی، امید حاجیلی، محسن ابراهیم‌زاده، بهنام بانی، گروه پازل، افشین آذری، حامد همایون، حمید هیراد، ساسی، سامان جلیلی، سینا شعبانخانی، شهرام شکوهی، گروه ماکان، گروه هوروش، شهاب مظفری و آرش و مسیح عدل پرور نیز پس از دهه ۸۰ روی کار آمدند. رشد و پیدایش خوانندگان لس آنجلسی کمتر بوده و تنها به تعداد محدودی می‌توان اشاره کرد. مثل هلن، منصور، هنگامه، کامران و هومن، آرش، کامیار، فرشید امین.

ترانه‌سراهای موسیقی پاپ

از ترانه‌سرایان این ژانر از موسیقی می‌توان بیژن سمندر، محمدعلی شیرازی،

اردلان سرفراز، افشین مقدم، افشین یداللهی، ایرج جنتی عطایی، شهریار قنبری، بیژن ترقی، سعید جعفرزاده، احمد سرگورابی (همای)، تورج شعبان‌خانی، روزبه بمانی، زویا زاکاریان، ژاکلین، شاهکار بینش‌پژوه، شهیار قنبری، عبدالجبار کاکایی، فرامرز اصلانی، لیلا کسری، محسن نامجو، مریم حیدرزاده، مسعود امینی، نیلوفر لاری‌پور، یغما گلرویی، حسین صفا، مونا برزویی و ... نام برد.

آهنگسازان موسیقی پاپ ایران

نسل طلایی آهنگسازان موسیقی پاپ در دهه پنجاه ظهور کردند و پایه‌های این سبک را به درستی و با قدرت پایه‌ریزی کردند. اما پس از انقلاب مهاجرت کردند و دیگر شرایط در غربت خیلی سخت شده بود تا با همان کیفیت و کمیت گذشته ادامه دهند. اما از سوی دیگر در داخل ایران آهنگسازان و تنظیم‌کننده‌های نسل جدید پا به عرصه گذاشتند که از آنها می‌توان به بهروز صفاریان، شهرام آذر، شادمهر عقیلی، بابک امینی، رضا صادقی، فواد حجازی، علی پهلوان، علیرضا افکاری، محسن چاوشی، سیروان خسروی، محسن یگانه، حامد برادران، مهدی جهانی، معین راهبر، میلاد ترابی، بابک سعیدی، بابک زرین، پویا نیکپور، پدram کشتکار، علیرضا کهن‌دیری، اریا عظیمی نژاد، فریدون شهبازیان اشاره کرد.

با مرور تمام نام‌هایی که در بالا ذکر شد برای خواننده، آهنگساز، ترانه‌سرا و تنظیم‌کننده می‌توان به این نکته رسید که از نقاط مثبت موسیقی پاپ این است که هر کسی با هر سطح دانشی از موسیقی می‌تواند در این ژانر وارد شود و به خلق اثر بپردازد که یا مورد پسند عموم قرار می‌گیرد و یا خیر. ما بین اسامی بالا می‌توان اشخاصی را پیدا کرد که از سواد بالایی در موسیقی یا ادبیات برخوردار هستند اما از طرفی دیگر در این لیست اشخاصی هم هستند که حتی کوچک‌ترین آشنایی با علایم موسیقی یا آرایه‌های ادبی ندارند اما با خلق اثر مردمی محبوب و مشهور شده‌اند. پس اعتبار هر اثر به استقبال عمومی است و تاثیر آن خاطره‌سازی برای مردم است.

از طرفی دیگر، موسیقی پاپ به عنوان یک صنعت به دنبال کسب درآمد است پس برای بالابردن کیفیت اثر باید با تکنولوژی و نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای روز دنیا پیش روند. در نتیجه تکنولوژی جدید در این سبک تجربه می‌شود. یا از طرفی دیگر اساساً ساخت کلیپ ویدیویی، در این سبک آغاز شد و تجربه و تمرین استفاده از دوربین‌های جدید و تکنولوژی جدید کلیپ‌سازی با موسیقی پاپ انجام شده و نتیجه تمام این تجربیات برای سایر ژانرهای موسیقی قابل استفاده خواهد بود. موسیقی پاپ در هر زمینه پیشگام می‌شود، تجربه می‌کند، فرا می‌گیرد و گسترش می‌دهد و این کمک بسیار بزرگی است در گسترش دانش فنی صنعت موسیقی.

نهایتاً می‌توان گفت که علاقه‌مندی به سبک‌های مختلف موسیقی یک امر سلیقه‌ای است. و این امر سلیقه‌ای شدیداً به زمان و مکان و شرایط روحی شنونده بستگی دارد. بسیاری از آثار موسیقی پاپ هستند که دارای ارزش هنری بالایی هستند و بعضاً حرف‌هایی برای گفتن دارند و بسیاری دیگر وجود دارند که سطحی تلقی می‌شوند اما توانسته‌اند دل جمعیت بسیاری از مردم را به دست آورند. در نتیجه چنین ارزش‌گذاری و قضاوت برای این موسیقی اساساً نادرست است.

آنچه درباره هنر اجرایی نمی دانید! (۲)

پرفورمنس چگونه آغاز شد

در زمانی که «تئاتر بی چیز» محدود به شیوه‌های خود می‌شد، تئاترهای دیگر بر روی عناصر مختلف دیگر تاکید می‌کردند؛ مثل استفاده از وسایل الکترونیکی که تئاتر بی چیز سعی می‌کرد بر آنها غلبه کند؛ به نظر می‌رسد زندگی در «عصر الکترونیک» تئاتر را به استفاده از ترفندهای الکترونیکی وسوسه کرد. مارشال مک لوهان، نظریه پرداز وسایل ارتباط جمعی، نشان داد از آنجایی که وسایل الکترونیکی، جایگزین صفحات کتاب به عنوان روش اولیه ارتباطات شده‌اند، ما به طور روز افزونی در برانگیخته شدن همزمان و چندگانه مهارت پیدا می‌کنیم؛ همان طور که از تلویزیون به اتفاقاتی که در نیمه دیگر دنیا اتفاق می‌افتد، نگاه می‌کنیم و به طور همزمان در اتاق‌های نشیمن خانه‌هایمان گفتگوهایمان را ادامه می‌دهیم. مک لوهان این طور نتیجه می‌گیرد که ما دیگر نیازی به پیام‌هایی با ترتیبی متوالی یا پیام‌هایی که به نوبت عرضه شوند، نداریم.

رسانه‌های الکترونیکی با ایجاد تمایل به بازنمایی مکان‌های قابل تغییر در تئاتر - به همان شکلی که این مکان‌ها در سینما و تلویزیون تغییر می‌کنند - بر تئاتر تاثیر گذاشتند. یک نتیجه این تاثیر، کاهش تعداد آکسسوارها و کاهش دقت در ساخت آکسسوارهای صحنه بود. به این دلیل که تغییر دادن صحنه‌ای پر از آکسسوار به زمان نیاز داشت. نتیجه دیگر، ترغیب به تجربه کردن مولتی مدیا بود؛ ترکیب‌هایی از عناصر رسانه‌های مختلف.

مشهورترین تجربیات مولتی مدیا به وسیله طراحی از کشور چک به نام ژوزف اسوبودا انجام شد. حدود سال ۱۹۵۸ اسوبودا کار بر روی دو پروژه را آغاز کرد: پلی اکران (پرده چندگانه) و لاترنا ماجیکا. پلی اکران از تصاویر فیلم شده استفاده می‌کرد. پرده‌های آویزان شده در اندازه‌های متفاوت، فاصله‌های گوناگون آن از تماشاچی، تابش تصاویر متفاوت روی هر پرده و تغییر تصاویر در زمان‌های مختلف آنراکت‌ها مجموعه ترفندهای او بود تا بر «تصویر مسحورکننده» تک‌پرده‌ای و تک‌ساحتی اجرا غلبه کند. بنابراین منطقه تصویری پویایی خلق می‌کرد و به تماشاچیان حق انتخاب می‌داد تا تصاویری را که می‌خواهند تماشا کنند. لاترنا ماجیکا از تصاویر متحرک در ترکیب با بازیگران زنده استفاده می‌کرد. اجراکنندگان فیلم و صحنه، اغلب یکی بودند و گاهی به نظر می‌رسید که بازیگر زنده از درون پرده بیرون آمده‌است.

اسوبودا در سال ۱۹۵۹ قسمت‌هایی از این تجربه‌ها را در طراحی صحنه درام‌ها به کار برد. او همچنین ابزاری را برای ایجاد صحنه‌ها و سکوهایی متحرک آزمود و به طرق مختلف، قصد داشت هم به لحاظ ترکیب بندی و هم به لحاظ بصری، طراحی صحنه‌ای ایجاد کند که به طور آنی قابل تغییر باشد. در برخی از اجراهای او از تلویزیون مدار بسته استفاده شد. برخی صحنه‌ها در یک استودیو که مایل‌ها دورتر از سالن نمایش اجرا می‌شدند و بر روی پرده‌هایی که بالای سن

آویزان بودند، پخش می‌شد و بازیگران همزمان صحنه‌هایی را زنده در سالن بازی می‌کردند. تلویزیون مدار بسته، همچنین نماهای نزدیکی از چهره بازیگران را در لحظات بحرانی روی پرده‌ها پخش می‌کرد.

چنین تجربه‌هایی به وسیله اسوبودا و دیگران، شیوه‌های کاری مختلفی را رایج کرد. استفاده از عکس‌های بی حرکت بر روی چند پرده به عنوان پس‌زمینه نمایشی، اضافه کردن صحنه‌های فیلم شده به کنش‌های دراماتیک، دستکاری کردن بلندی و جهت صدا با کیفیت صداهای استریو فونیک و استفاده از تلویزیون مدار بسته از جمله روش‌های مختلف مورد بحث است.

این دستاوردها از سوی هنرمندان دیگر مورد توجه قرار گرفت و سپس در هنرهای بصری به کار گرفته شد. نقاشان با نازاییاتی از محدودیت‌های تحمیل شده به وسیله رسانه‌ای که در آن کار می‌کردند (برای مثال بوم دوبعدی) همان طور که اشیای سه بعدی را به نقاشی‌هایشان می‌چسباندند از ترفندهای گفته شده در بالا نیز استفاده کردند.

مجسمه‌سازان برای غلبه بر طبیعت ایستای رسانه مد نظرشان به مجسمه‌هایشان موتور نصب کردند تا آنها را به حرکت درآورند یا از نور برای تغییر ظاهر آنها استفاده کردند. عاقبت از دل این تجربیات هپنینگ بیرون آمد که اولین بار به وسیله نقاشی به نام آلن کاپرو به اجرا در آمد. او استدلال می‌کرد که نه تنها اشیای هنری به نمایش گذاشته شده، بلکه فضا و تمام کسانی که در مکان اجرا حضور دارند باید به عنوان بخش‌های ضروری یک تجربه هنری کامل در نظر گرفته شوند.

کاپرو در ۱۹۵۹ برای اولین هپنینگ خود یک گالری را به سه قسمت تقسیم کرد که در هر یک از این قسمت‌ها، آثار مختلفی از هنرهای بصری وجود داشت؛ مثل موسیقی از پیش ضبط شده و افکت‌های صوتی پخش می‌شد و در تمام مدتی که تصاویر به وسیله ویدئو پروژکشن بر روی سطوح مختلف از جمله آدم‌های داخل گالری پخش می‌گردید، افرادی به طور تکراری، نقش‌هایی را که برای آنها در نظر گرفته شده بود، اجرا می‌کردند. هنگام ورود، تمام کسانی که در هپنینگ شرکت کرده بودند، گمان می‌کردند باید از دستورالعمل‌هایی که به دست آنها داده شده پیروی کنند. هپنینگ‌های بعدی تغییر کردند؛ اما بیشترشان ویژگی‌های مشترکی به منظور اجرای تئاتر داشتند:

هپنینگ‌ها اتفاق‌های چندرسانه‌ای بودند که مرزهای بین هنرها را در هم شکستند و عناصر مختلف هنرها را با یکدیگر ترکیب کردند.

هپنینگ‌ها تاکید بر خلق یک کار تولیدی را به تاکید بر سهیم بودن در یک فرآیند تبدیل کردند.

به دلیل اینکه تمرکز بر روی عنصر خاصی وجود نداشت، تاکید بر نیت هنرمند به تاکید بر آگاهی شرکت‌کننده تغییر یافت و هر شرکت‌کننده به عنوان خالق جزیی از اتفاق، آزاد بود تا در آن هر کاری را که می‌توانست انجام دهد؛ هیچ تفسیر «درست» واحدی از اثر هنری دیده نمی‌شد.

هینینگ‌ها، قوانین و حرفه‌ای‌گری را به شدت تضعیف کردند؛ زیرا همه می‌توانستند در اتفاق شرکت کنند و هیچ روش درست یا غلطی برای انجام یک کار وجود نداشت. ظاهر بسیاری از هینینگ‌ها و تئاترهای محیطی، فوتوریسم و داداییسم را به یاد می‌آوردند

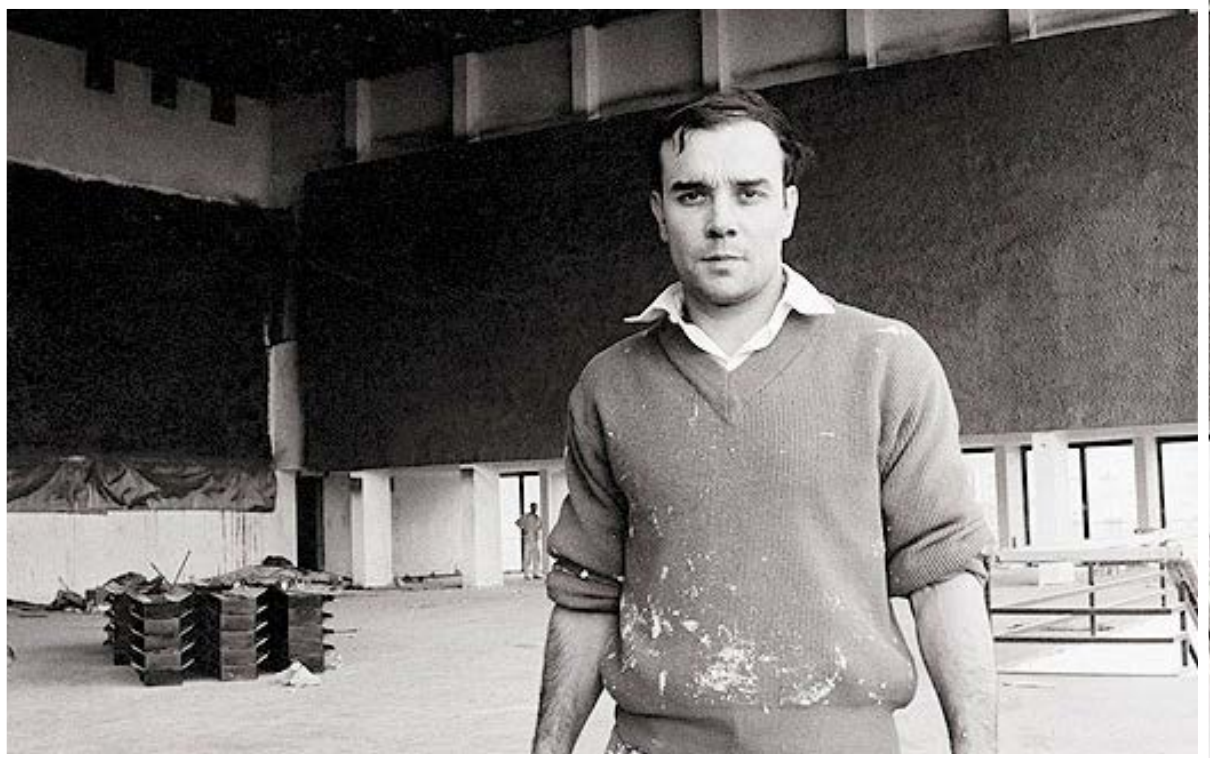
شاید به این دلیل که هینینگ‌ها، ماهیت آنارشیستی داشتند، به زودی از مد افتادند؛ اما انگیزه هنری که آنها را به وجود آورد، باقی ماند و به عنوان پرفورمنس آرت در دهه ۱۹۷۰ دوباره ظاهر شد. پرفورمنس آرت، می‌تواند از یکی یا تمام هنرهای بصری، رقص، موسیقی، ویدئو و تئاتر وام بگیرد. می‌تواند به صورت پداهه یا متن نوشته شده به اجرا در بیاید. در پرفورمنس آرت، می‌توان از وسایل صحنه و لباس استفاده کرد یا نکرد. اغلب به وسیله یک اجراکننده به اجرا در می‌آید؛ اما می‌توان از چند اجراکننده نیز برای یک اجرا استفاده کرد. پرفورمنس آرت، می‌تواند بسیار انسانی یا بسیار ستیزه‌جویانه باشد و اغلب پیرامون مسایل جنسی، خشونت و قدرت است و مسایل بازاری را به چالش می‌کشد، اقتدار دولت و شیوه برداشت‌های گول‌زننده رسانه‌ها را (به خصوص درباره بدن به عنوان شی و کالا) کاوش می‌کند. شاید بتوان گفت اساس پرفورمنس آرت، این است که قاعده‌ای درباره اینکه چه چیز مجاز است، وجود ندارد. به این دلیل که برخی هنرمندان از هرزگی، برهنگی، آداب و رسوم ناآشنا و حمله به قدرت حاکم استفاده می‌کردند. پرفورمنس آرت در سال‌های اخیر حمایت‌های دولت از هنرها قرار گرفته‌است.

خالقان اصلی پرفورمنس آرت در آغاز، هنرمندانی بودند که در زمینه هنرهای بصری، رقص یا موسیقی فعالیت داشتند. آنها تا حدودی به این

دلیل جذب پرفورمنس آرت شدند که پرفورمنس آرت مرزبندی‌های بین هنرها را نادیده می‌گرفت؛ بنابراین ابزارهای بیان را به شدت گسترش می‌داد. هنرمندان تئاتر در ابتدا کمتر جذب پرفورمنس آرت شدند، شاید به این دلیل که تئاتر همیشه عناصر هنرهای مختلف را با یکدیگر ترکیب می‌کرده‌است و یا به این دلیل که پرفورمنس آرت به تأکیدنکردن بر داستان یا متن و همچنین استفاده از اجراکنندگان نه به عنوان بازیگر، بلکه به عنوان روایتگر یا به عنوان اشیایی که به طور ماهرانه، فضا سازی می‌کنند، گرایش داشت.

با این وجود سال‌هاست که برجسب پرفورمنس آرت به وسیله اجراکنندگانی مثل اسپالدین گری، اریک بگوسیان و جان لگویمو به اجراهای تک‌نفره تئاتری نیز بسط پیدا کرده‌است. افراد دیگری نیز تئاتر و پرفورمنس آرت را با یکدیگر ترکیب کرده‌اند و در میان این افراد، می‌توان به مارتا کلارک، مردیت مونک، پینگ چانگ و لوری اندرسن اشاره کرد.

ظاهر پرفورمنس آرت نیز به وسیله ویدئو کلیپ‌ها و اقتباس‌های رسانه‌ای دیگر تغییر شکل یافته‌است. به دلیل چنین تغییرات دوره‌ای و بسط‌های انجام شده، برخی منتقدان اصرار دارند که پرفورمنس آرت در دهه ۱۹۹۰ از سویی به وسیله تئاتر و رسانه‌های سرگرم‌کننده و از سوی دیگر به وسیله استفاده ابزاری از دنیای هنر از بین رفته‌است. بی‌تردید پرفورمنس آرت در دهه ۱۹۹۰ به طور قابل ملاحظه‌ای با پرفورمنس آرت دهه ۱۹۷۰ متفاوت است و این اصطلاح، اکنون برای فعالیت‌های بسیار گوناگونی استفاده می‌شود که معنای دقیق خود را از دست داده‌اند. با این همه واژه پرفورمنس آرت به عنوان دلالت سودمندی از گرایش‌های



معاصر برای از بین بردن مرز بین هنرها و نشان دادن اینکه پرفورمنس می‌تواند شکل‌های گوناگونی به خود بگیرد، هنوز به کار می‌رود.

تاریخچه پرفورمنس

هنر نمایش یا پرفورمنس آرت از دهه ۸۰ در اروپا ریشه دواند و با استقبال عموم مواجه شد. این هنر به واسطه نورپردازی، طراحی دکور و بازیگران با نمایش زنده به آفرینشی نو دست یافت. آنچه در پرفورمنس آرت تاثیرگذار بود ارائه امکانات تکنیکی جدیدی بود که به شیوه تئاتر اجرا می‌شد. در میان این علاقه‌مندان دو دیدگاه متفاوت وجود دارد.

گروهی از اجراکنندگان (پرفورمرها) آن را فاقد هرگونه پیام و بار اجتماعی قلمداد می‌کنند و گروهی دیگر بر این باورند که لازمه پرفورمنس آرت وجود پیامی است که به شکلی تکان‌دهنده و تاثیرگذار باشد.

امروزه چهار دهه از ظهور پرفورمنس آرت گذشته است و ما هم‌اکنون با تجربه‌های متفاوت و رویکردهای نو در این عرصه مواجهیم که رسیدن به تعریفی واحد از آن را کاری ناممکن می‌نماید. عواملی به‌عنوان قواعد و پایه‌های پرفورمنس آرت در آن دخیل هستند. چون سکون، تکرار و غافلگیری در کنار بدن، که نقش ابزار یا رابط را ایفا می‌کند. از دیگر ویژگی‌هایی که آن را از تئاتر مجزا می‌کند این است که اثر پرفورمنس خط روایی داستانی مستقیم ندارد و در نهایت در پرفورمنس آرت زندگی شخصی و اثر هنری در هم تلفیق می‌شوند و تفکیک یکی از دیگری امکان‌پذیر نیست.

هنر پرفورمنس در دهه ۱۹۶۰ با خلاقیت هنرمندانی چون «ویتو آکونچی»، «یس کلین»، (لینک خریدن آثار یس کلین) «هرمن نیتسچ» و «آلن کارپو» متولد شد. این هنرمندان بر عنصر «اتفاق» در هنر تاکید داشتند. اتفاق در نظر ایشان به معنای آن چیزی بود که در خلق اثر هنری، از قبل، پیش‌بینی نمی‌شود و این مهم تنها در برابر نگاه مخاطب است که صورت می‌گیرد.

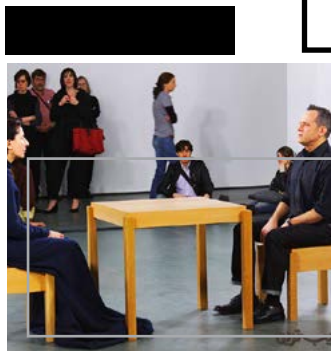
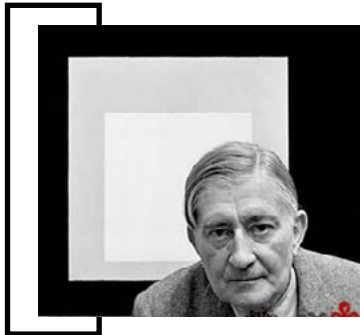
در دهه ۱۹۷۰ «گیلبرت» و «جورج» دو هنرمندی بودند که نخستین مدل مجسمه‌های زنده را ابداع نمودند. آنها به بدن خود به عنوان یک ابزار در جهت خلق اثر هنری نگاه می‌کردند و از این رو نمایشگاه‌هایی را تنها با حضور خود و اجرای حرکات فرم برگزار نمودند که مورد استقبال نیز قرار گرفت. شیوه اجرای این دو هنرمند بهترین مثال برای نامگذاری پرفورمنس آرت به «هنر زنده» است. در همین زمان گروهی دیگر از هنرمندان در تلاش برای یافتن شیوه‌ای جدید از هنر ویدئو آرت بودند تا آن را نیز به گونه‌ای در اجراهای پرفورمنس خود به کار بگیرند. در غرب نیز هنرمندان مکتب «دادائیسم» تجربه‌های متفاوتی را با شیوه اجرایی ترکیب هنرهای نمایشی و تجسمی از سر می‌گذراندند.

دار پرفورمنس

همه‌گیر شدن این شیوه اجرایی هنری در آمریکا، آسیا، اروپا و آمریکای لاتین سبب شد تا اصطلاح نوزایی (رنسانس) هنری بار دیگر در قرن

بیستم بر زبان‌ها جاری گردد. «رسل گلدبرگ» در کتاب «پرفورمنس آرت: از جنبش فوتوریسم تا حال» درباره این شیوه اجرایی نوشته‌است: «هنر پرفورمنس راهی است که می‌توان از طریق آن با گروه وسیعی از مردم ارتباط گرفت و آنها را به معاشرت دوباره با فرهنگ و هنر وا داشت. پرفورمنس هر آنچه برای جلب نظر مخاطب لازم است را در کیسه خود دارد و این به خلاقیت هنرمند باز می‌گردد که برای همراه‌نمودن مخاطبش چه ابزاری را از کیسه‌اش خارج سازد. فضا در یک اجرای پرفورمنس محدودیتی ندارد. در گوشه یک رستوران، کنار خیابان، زیر درختان پارک یا یک گالری هنری؛ تنها نکته مهم در این اجرا حضور مخاطب است. لذا پرفورمنس می‌تواند هر آنجایی که چشمان جستجوگر مخاطبی انتظارش را می‌کشد متولد شود.»

<https://www.ajibtarin.com/>



صابر جلیلزاده

آموزش سنتور



ابتدایی ●
مقدماتی ●
ردیف ●

Saberjalilzadeh@yahoo.ca 514-549-4697

از من درباره تخفیف‌هایی بپرسید که به کاهش هزینه‌هایتان کمک می‌کند.

برای دریافت رایگان استعلام قیمت و اطلاع از انواع پوشش‌های متناسب شما



Mehrdad Malekjamshidi
Ahunatic- BC 317
9256 Boul. De L'acadie
438-793-9168
mmalekjamshidi@allstate.ca



Icons: House, Car, Boat, Motorcycle

Allstate Insurance این علامت تجاری تحت مالکیت
Allstate Insurance Company فرانس و با مجوز
Allstate Insurance Company of Canada مورد استفاده قرار می‌گیرد.
©2018 Allstate Insurance Company of Canada



شیرین بهرام

عضو انجمن طب جایگزین کبک

متخصص در استخوان درمانی و طب جایگزین

Live Pain-Free

CHRONIC PAIN MANAGEMENT PROGRAM WITH EXERCISE AND MANUAL THERAPY

- Chronic pain
- Muscle & Joint pain
- Sinusitis & Jaw Joint pain
- Lower Back pain
- Arthritis & Headache

- ✓ دردهای مزمن عضلانی
- ✓ آرتروز و التهاب مفاصل
- ✓ سینوزیت و درد فک
- ✓ دردهای استخوانی
- ✓ کمر درد و سر درد

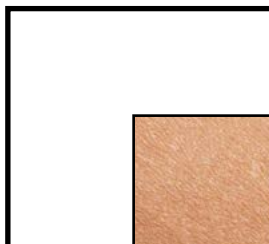
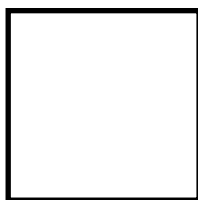
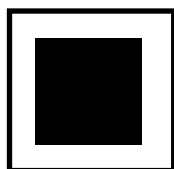
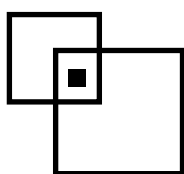
رسید جهت بیمه تکمیلی برای خدمات هم ارائه می‌شود

Cell: (514) 886-3938
www.kinotherap.com
info@kinotherap.com

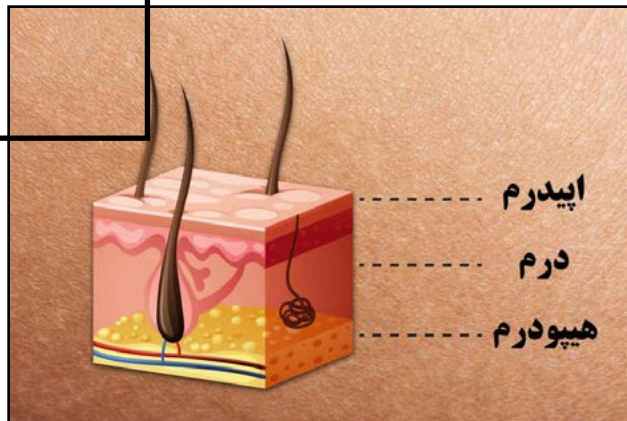
Clinic Tel: (514) 933-8383
Alpha Medic Clinic (GMF):
1253 Guy St, Montreal, Quebec H3H 2K5



آشنایی با پوست



مینا رحیمی - لیدا رحیمی
(مدرسین فنی و حرفه‌ای)



اسانس‌های گیاهی: به خوبی در پوست نفوذ می‌کنند. حلال‌هایی مانند اتر، کلروفرم، استون و تا حدودی الکل جذب پوست می‌شوند. جیوه، ید، آرسنیک، محلول‌های الکلی و غیره نیز قابلیت جذب از راه پوست را دارند.

ویتامین‌ها: ویتامین‌ها محلول در چربی مانند A، K، E، D حتی جذب پوست می‌شوند و حتی تعدادی از ویتامین‌های محلول در آب B، C نیز از پوست عبور می‌کنند.

روغن‌ها: اصولاً روغن‌ها به سه نوع حیوانی، معدنی و گیاهی تقسیم می‌شوند که از این بین انواع گیاهی و حیوانی (مثل لانولین) به خوبی جذب پوست شده ولی نوع معدنی مثل (وازلین و پارافین) به خوبی جذب نمی‌شوند.

کلاژن به دلیل داشتن مولکول درشت به راحتی جذب نمی‌شود. کلاژن آب را به خود جذب کرده و بزرگ می‌شود و پوست را مرطوب می‌نماید. **رنگ‌ها:** این دسته از مواد نیز امکان جذب پوستی دارند.

موانع جذب پوست

از جمله موانع جذب پوست می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

قشر شاخی پوست که اگر برداشته نشود مانع جذب می‌گردد.

گرد و خاک و آلودگی محیط که مانع نفوذ مواد به پوست می‌گردد.

چربی پوست که با افزایش ترشح، باعث بسته شدن منافذ پوست شده و مانع جذب می‌باشد، به خصوص مانند حفاظی مانع عبور آن دسته از موادی می‌شوند که نمی‌توانند چربی را در خود حل کنند.

PH اسیدی پوست که مانع ورود باکتری‌ها و میکروب‌ها به داخل پوست بدن می‌شود.

سد الکترومنیتیک یا (Barrier Blank) که ناشی از بارهای الکتریکی سلول‌هاست و مانع نفوذ آب و مایعات خارجی به داخل بدن بوده و از طرف دیگر مانع خروج مایعات داخلی بدن به خارج از آن می‌گردد.

ادامه دارد ...

لایه هیپودرم (درونی)

در زیر لایه درم قرار گرفته و سبب چسبندگی پوست به اعضای زیر (عضلات) می‌شود. این لایه از بافت همبند سستی تشکیل شده که دارای چربی زیادی است و توسط نوارهای کلاژن از هم جدا شده‌اند. این لایه مهم‌ترین محل ذخیره چربی در بدن بوده و عوامل سلولیت می‌باشد. به این لایه ضربه‌گیر نیز گفته می‌شود. عروق خونی از لایه هیپودرم وارد درم می‌شوند. ضخامت این لایه با توجه به میزان چربی ذخیره شده در دوره‌های مختلف زندگی متفاوت خواهد بود.

جذب و دفع مواد

مواد قابل جذب و دفع از طریق منافذ پوست یا همان منافذ غدد عرق و چربی وارد بدن و یا از آن خارج می‌شوند. از جمله مواد قابل جذب می‌توان به آب، گازها، اسانس‌های گیاهی، ویتامین‌ها و روغن‌ها اشاره کرد که در ادامه توضیح مختصری درباره آنها آورده خواهد شد.

آب: مستقیماً توسط پوست جذب نشده بلکه فقط باعث تورم سلولی در سطح پوست، به خصوص در نواحی کف دست و پا می‌شود.

گازها: جذب گازها در پوست به عواملی چون فشار، دما و درجه حلالیت آنها در آب و یا چربی بستگی دارد. به طور مثال اکسیژن قابلیت جذب از طریق پوست را دارد. دی‌اکسیدکربن نیز علاوه بر قابلیت جذب، امکان دفاع از طریق پوست را دارد. (البته برخی معتقدند که این گاز جذب پوست نمی‌شود).

راز زیبای زنان انگلیسی بدون آرایش

زیبایی بدون آرایش خواسته اصلی هر خانمی است. خانم‌های انگلیسی جزو دسته زنانی هستند که به صورت طبیعی پوست و موی زیبایی دارند. ما اینجا درباره رازهای زیبایی پوست و موی زنان انگلیسی صحبت می‌کنیم.

اگر می‌خواهید یاد بگیرید که چگونه زیبا شوید، به توصیه‌ها و پیشنهادهای زیبایی خانم‌های انگلیسی در مورد چگونگی حفظ زیبایی طبیعی بدون آرایش، توجه کنید:

زیبا بودن و جذابیت یکی از خواسته‌های طبیعی هر انسانی است. کلاً انسان‌ها میل به زیبا بودن دارند. اما وقتی راه‌های زیبا بودن و حفظ زیبایی به روش‌های طبیعی وجود داشته باشد نیازی به آرایش کردن و مواد شیمیایی آرایشی نیست. چهره زیبا بدون آرایش امروزه آرایش جزء جدایی‌ناپذیر زندگی خانم‌ها شده است.

بنابراین به چند مورد از بهترین نکات زیبایی توسط خانم‌های انگلیسی در مورد چگونگی حفظ زیبایی طبیعی بدون آرایش توجه کنید:

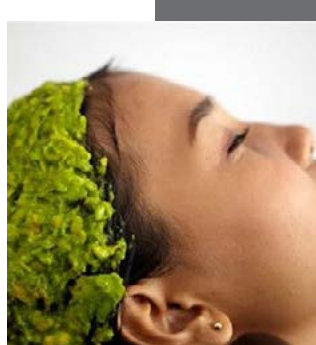
- برای لایه‌برداری، به صابون‌تان شکر اضافه کنید
- برای جلوگیری از چین و چروک صورت، به پشت بخوابید
- موها را با آبجو آبکشی کنید
- برای سفید کردن نوک ناخن‌ها، از آب‌لیمو استفاده کنید



- قرار دادن خیار روی چشم‌ها برای بانشاط کردن آنها
- قرار دادن خمیر دندان روی لکه‌ها
- هر روز ۲ لیتر آب بنوشید
- برای با طراوت کردن موها، آنها را با پودر تالک برس بکشید
- برای داشتن پاهایی نرم، با جوراب‌های پر از مرطوب کننده بخوابید
- قرار دادن چای کیسه‌ای روی چشم‌های خسته
- پاها را با نرم‌کننده مو اصلاح کنید
- نیشگون گرفتن گونه‌ها برای داشتن سرخی طبیعی



- قبل از استفاده از فرمژه، آن را گرم کنید
- استفاده از وازلین برای صاف کردن موهای وزدار



- پدیکور ماهی
- روی برس مو، عطر اسپری کنید
- استفاده از عسل به عنوان ماسک صورت
- قرار دادن قاشق چای خوری سرد روی چشم‌ها برای کاهش ورم چشم
- صورتتان را با آب گرم که به آن گیاهان تازه اضافه شده، بخور دهید
- به جای کوتاه کردن ناخن‌های شکسته شده، به آن چسب قطره‌ای بزنید

- نوشیدن مقدار زیادی شیر
- آب لیمو برای هایلایت موها
- قرار دادن لاک ناخن در یخچال
- قرار دادن خمیر دندان روی نیش حشرات
- زدن وازلین به ابرو
- مالیدن جوش شیرین به دندان‌ها برای سفید کردن آنها
- آبکشی نهایی موها با سرکه
- زدن رژ لب روی گونه در زمانیکه رژگونه ندارید



بیلوردهای نوا اسکوشیا از مزایای پذیرش مهاجر می‌گویند



گروه نویسندگان کنپارس

اتاق بازرگانی نوا اسکوشیا می‌گوید: بیلوردهای جدید اطراف هالیفاکس در نوا اسکوشیا، از مزایای پذیرش مهاجران و دانشجویان خارجی می‌گوید.

این اقدام نو تنها دو هفته پس از انتشار بیلوردهای «ته به مهاجرت انبوه» در هالیفاکس، ونکوور، کلگری، تورنتو و رجینا صورت گرفت.

این تبلیغات بلافاصله توسط شرکت مالک این بیلوردها در پاسخ به انتقاد سراسری مردم جمع‌آوری شد. ۹ بیلورد دیجیتالی که این هفته نصب شد مورد حمایت اتاق بازرگانی هالیفاکس، انجمن خدمات مهاجرت نوا اسکوشیا و انجمن ارائه‌دهندگان خدمات آموزش است.

پیام‌های این بیلوردهای تبلیغاتی عبارتند از:

مهاجرت موجب رشد اقتصادی، افزایش مشاغل و تنوع است.

۱۵,۰۰۰ دانشجوی خارجی، بیش از ۴۰۰ میلیون دلار به اقتصاد نوا اسکوشیا می‌افزایند.

نوا اسکوشیا به لطف مهاجرت در حال رشد است.

مهاجرت دنیایی از تجربه را به ارمغان می‌آورد.

پاتریک سالیوان، رئیس اتاق بازرگانی هالیفاکس گفت: «مهاجرت برای اقتصاد هالیفاکس و نوا اسکوشیا ضروری است. ما با نصب بیلوردها قصد داریم به ساکنین منطقه درباره اهمیت مهاجرت در رشد اقتصادی منطقه خود اطلاع رسانی کنیم»

جمعیت نوا اسکوشیا در حال پیرشدن است. کارفرمایان منطقه باید مطمئن شوند که مهاجران نیازهای اقتصادی و تجاری آنها را در این استان برآورده خواهند کرد. واکنش ساکنین نوا اسکوشیا به بیلوردهای جدید بسیار مثبت بوده است.

افزایش مهاجرت یکی از محورهای اصلی دولت استان است که احیای جوامع و پرکردن شکاف مداوم در نیروی کار را بسیار اساسی می‌داند.

سال گذشته این تلاش‌ها منجر به ۵,۹۷۰ اقامت دائم جدید در نوا اسکوشیا شد. دفتر امور مهاجرت استان می‌گوید در سال جاری احتمالاً این تعداد فراتر خواهد رفت.

شرکت خدمات مهاجرتی کنپارس

Canpars Immigration Services Inc.

www.canpars.com



CanPars



اقامت دائم کانادا (فدرال، کبک و سایر استانها)

سرمایه گذاری، کار آفرینی، استارت آپ، خود اشتغالی،
نیروی متخصص و ...

تمدید کارت اقامت دائم (PR)

درخواست شهروندی کانادا

اسپانسرشیپ همسر و فرزندان

سوپرویزا برای پدران و مادران

اسپانسرشیپ پدران و مادران

درخواست اجازه تحصیل و کار

درخواست ویزای دانش آموزی (زیر ۱۸ سال)

Montreal: 514 700 2612

Toronto: 647 977 9636

Vancouver: 778 400 8787

LIVE برنامه پاسخ به سوالات مهاجرتی توسط علی مختاری در تلویزیون پرنیان

و همزمان در فیسبوک، اینستاگرام، توییتر، یوتیوب، آپارات

جمعه ها ساعت: ۱۲:۳۰



www.parnian.tv



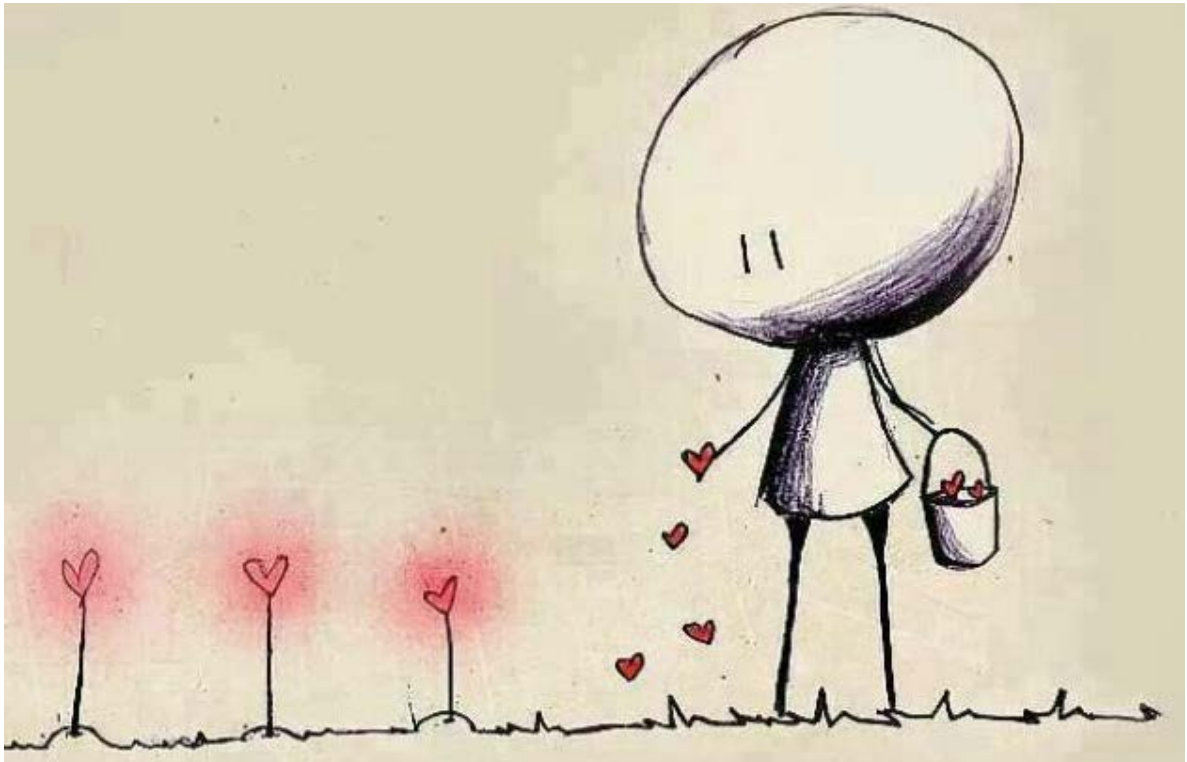
www.instagram.com/canpars



www.fb.com/CanadianIranians



www.telegram.me/parscanada



مهربانی نگرانی‌هایتان را برطرف می‌کند

اضطراب و نگرانی چه از نوع ملایم و چه از نوع حمله‌های عصبی سخت در انسان شایع است. روش‌های مختلفی مثل مدیتیشن، ورزش، مصرف دارو یا درمان‌های طبیعی برای درمان اضطراب وجود دارد، اما به نظر می‌رسد راحت‌ترین و ارزان‌ترین راه خلاص شدن از شر نگرانی‌ها، محبت کردن به دیگران است.

بر اساس تحقیقی که در دانشگاه بریتیش کلمبیا درباره خوشحالی انجام گرفت مشخص شد که نگرانی‌های اجتماعی با کاهش تاثیر مثبت (PA) در ارتباط هستند. منظور از تاثیر مثبت، تجربه حالت‌هایی مثل لذت، علاقه یا هیجان است که تاثیر زیادی بر سلامت روانی و عملکرد انطباقی دارد.

محققان دانشگاه کلمبیا به این نتیجه رسیدند که در طول چهار هفته زمان آزمایش، تاثیر مثبت در افرادی که رفتارهای محبت‌آمیز داشتند به‌طور قابل توجهی افزایش یافت.

پس دفعه بعد که حس کردید نگرانی دارد به سراغتان می‌آید به دنبال فرصتی برای کمک به دیگران باشید. این کار می‌تواند لبخند زدن به دیگران، تماس با یکی از دوستان، داوطلب شدن برای انجام یک کار خوب یا صرف مقداری از وقتتان برای کمک به یک سازمان باشد. به یاد داشته باشید حتی یک حرکت کوچک می‌تواند تاثیر بزرگی داشته باشد.

مهربانی برای قلب‌تان خوب است

حتما شنیده‌اید که مهربانی و محبت کردن به دیگران دل را نرم می‌کند، اما جالب است بدانید که مهربان بودن در واقع بر تعادل شیمیایی قلب شما تاثیر مثبت دارد. مهربانی باعث ترشح هورمون اکسی‌توسین می‌شود. به گفته

همه ما این اصل طلایی را شنیده‌ایم که می‌گوید: «با مردم طوری رفتار کن که دوست داری با تو رفتار کنند.» هر چند این یک مُثُل است که از کودکی به ما آموخته‌اند اما جالب است بدانید تاثیر رفتار ما با دیگران در زندگی واقعی از نظر علمی اثبات شده‌است. تحقیقات علمی نشان می‌دهند که ما در دوران کودکی به لحاظ سرشتی ذاتا مهربان هستیم و در بزرگسالی نیز با تمرین و تکرار می‌توانیم این ویژگی را حفظ و تقویت کنیم؛ زیرا گاهی اوقات تاثیرات محیطی و فشارهای زندگی باعث می‌شود این ویژگی ذاتی ارزشمند را از دست بدهیم.

جالب است بدانید مهربانی و محبت علاوه بر تاثیری که بر روابط ما با اطرافیانمان دارد و به ما کمک می‌کند که رابطه خود را با خانواده، دوستان و حتی غریبه‌ها بهبود بدهیم، می‌تواند بر سلامت جسم ما نیز مؤثر باشد.

مهربانی باعث آزاد شدن هورمون‌هایی می‌شود که حس خوبی به‌وجود می‌آورند.

تا به حال توجه کرده‌اید وقتی کاری برای کسی انجام می‌دهید خودتان هم حس خوبی دارید؟ این حس خوب اتفاقی نیست و به مراکز لذت در مغز شما برمی‌گردد. محبت کردن به دیگران باعث افزایش سروتونین می‌شود. سروتونین انتقال‌دهنده عصبی‌ای است که باعث ایجاد احساس رضایت و خوب بودن می‌شود. نوع دوستی و کمک به دیگران، مثل ورزش کردن باعث آزاد شدن اندورفین‌ها می‌شود که با نگرش مثبت و حس رضایت همراه است. پس برای کمک به کسی که احتیاج به کمک دارد داوطلب شوید یا فردی را به یک فنجان چای یا برای ناهار دعوت کنید؛ ممکن است این همان حس خوبی باشد که الان به آن نیاز دارید.

اندازه‌گیری میزان مهربانی

اندازه‌گیری میزان مهربانی با این تست جالب می‌توانید میزان مهربان بودن‌تان را محک بزنید و بفهمید تا چه حد مهربانید. اگر در مورد مهربان بودن خودتان شک دارید همین جا فرصت خوبی است که یک خودکار بردارید و به این تست پاسخ دهید. نتایج این آزمون به شما می‌گوید که مانند فلورانس نایتینگل، پرستاری که به مهربانی شهرت داشت، به دیگران عشق می‌ورزید و محبت‌تان را بی‌دریغ نثارشان می‌کنید یا در مهرورزی خساست دارید و نامهربانی ویژگی بارز شخصیت شماست. در خیابان مشغول راه رفتن هستید که یکی از داوطلبان خیریه از شما می‌خواهد به موسسه او کمک کنید. واکنش شما چگونه است؟ پیش خودتان فکر می‌کنید این داوطلب چه کار خوبی انجام می‌دهد. او واقعا برای افزایش درآمد موسسه تلاش می‌کند. این درخواست برایتان آزاردهنده است و آن را مناسب نمی‌دانید. دردناک است که شخصی این‌طور اعانه جمع کند، اما به هر حال دلیل خوبی برای این کار وجود دارد. با این کار موافق نیستید و این موضوع را به آن فرد می‌گویید. فرشته مهربان هستید یا جادوگر شهر اوز؟ مدت زمان زیادی است که کنار در آسانسور ایستاده‌اید. سرانجام آسانسور می‌آید و داخل می‌شوید. در همین زمان فرد دیگری در حال نزدیک شدن به در آسانسور است. چه کار می‌کنید؟ تظاهر می‌کنید که او را ندیده‌اید و دکمه طبقه مورد نظرتان را فشار می‌دهید. دست‌تان را جلوی در قرار می‌دهید تا آسانسور را برای او نگه دارید. دکمه بسته شدن در را فشار می‌دهید. خوشحال می‌شوید که در آسانسور قبل از رسیدن فرد بسته شده و لازم نیست بیشتر از این صبر کنید. از لحاظ مالی در شرایط بدی قرار دارید و تولد همسران نزدیک است، چه کار می‌کنید؟ ممکن است اوضاع مالی‌تان از این هم بدتر شود، پس همین حالا هدیه خوبی می‌خرید. یک نامه عذرخواهی برایش می‌نویسید و به او می‌گویید که هر وقت توان مالی داشتید جبران می‌کنید. وانمود می‌کنید که در حال هدیه دادن به او هستید و فقط ژست این کار را می‌گیرید. جای نگرانی نیست، هدیه او را از چند ماه قبل خریده‌اید. در صف اداره پست ایستاده‌اید که متوجه می‌شوید یک زن خارجی متوجه منظور متصدی باجه نمی‌شود؛ چه واکنشی دارید؟ - از آنها می‌خواهید که زودتر کارشان را تمام کنند. آنها را به حال خودشان رها می‌کنید و می‌روید. وقتی که اوضاع آرام شد دوباره باز می‌گردید تا کارتان را انجام دهید. - مداخله می‌کنید و از آنها می‌پرسید کمک می‌خواهند؟ به حرف‌هایشان گوش می‌دهید تا ببینید می‌توانید زبان زن خارجی را بفهمید. داوطلبانه نقش مترجم همزمان را بر عهده می‌گیرید یا شخصی را در صف پیدا می‌کنید که بتواند این مشکل را حل کند. بهترین دوست شما در حال اسباب‌کشی است اما نمی‌تواند بابت هزینه کارگر پول زیادی بپردازد. عکس‌العمل شما چیست؟ به او می‌گویید که برای کمک به خانه‌اش خواهید رفت. اگر از شما کمک بخواهد پیش او می‌روید، در غیر این صورت کاری انجام نمی‌دهید. تا آنجا که می‌توانید دوستان را برای کمک به او بسیج می‌کنید و خودتان پیشقدم می‌شوید. واقعا دلتان نمی‌خواهد که تمام روز مشغول جمع‌آوری جعبه اسباب‌ها باشید و فکر می‌کنید کار احمقانه‌ای است که از کارگران اسباب‌کشی کمک نمی‌خواهد. همکار شما همیشه پشت تلفن بلند بلند صحبت می‌کند. چه کاری از دست‌تان ساخته است؟ از او می‌خواهید که آهسته‌تر صحبت کند. وقتی گوشی تلفن را بر می‌دارد، میزتان را ترک می‌کند. فکر می‌کنید که کنترل صدای آدم‌ها چقدر دشوار است و خوشحال

دکتر دیوید همیلتون، اکسی‌توسین باعث آزاد شدن ماده‌ای شیمیایی به نام نیتریک اکسید در رگ‌های خونی می‌شود. این ماده با گشاد کردن رگ‌های خونی، فشار خون را کاهش می‌دهد. از آنجا که اکسی‌توسین با کاهش فشار خون به سلامت قلب کمک می‌کند به آن لقب هورمون محافظ قلب داده‌اند.

مهربانی هم از لحاظ فیزیکی و هم از نظر احساسی برای قلب شما خوب است. شاید به همین دلیل است که می‌گویند آدم‌های مهربان قلب بزرگی دارند!

مهربانی عمر شما را طولانی می‌کند

شاید دارید سرتان را به نشانه غیر قابل باور بودن این مورد تکان می‌دهید، اما برای اثبات این مورد هم دلایل علمی وجود دارد!

اگر شبکه دوستان و خانواده شما به اندازه کافی گسترده و محکم نباشد، به شدت در معرض خطر حمله قلبی هستید. وقتی با دیگران مهربان باشید، روابط و دوستی‌هایتان قوی و پرمعنا می‌شود. پس سعی کنید دوستان جدید پیدا کنید و به دوستان قدیمی‌تان بیشتر محبت کنید.

مهربانی استرس را کاهش می‌دهد

همه ما در زندگی پرمشغله خود همیشه به دنبال راهی برای یافتن آرامش و کم کردن فشار و استرس‌های روزانه هستیم. ممکن است چاره کار ساده‌تر از آنچه فکر می‌کنیم باشد.

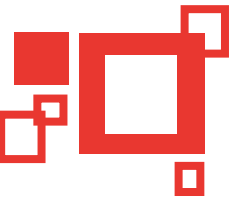
کمک به دیگران باعث می‌شود از لاک خود بیرون بیایید و کمی از عوامل استرس‌زای زندگی فاصله بگیرید. همچنین مهربان بودن و محبت کردن به دیگران شما را برای مقابله با موقعیت‌های پراسترس آماده‌تر می‌کند.

رفتارهای وابسته‌کننده رفتارهایی هستند که رابطه شما را با دیگران می‌سازند. بر اساس تحقیقی در مورد تاثیر رفتارهای اجتماعی محبت‌آمیز بر استرس، رفتارهای وابسته‌کننده احتمالا عنصر مهمی در مقابله با استرس است و همین عامل نشان می‌دهد که نقش داشتن در رفتارهای اجتماعی محبت‌آمیز (رفتارهایی که هدف از آنها کمک به دیگران است) روش مؤثری برای کاهش اثر استرس بر عملکرد احساسی است.

مهربانی از بیمار شدن شما جلوگیری می‌کند

التهاب در بدن با عوامل مختلفی از جمله دیابت، سرطان، دردهای مزمن، چاقی و میگرن در ارتباط است. بر اساس تحقیقی که بر روی بزرگسالان ۵۷ تا ۸۵ سال انجام گرفت، داوطلب شدن برای کمک به دیگران و انجام کارهای خیرخواهانه بیشترین ارتباط را با کاهش سطح التهاب نشان داد. از تاثیرات دیگر اکسی‌توسین، کاهش التهاب است و حتی رفتارهای محبت‌آمیز ساده هم باعث آزاد شدن اکسی‌توسین می‌شوند.

شاید مهربانی همان راز زندگی شاد و سالم باشد. اما شما به حرف اکتفا نکنید! محبت کردن را امتحان کنید. لازم نیست حتما کارهای بزرگ انجام بدهید؛ به دیگران لبخند بزنید، برای کمک به آنها داوطلب شوید، به خیریه کمک کنید و ... هر کار خوبی را که به ذهن‌تان می‌رسد، انجام دهید و ببینید چگونه بر جسم و روح شما تاثیر می‌گذارد.



می‌شوید که مشکل او را ندارید. هدفون را داخل گوش‌هایتان فرو می‌برید. به چراغ راهنما نزدیک می‌شوید که رنگ چراغ زرد می‌شود. راننده پشت سر شما شروع به بوق زدن می‌کند و منظورش این است که سرعت‌تان را بیشتر کنید. در این شرایط واکنش شما چیست؟ زیر لب به او ناسزا می‌گویید. با زبان بدن و علایم صورت ناراحتیتان را نشان می‌دهید. فکر می‌کنید که شاید عجله دارد و پایتان را روی پدال گاز فشار می‌دهید. به این فکر می‌کنید که باز یک راننده بی‌اعصاب دیگر پشت سر شماست. برای دومین بار در هفته همسایه شما مهمانی شلوغ و پر سر و صدایی بر پا کرده‌است. نسبت به این وضعیت چه رفتاری دارید؟ اگر به شما تعارف کنند به سرعت دعوتشان را می‌پذیرید و با سر و صدای آنها همراه می‌شوید. به پلیس زنگ می‌زنید، کاسه صبرتان لبریز شده. پیش خودتان فکر می‌کنید خب جوان هستند، فردا به آنها تذکر می‌دهید بیشتر رعایت کنند. چشم‌هایتان را می‌بندید و گوش‌هایتان را می‌گیرید. در غیر این صورت غر می‌زنید. یکی از دوستان شما به تازگی رستورانی تاسیس کرده و قول داده چند وعده غذا شما را مهمان کند ولی هنوز خبری نیست. چه کار می‌کنید؟ عجله‌ای نیست، بالاخره آن روز می‌رسد. متأسفانه این وعده‌های عملی نشده بر دوستی شما تأثیر می‌گذارد. خودتان چنین قراری را به او پیشنهاد می‌دهید تا واکنش او را ببینید. احتمالاً چیزی برای پنهان کردن دارد؛ چرا اینطور رفتار می‌کند؟ با شنیدن کدام برچسب بیشتر ناراحت می‌شوید؟ به شما بگویند سطحی هستید. دست و دلبازی شما را زیر سوال ببرند. شما را فردی بی‌احساس بدانند. شما را بی‌میل و بی‌انگیزه خطاب کنند. اگر بیشتر پاسخ‌های‌تان سبز است ... مهربانی برای شما اولویت دوم زندگی است دلتان می‌خواهد اطرافیان وقتی کنارشان هستند، احساس خوبی داشته باشند و برای رسیدن به این هدف تلاش می‌کنید. با این وجود چنین کاری را وظیفه خودتان نمی‌دانید. ایجاد محیطی گرم و آرام اولین اولویت زندگی شماست. علاوه بر این مشتاق کمک به دیگران هستید و اگر کاری از دستتان بر بیاید، برای بهتر شدن زندگی دوستانتان انجام می‌دهید و بهترین‌ها را برای آنها می‌خواهید. از این‌رو تا حدودی به مهربانی معروف هستید. تجربه به شما ثابت کرده که با محبت کردن می‌توانید حتی با افرادی که با آنها وجه مشترک زیادی ندارید، راحت‌تر کنار بیایید اما با خودتان رو راست باشید. گاهی از اینکه از سوی دیگران مورد قضاوت قرار بگیرید، نمی‌ترسید؟ در بیان احساسات‌تان راحت‌تر رفتار کنید و حتی با دوستان نزدیکتان رودربایستی نداشته باشید و اگر واقعا کاری از دست‌تان بر نمی‌آید برای کمک به دیگران خودتان را به آب و آتش زنید. اگر بیشتر پاسخ‌های‌تان آبی است ... برای محبت کردن گزینشی عمل می‌کنید وقتی شخصی را دوست دارید و او را تحسین می‌کنید، مهر و محبت شما نسبت به او بی‌حد و مرز است. با سخاوت به نیازهایش پاسخ می‌دهید اما زمانی که پای محبت به کسانی که آنها را دوست ندارید، به میان می‌آید، مهربانی شما به شدت کم‌رنگ می‌شود. با این وجود بهتر است دیدگاه‌تان را کمی تغییر دهید و نسبت به همه مهر و محبت بیشتری داشته باشید. گاهی اوقات بعضی از اطرافیان ممکن است احساس کنند که رفتاری سرد و بی‌تفاوت دارید. درست است؟ شاید هم وقتی از فردی سرما دریافت می‌کنید قادر به مهرورزی نیستید. در این صورت شانس‌تان را برای برقراری ارتباط با آنها امتحان کنید و شما برای محبت کردن پیشقدم شوید. در این صورت نه تنها چیزی را از دست نمی‌دهید، بلکه شانس شما برای دوستی عمیق، شادی و رضایت بیشتر

افزایش می‌یابد. اگر بیشتر پاسخ‌های‌تان بنفش است ... مهربانیتان را به مقدار کم نثار آدم‌ها می‌کنید حتی اگر فردی را دوست داشته باشید قبل از ابراز محبت و مهربانی محتاطانه عمل می‌کنید. به عبارت دیگر به سرعت از الفاظ و رفتارهای محبت‌آمیز استفاده نمی‌کنید تا به این طریق ارتباط موثرتری با آن فرد برقرار کنید. بر این باور هستید که این کار به شما کمک می‌کند در ابتدا تصویر دقیق و عمیق‌تری از طرف مقابل‌تان داشته باشید و بعد به بخش مهرورزی برسید. شاید یک دلیل این رفتار ریشه در این داشته باشد که در کودکی مهر و محبت زیادی دریافت نکرده‌اید. گاهی وقت‌ها هم نسبت به افرادی که زیادی مهربان هستند بدبین می‌شوید و فکر می‌کنید شاید در قبال آن انتظار دارند این محبت را برایشان جبران کنید. یک توصیه به شما این است که به مهربانی به عنوان هدیه‌ای به دیگران نگاه کنید. بدون قضاوت درباره دیگران نسبت به آنها مهربان باشید و ببینید چطور زندگی‌تان تغییر می‌کند. اگر بیشتر پاسخ‌های‌تان نارنجی است ... مهربانی در خون شماست با احساس خودخواهی بیگانه هستید و سعی می‌کنید در هر شرایطی به دیگران مهر و محبت داشته باشید. دیگران را دوست دارید و عشقتان را از آنها دریغ نمی‌کنید. عادت کرده‌اید جنبه‌های خوب و مثبت دیگران را ببینید و آنها را خیلی زود به دایره دوستان‌تان راه می‌دهید. دیدگاه مثبت شما به دیگران به قدری قوی است که هیچ کس قدرت مقابله با این احساس‌تان را ندارد. البته این احتمال وجود دارد که این جنبه شخصیت شما مورد سوءاستفاده قرار گیرد و بعد از مدتی محبت کردن و حل مشکلات دیگران به وظیفه شما تبدیل شود. درست که قلب شما نقش موثری در بهبود زندگی خودتان و دیگران دارد اما حواستان باشد که در این زمینه افراط نکنید و در ابراز محبت به دیگران تعادل را برقرار کنید تا در روابط‌تان دچار مشکل نشوید و به دلیل مهر و محبت زیادی افسوس نخورید. مهر و محبت مسری است تصور نکنید که فقط ویروس‌ها و بیماری‌ها هستند که می‌توانند از فردی به دیگری سرایت کنند، بلکه محققان دانشگاه کالیفرنیا معتقدند مهربانی هم بسیار سریع گسترش پیدا می‌کند، فقط کافی است در محیطی باشید که همه باهم مهربان هستند، آن وقت شما هم فردی با محبت می‌شوید. جیمز فلاولر از بخش علوم سیاسی مرکز ساندیکو در پژوهش سلامت جهانی می‌گوید: «اگر چه ممکن است واقعیت این امر بیشتر یا کمتر از آنچه در آزمایشگاه به آن پی بردیم، باشد ولی به‌طور کلی این مساله بسیار جالب است که بدانیم لطف و مهربانی در افرادی که آنها را نمی‌شناسیم و تاکنون ندیده‌ایم، اشاعه پیدا می‌کند.» مهربانی ژنتیکی است؟ پژوهش‌های دانشمندان دانشگاه ایالتی نیویورک بیانگر آن است که خصلت مهربان بودن دارای ریشه ژنتیکی است. در این مطالعه آمده‌است، برخی از افراد با ژن مهربانی متولد می‌شوند و این ژن‌ها را «کسی توسین» و «وازوپرسین» نامیده‌اند و از آنها به‌عنوان هورمون‌های عشق و مهربانی یاد می‌کنند. به‌طور حتم، داشتن این دو ژن دلیلی برای خوب بودن نیست اما وجود ژن‌های عشق و مهربانی می‌تواند سلامتی و همین‌طور طول عمر بیشتری را به شخص ببخشد. وقتی به فردی که نیازمند کمک شماست، توجه کرده و به او کمک می‌کنید، در حقیقت زندگی خود را بهبود بخشیده و به زندگی شخصی خودتان کمک کرده‌اید. مهربان بودن و کمک کردن به سایرین باعث عملکرد بهتر ریتم قلبی، احساس خوشبختی و همین‌طور افزایش امید و رضایت از زندگی می‌شود. از سوی دیگر، روانشناسان معتقدند خصلت مهربانی در سرشت اکثریت انسان‌ها وجود دارد اما در زمان بزرگسالی برخی از خصلت‌ها و همین‌طور خصوصیات انسان‌ها به‌صورت اختیاری و به دلایل مختلف سانسور می‌شوند.



L'Arôme Du Matin

Boulangerie Artisanale

فیروز جواهری

رایحه صبحگاهی

Danish and Home Made Bread

Delicious Cakes, Pastries, Cookies

بیاید طعم پخت نان و شیرینی جات واقعی را تجربه کنید



محصولات ما

پای و کیش

غذا و کیتترینگ

کیک و شیرینی

دانمارکی و کرواسان

شیرینی های ایرانی و بیسکویت ها

Les Services Alimentaires FIROUZ inc.

Catering service available for all occasions

Tel: (514)505-9599

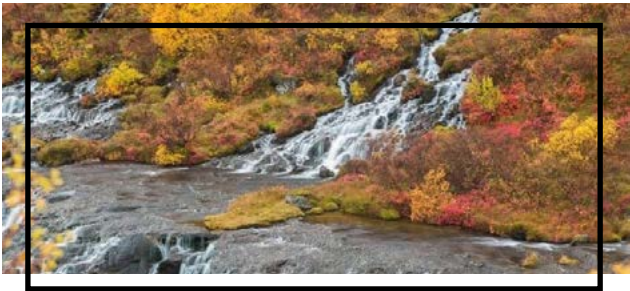
ffs@videotron.ca

Address: 59 Donegani, Pointe-Claire, QC H9R2V8

زیباترین مکان دنیا در پاییز که شگفت زده می‌شوید

آبشار هراونفوسار (Hraunfossar Waterfalls) – ایسلند

این آبشار در تمام سال دیدنی است و هر فصل منظره‌ای منحصر به فرد دارد، اما بسیاری فصل پاییز را زیباترین فصل این منطقه می‌دانند، زمانی که برگ‌های طلایی و قرمز درختان در کنار رنگ آبی آبشار تضادی زیبا و چشم نواز ایجاد می‌کنند. بهترین زمان برای دیدن این آبشار در فصل پاییز، ماه اکتبر است. زیباترین مکان دنیا در پاییز واقعا همین جاست.



ماساچوست غربی (Western Massachusetts) – نیو انگلند

نمی‌توان لیستی از زیبایی‌های پاییز آورد بدون اینکه به نیوانگلند و ماساچوست غربی در امریکا اشاره کرد. در این منطقه برگ‌های پاییزی را در هر رنگی خواهید دید، سرخ، زرد، کمره‌ای، طلایی و هر رنگی که بتوانید آن را نام ببرید. تنوع رنگ‌های پاییزی در این منطقه به قدری زیاد است که شاید نامی برای برخی رنگ‌ها نتوان آورد! برای اینکه این تنوع رنگارنگ پاییزی را در ماساچوست غربی ببینید بهترین زمان اوایل ماه اکتبر تا اواسط ماه نوامبر است.



پراگ (Prague) – چک

شاید شما هم از آن دسته افرادی باشید که فکر می‌کنید شهرهای اروپایی مناسب سفر در فصل پاییز نیستند. اما اینطور نیست، پراگ از جمله شهرهایی است که پاییز خارق‌العاده‌ای دارد، وقتی که به بالای تپه پراگ پترین بروید می‌توانید چشم‌اندازی رویایی از شهری که تغییر رنگ داده‌است

معمولا افراد ترجیح می‌دهند در تابستان سفر کنند و از زیبایی‌های سراسر جهان در فصل گرما دیدن کنند. اما در این نوشتار شهرهایی را به شما معرفی می‌کنیم که زیباترین مکان دنیا در پاییز هستند و باید به نظاره پاییز هزار رنگ در این مناطق زیبای دنیا بنشینید.

کیوتو – ژاپن

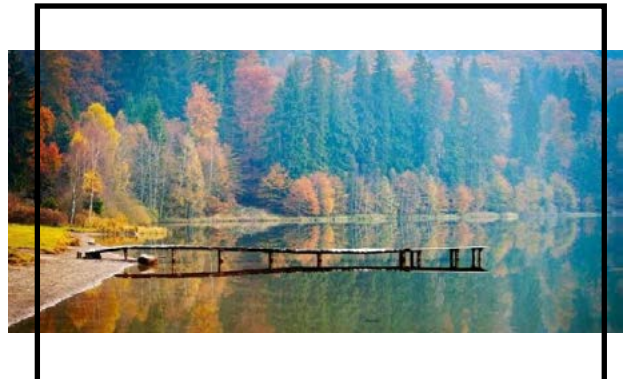
کیوتو را با فصل بهار و شکوفه‌های گیلاس می‌شناسیم اما در کیوتو تقریبا دو ماه فرصت دارید تا به جای رنگ‌های صورتی شکوفه‌های گیلاس رنگ‌های قرمز و نارنجی پاییزی را در این منطقه مشاهده کند. منظره رنگارنگ درختان افرا در این فصل، تصویری جدید از کیوتو ایجاد می‌کند و این منطقه را تبدیل به زیباترین مکان دنیا در پاییز می‌کند.

اگر دوست دارید پاییزی زیبا در کیوتو ببینید بهترین زمان اواخر اکتبر تا اواسط نوامبر است.



دریاچه اسفانتا آنا (Lake Sfanta Ana) – رومانی

پاییز در رومانی بسیار زیبا است، یکی از بهترین جاهایی که در آن می‌توانید ریزش برگ درختان و تغییر رنگ آنها را ببینید دریاچه اسفانتا آنا است. در کنار این دریاچه می‌توانید انعکاسی از رنگ‌های زرد و نارنجی درختانی که دریاچه را احاطه کرده‌اند ببینید که صحنه‌ای بسیار دیدنی و رویایی خواهد بود. بهترین زمان برای تماشای این تغییر شکل طبیعت ماه اکتبر است.



سن پترزبورگ (v Petersburg) – روسیه

شاید عجیب باشد که نام سن پترزبورگ را در فصل پاییز بشنوید اما اگرچه این شهر در این فصل بسیار سرد خواهد بود اما در عین حال پاییزی استثنایی دارد. علاوه بر اینها شاید اگر در ماه اکتبر به این شهر سفر کنید علاوه بر اینکه زیبایی‌های پاییز را در آن می‌بینید بلکه با شهری خلوت مواجه خواهید شد که همه جاذبه‌های دیدنی آن برای شماست! و می‌توانید در خلوتی زیبایی‌های شهر را ببینید.

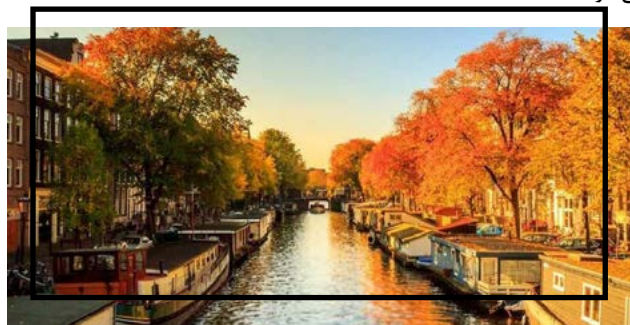


مشاهده کنید. همچنین در فصل پاییز فستیوال‌های غذای متعددی در پراگ برگزار می‌شود که می‌تواند تجربه خوبی برای سفرهای پاییزی به شمار برود. بهترین زمان برای تماشای این فصل زیبا و لذت بردن از فستیوال‌های غذای این شهر ماه سپتامبر تا نوامبر است.



آمستردام (Amsterdam) – هلند

نام آمستردام بسیاری را یاد خیابان‌های سنگفرش و کانال‌های آب و دوچرخه سواری می‌اندازد. اما در این فصل می‌توانید جنگل‌هایی را ببینید که از رنگ سبز به زرد و نارنجی تبدیل شده‌اند، رنگ‌هایی گرم در فصلی سرد. با وجود اینکه ممکن است عصرها در این شهر بسیار سردتان بشود اما مناظر فصل پاییز این شهر را هیچ جای دیگر نخواهید دید. در ضمن، شکلات داغ و پای سیب از جمله محبوب‌ترین خوردنی‌ها برای گرم شدن در یک عصر سرد در آمستردام است. زیبایی پاییز در آمستردام در اواسط ماه نوامبر نمایان می‌شود.



پارک ملی دنالی (Denali National Park) – آلاسکا

تابستان در پارک ملی دنالی بسیار کوتاه است، بدنبال آن پاییزی کوتاه‌تری همراه است اما در ادامه خواب زمستانی این منطقه طولانی‌تر است. پارک ملی دنالی مشهورترین پارک در آلاسکا است. این پارک دارای حیات وحش خارق‌العاده‌ای نیز می‌باشد که در آن می‌توانید خرس‌ها، روباه‌ها و حتی در برخی مواقع گرگ‌هایی را ببینید. ماه سپتامبر بهترین زمان برای تماشای این پارک و حیات وحشی دیدنی آن در فصل پاییز است.



پارک ملی شناندوا (Shenandoah National Park) – ویرجینیا

پارک ملی شناندوا که در ایالت ویرجینیا در آمریکا قرار گرفته است طبیعی بی‌انتهای دارد که این فرصت را به بازدیدکنندگان خود می‌دهد تجربه‌ای رویایی در این طبیعت بیکران داشته باشند. این پارک وسعتی به اندازه ۸۰۵ کیلومتر مربع دارد که در فصل پاییز می‌توانید مناظری متفاوت و دیدنی در آن مشاهده کنید. حتی گفته می‌شود رنگ‌ها در هر ساعت از روز با توجه به زاویه نور خورشید تغییر می‌کنند.



کی‌یف (Kiev) – اوکراین

در کنار کلیساهایی با گنبد‌های طلایی، رنگ‌های پاییزی درخشان دیگری دارند. شهر کی‌یف، پایتخت اوکراین، دارای جنگل‌های زیبایی است که اگر در فصل تابستان آنها را ببینید به رنگ سبز هستند و در فصل پاییز لباسی نو به تن می‌کنند. همچنین ریزش برگ درختان در شهر قدیمی، فضایی رویایی تر به شهر می‌بخشد. اواخر اکتبر تا اواسط نوامبر بهترین زمان برای دیدن پاییز در این فصل است.





تبلیغات یزنیس خود را به ما بسپارید ...



514 - 996 - 1620

Violant

ویولانت

نمایشی از مهدی کوشکی
بازیگران: مهرداد صدیقیان، امیرمهدی ژوله، مهدی کوشکی
بازیگران ویدیو آرت: امیرحسین رستمی، امیررضا دلاوری، فرید سجادی حسینی

Montreal . Friday . November 08
Oscar Peterson Concert Hall . Info: 5148121744
www.iranian.film/events

Allstate
There is good luck.
بیمه خانه، خودرو، موتورسیکلت، قایق و حیوانات خانگی

Zari Jafari
Quartier DIX30
9840 Leduc Blvd., Suite 30
Brossard, QC, J4Y 0B4
(438) 799-8586
zjafari@allstate.ca

Hayk Hartounian MBA
Residential Real Estate Broker

خرید و فروش اجاره
هایک هارتونیان

RE/MAX
Cell: (514) 574 6162

BAZAAR
سوپر مارکت بازار
عمده فروش محصولات غذایی ایرانی و شرقی

(514) 846-1617
1905 Rue Saint Catherine O, H3H 1M3

Clinique Dentaire Lachine
New Patients Will Be Accepted
(514) 634-7281
(514) 300-8877
dental@lachine.com

La Belle Province
Milad
7555 Decarie Blvd, Montreal

Growing RESPs securely.

Morvarid Memarian
Knowledge First Financial Inc.
Sales Representative
(514) 778-7377

مشاور تخصصی حساب پس انداز تحصیلی کودکان

Remi
REMI Academy

Skyroute Travel Service Inc.
1200 Markham Road, Suite 106
Toronto, ON, Canada M1H 3C3
Toll Free: 1-844-873-7191
Office: 416-873-7191
Toll free from Telcom: 85521507
npakravan@skyroutertravel.com

Growing RESPs securely.

Marzieh Goodarzi
Knowledge First Financial Inc.
Sales Representative
(514) 709-4020

مشاور تخصصی حساب پس انداز تحصیلی کودکان

مشاور بیمه و سرمایه گذاری

iA
Somayeh Miryousefi
Financial Security Advisor
Tel: 4389901808
Email: smiryousefi@iag.ca

Bureau de Traduction Farhang
Farhang Translation Office
OTTAQ

رژس دالودی
مترجم و دستیار

Tel.: +1-514 691 4383
Toll Free from Iran: (021) 853 128 32
Email: r.daloudi@farhang.ca

TOTAL RENO - TECH INC.
RENO TECH
Plumbing - Construction - Renovation
Cabinet in English
Hamed Tabrizi
+(514) 581-3015

شیرین بهرام
عضو انجمن طب جایگزین کبک

Cell: (514) 886-3938
متخصص در استخوان درمانی و طب جایگزین

Remi
REMI Journal

آموزش ساده بورس
آموزش بورس توسط هومن مقراضی

amoozesh-boors.com

coromark
... Because it is the face of your business!

514.931.6000
info@coromark.com
www.coromark.com

IBA
Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca

Saffron
FINE CUISINE BRASSERIE
(450) 890 7770
saffron.restaurant
6275 Boul Taschereau, Brossard, QC J4Z 1A6

HodHod Media
وبسایت هدهد

Suttee
مینو اسلامی
Real Estate Broker
مشاور املاک در مونتreal بزرگ مسکونی و تجاری

Cell: (514) 967 - 5743

بپایید فرزند خود را با یک ورزش جدید به نام شمشیربازی آشنا کنید

یوسف علاقه‌بند

دارد که در سطح قهرمانی می‌تواند به طور باورنکردنی سریع باشد. این ورزش بر روی عملکرد پویا، حرکات پای قدرتمند و تفکر استراتژیک تأکید دارد. با یک جستجوی ساده در یوتیوب آنچه خواهید یافت شما را شگفت‌زده خواهد کرد.

یکی از جنبه‌های انگیزشی و هیجان‌انگیز شمشیربازی فرصت مسابقه است. در بسیاری از استان‌ها، گزینه‌های زیادی برای مسابقات محلی وجود دارد، اما یکی از عناصر منحصر به فرد این ورزش، این است که امکانات متعددی برای رقابت‌های ملی و حتی بین‌المللی وجود دارد.

برای اکثر بچه‌هایی که بیشتر، ورزش‌های «سنتی» بازی می‌کنند، شانس رقابت‌کردن در خارج از استان، برای آنها غیرقابل تصور است. در شمشیربازی، نه تنها این گزینه به راحتی در دسترس هست، بلکه بسیاری از شمشیربازان نیز به طور منظم با ورزشکاران طراز اول این رشته تماس دارند. برای افرادی که تنها چند سال در این رشته فعالیت

اگر شما به دنبال ورزش جدید و هیجان‌انگیزی برای فرزندتان خود هستید، ورزشی که باعث شود آنها را به تحرک بیشتر و به روش‌های جدیدتری وا دارد، می‌توانید شمشیربازی را امتحان کنید.

بسیاری از والدین به دنبال ورزشی هستند که فرزندانشان را درگیر کنند، چیزی که بتواند نظرشان را جلب و آنها را هیجان‌زده کند. بسیاری از بچه‌ها به دنبال یک ورزش جالب‌تر، تاکتیکی‌تر و انفرادی‌تر هستند.

شمشیربازی یکی از داغ‌ترین، پرفشارترین و سریع‌ترین ورزش‌های در حال رشد جهان است. شمشیربازی یکی از چهار ورزش است که در همه بازی‌های المپیک مدرن از زمان راه‌اندازی ظاهر شده‌است. این بازی پر نشاط یک ورزش هیجان‌انگیز، سریع و تن به تن است که نیاز به مهارت‌های فکری سریع نیز دارد.

شمشیربازی واقعی با آنچه شما در فیلم‌ها می‌بینید، بسیار متفاوت است، حرکات پا در این ورزش نیاز به آمادگی جسمانی سطح بالایی



آموزش شمشیر بازی!

SILVERWORD FENCING ACADEMY

آکادمی شمشیر بازی سیلور سورد

قهرمان "بازیهای مونترال" در سالهای 2018 و 2019

آکادمی شمشیربازی سیلور سورد برای تکمیل تیم نوجوانان خود از علاقه‌مندان به این رشته دعوت به ثبت نام می‌نماید

کلاس آزمایشی رایگان



- ◀ امکان اجاره رایگان وسایل شمشیر بازی در ترم نخست
- ◀ آموزش شمشیربازی به کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۳ سال
- ◀ زیر نظر مربی بین‌المللی ایرانی و مدرس رسمی فدراسیون جهانی شمشیربازی

"با بیش از سی سال سابقه حرفه‌ای و مربیگری در ایران، آمریکا، کانادا، استرالیا و چین"

 www.fencer.ca
 [silversword.academy](https://www.instagram.com/silversword.academy)
 514.261.1315
  514.552.4343





دارند غیرطبیعی نیست که به طور مرتب با بازیکنان المپیکی دیدار کنند و حتی در برابر آنها نیز به رقابت بپردازند.

این چنین تماس‌های غیرقابل تصویری برای گروه سنی کودکان و نوجوانان اتفاق‌های شگفت‌انگیزی را ایجاد می‌کند. ملاقات و بازی با ورزشکاران برتر، این ورزش، فرصت رقابت و مسابقه در سراسر کشور و جهان، می‌تواند تأثیر زیادی بر روان شناختی کودک داشته باشد و این ایدئولوژی او در مورد ممکن‌ها و ناممکن‌ها را تغییر می‌دهد. این باعث می‌شود که عظمت و بزرگی به نظر او قابل دستیابی شود. هنگامی کودک به چنین اعتقادی می‌رسد که می‌بیند بهترین بودن واقعا می‌تواند اتفاق بیافتد، این مهم می‌تواند طرز تفکر او در مورد دستیابی به هر چیزی در زندگی آینده را تغییر دهد، و می‌تواند او را در مقابل سختی‌ها مقاوم سازد.



۲۳ سال سابقه جهانی در صنعت توریسم **تنها آژانس ایرانی در مونترال**

سلطان تراول

پروازهای کانادا، ایران و همه جهان با بهترین قیمت

- ✓ تور لوکس خارجی: جزایر کارائیب، اروپا، تایلند و...
- ✓ تور داخلی به نقاط دیدنی کانادا
- ✓ تور کشتی کروز
- ✓ رزرو هتل در سراسر جهان
- ✓ ترانسفر فرودگاهی



خدمات ویزای توریستی کانادا برای عزیزانتان از ابتدا تا انتها توسط دفاتر ما در تهران و آنکارا

Office: **514 484 4000**
Toll Free: **8334 85 85 85**

www.soltantravel.ca
5518 Sherbrooke W, Montreal, H4A1W2

Quebec Licensee


داستان برند لامبورگینی؛ پر فروش ترین سوپراسپرت دنیا



لامبورگینی



شروع به کار کرد. شرکت Lamborghini Trattori تا ابتدای دهه ۷۰ میلادی عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌های کشاورزی ایتالیا را در اختیار داشت و امروزه هنوز هم یکی از بهترین برندهای تراکتور دنیا است.

اواسط دهه ۶۰ میلادی، فروچیو لامبورگینی با مالکیت کارخانه‌های تولید ماشین‌های کشاورزی و همچنین سیستم‌های گرمایش-سرمایش صنعتی، تبدیل به یکی از ثروتمندترین کارآفرینان ایتالیا شد. او سفرهای متعددی به کشورهای مختلف داشت و البته، علاقه‌مند خودروهای اسپرت از برندهای مختلف دنیا بود. فروچیو به دلیل درک بالای مهندسی و تجربه رانندگی با مدل‌های متنوع، نقاط قوت و ضعف خودروسازان مشهور زمان خود را می‌دانست. او حتی سابقه حضور در مسابقات سرعت داشت و ضمن ارتقاء یک دستگاه فیات توپولینو در رالی میلیا ۱۹۴۸ شرکت کرد. پیش از آنکه فراری در سال‌های ۱۹۵۰ با ساخت خودروهای اسپرت مشهور شود؛ مرسدس بنز 300SL، جگوار E تایپ و چند دستگاه مازراتی در گاراژ فروچیو لامبورگینی وجود داشتند که به تناوب توسط او استفاده می‌شدند.

دیدار با فراری و ایجاد حس رقابت

ابتدای دهه ۶۰ میلادی، فروچیو لامبورگینی و انزو فراری (بنیانگذار خودروسازی فراری در سال ۱۹۴۸) به واسطه حضور در نمایشگاه‌های خودرو یا مسابقات سرعت، شناخت نسبی از یکدیگر داشتند. البته نمی‌توان ادعا کرد، رابطه دوستانه و صمیمی میان آنها شکل گرفته بود؛ اما طی سال‌های مختلف تصاویر متعددی از فروچیو و انزو در حال گفت‌وگو وجود دارد.

سال ۱۹۵۸، فروچیو لامبورگینی صاحب یک دستگاه فراری 250GT شد که مشکلات فنی، از جمله سختی کلاچ و صدای ناهنجار پیش‌ران داشت. در آن زمان، خدمات پس از فروش فراری ضعیف بود و مکانیک‌های محلی هم از تعمیر خودروهای گران‌قیمت این برند ناتوان بودند. پس فروچیو لامبورگینی به انزو فراری نامه‌ای نوشت و از مشکلات مدل 250GT شکایت کرد. انزو در پاسخ نامه عنوان کرده بود که یک تولیدکننده تراکتور، حق ندارد در مورد تولید ماشین‌های اسپرت حرف بزند.

فراری و لامبورگینی، محبوب‌ترین سازندگان خودروهای پرسرعت و اصیل ایتالیا هستند.

ساخت مدل‌های اسپرت با هدف شرکت در مسابقات سرعت، توسط آلفارومئو (شرکت آلفا) در سال ۱۹۱۰ آغاز شد. این صنعت، با حضور انزو فراری در تیم آلفارومئو تداوم یافت و پس از تأسیس برند مستقل فراری در سال ۱۹۴۷، متمایز از خودروسازان خارج از ایتالیا، پیشرفت داشت. قبل از آنکه لامبورگینی متولد شود؛ آلفارومئو، فراری، فیات، لانچیا و مازراتی، سبک خاص خودروهای اسپرت ایتالیایی را به دنیا معرفی کرده بودند.

فروچیو لامبورگینی

می‌توان تاریخ صنعتی ایتالیا و بسیاری دیگر از کشورهای اروپایی را به ۲ دوره قبل و بعد از جنگ جهانی دوم تقسیم کرد. خودروسازی لامبورگینی هم، در گروه برندهای مهم کشور سازنده قرار می‌گیرد که پس از پایان جنگ و شکست ایتالیا شکل گرفت؛ اما امروزه با سودآوری به کار خود ادامه می‌دهد.

فروچیو لامبورگینی در منطقه فرارا شمال ایتالیا به تاریخ ۲۸ آوریل ۱۹۱۶ مصادف با ۸ اردیبهشت ۱۲۹۵ متولد شد. والدین او مزرعه‌دار از طبقه متوسط روستایی بودند؛ اما فروچیو به ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی علاقه بیشتری نشان می‌داد. فروچیو با تشویق خانواده وارد دبیرستان فنی شد و هنگام شروع جنگ در سن ۲۴ سالگی به نیروی هوایی ایتالیا پیوست. بین سال‌های ۱۹۳۹ تا ۱۹۴۵ که ایتالیا درگیر جنگ جهانی دوم بود، فروچیو به تعمیر خودروهای نظامی پرداخت و تبدیل به مهندس تجربی شد.

با اتمام جنگ، فروچیو تصمیم گرفت کارخانه تراکتورسازی تأسیس کند. ایتالیا در آن زمان، نیازمند وسایل مدرن برای تغییر صنایع سنتی بود و البته لامبورگینی هم از شرایط استفاده کرد. او به سراغ خودروهای جنگی بلااستفاده رفت و با تبدیل آنها به تراکتور یا دیگر وسایل کشاورزی، ثروتمند شد. سال ۱۹۴۹، کارخانه تراکتورسازی لامبورگینی

بعضی مورخان بر این باورند که سخن تحقیرآمیز انزو فراری مشوق فروچیو لامبورگینی شد تا با تأسیس یک شرکت خودروسازی، رقیبی برای فراری بسازد. از سویی دیگر، اوایل دهه ۶۰ میلادی، لامبورگینی به واسطه ثروت قابل توجه و توانایی فنی، به دنبال تأسیس کارخانه ساخت هلیکوپتر هم بود؛ اما با مخالفت شدید نهادهای دولتی و نظامی ایتالیا مواجه شد. به هر صورت، می‌توان نتیجه گرفت که فروچیو از دیرباز به ساخت خودروهای اسپرت مطابق سلیقه و استانداردی که در ذهن داشت، علاقه‌مند بود.

نماد تجاری لامبورگینی

برخلاف اعتقاد بعضی افراد، استفاده از گاو در لوگوی شرکت لامبورگینی، صرفاً به دلیل مقابله با نشان فراری (اسب ایستاده روی پاها) نبوده‌است. فروچیو لامبورگینی، از کودکی به گاو علاقه داشت و بعدها نیز به طرفدار مسابقات گاو‌بازی اسپانیا تبدیل شد. دیگر نکته جالب، هم‌زمانی تولد بنیانگذار لامبورگینی در برج گاو (ثور) است که اردیبهشت‌ماه را شامل می‌شود. فروچیو لامبورگینی، پیش از تأسیس شرکت خودروسازی (هنگامی که سازنده تراکتور بود) هم از طرح گاو روی محصولات تجاری خود استفاده می‌کرد.

نماد تجاری لامبورگینی به وضوح یک گاو نر را نشان می‌دهد که با دم برافراشته حالتی تهاجمی دارد. حتی اولین محصول این شرکت هم دارای همین لوگو با رنگ طلایی روی زمینه سیاه بوده‌است. عبارت مربوط به نام شرکت سازنده (Lamborghini) از سال ۱۹۷۲ به نماد تجاری اضافه شد و بالاتر از تصویر گاو قرار گرفت.

استفاده از نام گاو برای محصولات

بعد از تولید 350GT و 400GT، فروچیو تصمیم گرفت از نام‌های خاص برای تولیدات تجاری خود استفاده کند؛ البته این ترفند، به شخصیت‌سازی برای محصولات لامبورگینی کمک می‌کرد و ارزش تبلیغاتی داشت.

میورا، اصطلاحی اسپانیایی برای نوعی از گاوهای نر قدرتمند، باهوش و خطرناک در مسابقات گاو‌بازی است که اواسط قرن نوزدهم در مزرعه میورا پرورش داده می‌شدند. این اسم برای نخستین سوپراسپرت لامبورگینی انتخاب شد تا کوتاه و به‌یادماندنی باشد. بسیاری دیگر خودروهای این برند هم نام‌هایی مرتبط با گاوهای مشهور مسابقات گاو‌بازی دارند. مثلاً اونتادور، گالاردو، اوروس (صورت فلکی گاو) و حتی مورسیه‌لگو که در زبان اسپانیایی خفاش معنی می‌دهد؛ از این موارد هستند.

تأسیس خودروسازی لامبورگینی

فروچیو از سال ۱۹۶۲ برای طرح جدید خود برنامه‌ریزی کرده و حدود یک سال بعد، شرکت اتومبیلی لامبورگینی (Automobili Lam-borghini) را با هدف تولید خودروهای اسپرت در سنت آگانتا، افتتاح کرد. این محل، هنوز هم میزبان کارخانه اصلی لامبورگینی است.

اولین محصول شرکت، یک پرتوتایپ (نمونه پیش‌تولید) اسپرت لوکس ۲ نفره با نام 350GTV بود که از پیش‌رانه ۱۲ سیلندر استفاده می‌کرد.

بدنه توسط فرانکو اسکالیونه (Franco Scaglione) طراحی شد که سابقه‌ای درخشان در استودو برتونه داشت و پیشتر برای برندهای مختلف کار کرده بود. یکی از مهندسان سابق فراری با نام جیوتو بیزارینی (Giotto Bizzarrini) هم پیش‌رانه‌ای ۳.۵ لیتری با قدرت ۳۴۰ اسب‌بخار برای 350GTV آماده کرد تا یکی از زیباترین و قدرتمندترین خودروهای اسپرت ایتالیا در سال ۱۹۶۳ رونمایی شود.

به نظر فروچیو لامبورگینی، ظاهر 350GTV برای بازار و فروش عمومی مناسب نبود. پیش‌رانه نیز با کاهش قدرت و بهبود رانندگی مواجه شد تا اولین محصول تجاری لامبورگینی با کد 350GTV در سال ۱۹۶۴ معرفی شود. این محصول با پیش‌رانه V12 آلومینیوم از سیستم روغن‌کاری خشک (Dry-Sump Oiling System) استفاده می‌کرد که فشار روغن بین قطعات مختلف را ثابت نگه می‌داشت. قدرت نهایی با ۲۵۰ اسب‌بخار، 350GT را در زمان ۶.۸ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رساند و نهایت سرعت ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت را به آن می‌بخشید. نسخه ۴ نفره از این خودرو با نام 400GT همراه پیش‌رانه ۳.۹ لیتری هم در سال ۱۹۶۶ تولید شد. در مجموع، ۱۲۰ دستگاه 350GT و ۲۴۷ دستگاه 400GT تا سال ۱۹۶۸ به فروش رسیدند تا اولین محصولات لامبورگینی با موفقیت در بازار همراه شوند.

شاهکار ماندگار تاریخ لامبورگینی در همان سال‌های ابتدایی ساخته شد. میورا P400 در سال ۱۹۶۶ به نمایشگاه ژنو رسید و به‌عنوان یک خودروی انقلابی با فناوری‌های مدرن، مورد توجه قرار گرفت. این محصول، اولین سوپراسپرت تاریخ بود که از پیش‌رانه نصب‌شده در عقب وسط بدنه استفاده می‌کرد. قدرت ۳۴۵ اسب‌بخار و با گشتاور ۳۶۷ نیوتن‌متر، میورا P400 را ۵.۵ ثانیه بعد از شروع حرکت به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رساند و نهایت سرعت ۲۸۸ کیلومتر بر ساعت را فراهم می‌کرد. قیمت این خودرو در زمان تولید، حدود ۲۰ هزار (معادل ۱۵۵ هزار دلار امروزی) بود. تا سال ۱۹۷۳، تعداد ۷۶۴ دستگاه میورا ساخته شد که امروزه در نسخه‌های مختلف، ۳۵۰ هزار تا یک میلیون دلار ارزش کلکسیونی دارند.

میورا، حاصل کار مجموعه‌ای از برترین مهندسان صنعت خودروسازی دنیا بود. مارچلو گاندینی طراح این خودرو در استودیو برتونه، با الهام از یک مدل مفهومی ساخت شرکت رنه بونه (René Bon-net) فرانسه به نام ماترا دیژه (Matra Djet)، پیش‌رانه را به پشت کابین منتقل کرد. این ترفند، ضمن بهبود تقسیم وزن و فرمان‌پذیری میورا، ویژگی‌های آیرودینامیک خودرو را ارتقا داد تا الگویی برای سوپراسپرت‌ها و ابرخودروهای امروز باشد. ژان پائولو دالارا (بنیانگذار برند دالارا در دنیای خودروسازی و مسابقات اتومبیل‌رانی شهرت دارد) طراح شاسی میورا بود و بعد از موفقیت این مدل، شرکت خود را تأسیس کرد. پائولو استازانی، مدیر پروژه طراحی و تولید میورا که بعدها نقشی اساسی در بوگاتی و مدل EB110 داشت هم مثل مارچلو گاندینی و پائولو دالارا، هنوز در قید حیات است. اسب‌بخار بودند که نهایت سرعت ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت و سرعت‌گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۴.۷ ثانیه فراهم می‌کردند.

ادامه دارد ...

<https://www.zoomit.ir/>

بهترین بازیگران مرد هالیوود

به مناسبت روز جهانی مرد
(۱۹ نوامبر)

دانیل دی لوئیس

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران مرد جهان دانیل دی لوئیس (Daniel Day-Lewis) است. کسی که به غرق شدن در نقش خود مشهور است و تاکنون ضررهای زیادی برای سلامتی‌اش داشته. دی لوئیس از بزرگ‌ترین افرادی است که درباره نقش‌هایش تحقیق می‌کند و در تمامی زمان فیلم‌برداری در حال و هوای کاراکتر باقی می‌ماند. دانیل فعالیت حرفه‌ای خود را از دهه ۸۰ میلادی آغاز کرد و می‌توان اولین فیلم بزرگ او را «گاندی» دانست.

تام هنکس

از دیگر بازیگران بزرگ سینمای جهان می‌توان تام هنکس را نام برد. کسی که در سال ۲۰۱۵ در رده دومین فرد بزرگ سینمای جهان بعد از رابرت دنیرو ایستاد.

تام هنکس (Tom Hanks) علاوه بر بازیگری از بزرگ‌ترین کارگردانان جهان، نویسندگان، دوبلورها و کم‌دین‌ها نیز شناخته می‌شود. این بزرگوار یکی از پرافتخارترین چهره‌های هالیوود است و تاکنون موفق شده ۲ جایزه اسکار و ۴ جایزه گلدن گلوب را کسب کند. فعالیت حرفه‌ای تام هنکس تقریباً از سال ۱۹۹۲ شروع شد. زمانی که این بازیگر وارد نقش‌های درام شد و مسیر خود را در این راه پیدا کرد.

کریستین بیل

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران مرد هالیوود کریستین بیل است. کسی که برای بازی در نقش ترور رزینیک در فیلم «ماشین کار» ۲۸ کیلو وزن کم کرد و تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین بازیگران میثد (Method Acting) شد. او

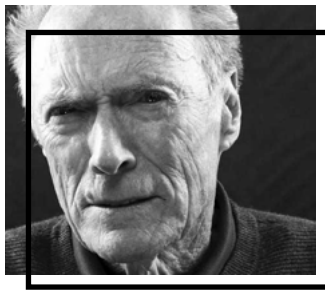
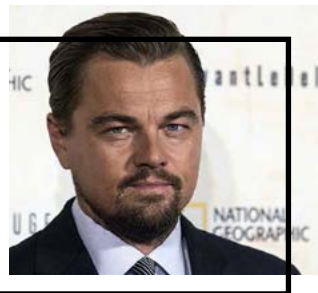
بهترین بازیگران مرد هالیوود کدام هستند؟ سوالی که شاید جواب سختی داشته باشد. افراد موفق و ستارگان بزرگ سینما این روزها کم نیستند و کار را برای داوری و انتخاب بهترین کمی سخت می‌کنند. در نظر داشته باشید که این لیست رتبه‌بندی خاصی ندارد و صرفاً بازیگران خیلی خوب و دوست‌داشتنی سینما را در آن جای می‌دهیم.

رابرت دنیرو

شاید بتوان بزرگ‌ترین بازیگر تاریخ سینما را رابرت دنیرو (Robert De Niro) نامید. در سال ۲۰۱۵ آمار مبنی بر نقش‌های کلیدی بازیگران تهیه شد که در رأس آنها رابرت دنیرو با ۷ نقش ماندگار جای گرفت و بدین ترتیب بزرگ‌ترین بازیگر همه دوران تاریخ سینما شد. دنیرو تا کنون در بخش‌های زیادی از جشنواره‌های معتبر سینمایی نامزد کسب جایزه شده که از بزرگ‌ترین آنها می‌توان از ۲ اسکار «بهترین بازیگر مکمل نقش مرد در فیلم پدرخوانده ۲» و «بهترین بازیگر مرد با درخشش در فیلم گاو خشمگین» نام برد.

لئوناردو دی کاپریو

مسلماً یکی از بهترین بازیگران مرد هالیوود لئوناردو دی کاپریو است. کسی که از بزرگ‌ترین سلبریتی‌های سینما به شمار می‌رود. دی کاپریو نخستین بار در سال ۱۹۸۹ کار خود را با ایفای نقشی در یک سریال تلویزیونی آغاز کرد و از آن روز تا به الان تبدیل به یکی از مهم‌ترین افراد هالیوود شده‌است. در حالت کلی دی کاپریو ۱۶۱ بار نامزد کسب جایزه بوده که از این بین موفق شده ۵۴ عنوان را کسب کند. جایزه اسکار، جوایز فیلم بفتا، جایزه گلدن گلوب و جایزه انجمن بازیگران فیلم از جمله مهم‌ترین جوایز کسب‌شده توسط این بازیگر است.



ال پاچینو

ال پاچینو (Al Pacino) که او را با القابی همچون «سلطان»، «مرد هزارچهره هالیوود» می‌شناسیم از دیگر بزرگان سینمای جهان محسوب می‌شود. ال پاچینو از پرافتخارترین بازیگران هالیوود است و تاکنون توانسته ۴۰ جایزه آکادمیک کسب کند که از بزرگ‌ترین آنها می‌توان به «اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد»، «۲ جایزه بغا بهترین بازیگر نقش اول مرد»، «۱ جایزه از جشنواره امی برای بهترین بازیگر نقش اول مرد» و «۳ جایزه گلدن گلوب برای بهترین بازیگر نقش اول مرد» اشاره کرد.

جانی دپ

جانی دپ (Johnny Depp) از دیگر بازیگران بزرگ جهان است که شهرت و آوازه خاصی دارد. به گفته خیلی از منتقدین جانی دپ یکی از پول‌سازترین بازیگران هالیوودی است. جانی دپ نخستین بار در سال ۱۹۸۴ با بازی در فیلم «کابوس در خیابان الم» وارد سینما شد و سال‌ها طول کشید تا به جایگاه مورد نظرش برسد. جانی دپ تاکنون ۳ بار نامزد کسب جایزه اُسکار و ۱۰ بار نامزد جایزه گلدن گلوب شده که از این بین تنها یک بار موفق شده «جایزه گلدن گلوب بهترین بازیگر مرد فیلم موزیکال یا کمدی» را کسب کند.

مورگان فریمن

یکی دیگر از بازیگران مشهور و بزرگ هالیوود مورگان فریمن (Morgan Freeman) است. او علاوه بر بازیگری آمار بسیار خوبی در کارگردانی نیز دارد و همچنین از بهترین مجری‌های برنامه‌های مستند شناخته می‌شود. لازم به ذکر است که فریمن تاکنون ۴ بار دیگر نامزد دریافت این جایزه بوده اما در کسب آن ناموفق بوده‌است.

کیانو ریوز

اگر بخواهیم یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران هالیوود را نام ببریم، بدون شک می‌توانیم کیانو ریوز (Keanu Reeves) را نام ببریم. کسی که با درخشش در سه‌گانه ماتریکس به اوج شهرت رسید و از آن زمان از نقش‌های اصلی فیلم‌های اکشن محسوب می‌شود. دوران حرفه‌ای او از

نخستین بار در ۱۳ سالگی با درخشش در فیلم «امپراطوری خورشید - اثر استیون اسپیلبرگ» موفق شد توجهات را به خودش جلب کند و بعدها با ایفای نقش‌های کلیدی در سینما موفق شد نام خود را در میان بزرگ‌ترین بازیگران مرد تاریخ ثبت کند.

آنتونی هاپکینز

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران سینما آنتونی هاپکینز است. علاوه بر این هاپکینز از بزرگ‌ترین نویسندگان و کارگردانان جهان نیز شناخته می‌شود. آنتونی از موفق‌ترین چهره‌های سینما محسوب می‌شود. کسی که در دوران حرفه‌ای خود ۱ جایزه اسکار، ۳ جایزه بغا، دو جایزه امی و یک جایزه گلدن گلوب کسب کرده.

برد پیت

تهیه‌کننده و بازیگر بزرگ آمریکایی که علی‌رغم درخشش بی‌نظیرش تا کنون موفق به کسب جوایز آکادمیک نشده. برد پیت نخستین بار در سال ۱۹۹۱ با فیلم «تلما و لوییز» وارد دنیای حرفه‌ای سینما شد و ۴ سال بعد یعنی در سال ۱۹۹۵ با درخشش در فیلم «هفت - Se7en» و سپس ایفای نقش بی‌نظیر در فیلم «دوازده میمون» مورد توجه منتقدین و رسانه‌ها قرار گرفت. برد پیت تاکنون ۵ بار نامزد کسب جوایز اُسکار و گلدن گلوب شده که هیچ بار نتوانسته آن را به دست بیاورد.

راسل کرو

راسل کرو (Russel Crowe) یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران مرد هالیوود است. راسل یکی از پراوازه‌ترین بازیگران جهان است و حقیقتاً حضور او در چنین لیست‌هایی موجب اعتباربخشیدن به لیست می‌شود. از مشهورترین آثار راسل کرو می‌توان به فیلم «نفوذی» اشاره کرد. فیلمی که در قالب افشاگری‌هایی در مورد شرکت تنباکو ساخته شده بود. راسل با درخشش در این فیلم موفق شد ۷ جایزه معتبر دریافت کند و همچنین برای نخستین بار به عنوان نامزد اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد انتخاب شود، اما در کسب این اُسکار ناموفق بود. به طور کلی راسل کرو تاکنون ۳۵ جایزه آکادمیک دریافت کرده.



سال ۱۹۸۰ شروع شد و نخستین درخشش او را می‌توان در «ماجراجویی بیل و تد» نام برد.

جیم کری

از دیگر بزرگان هالیوود، می‌توان جیم کری (Jim Carrey) را نام برد. کم‌دینی که بارها خنده را به لبانمان نشانده و اکثر ما خاطرات خوبی با آثار او داریم. جیم کری علاوه بر شخصیت کمدی که دارد، در آثار درام و موزیکال زیادی ایفای نقش کرده که تمامی آنها از قوی‌ترین و احساسی‌ترین آثار سینما هستند. جیم کری یکی از بزرگ‌ترین بازیگران جهان است و این امر را می‌توان از ۲ جایزه گلدن گلوب و ۳ جایزه ام‌تی‌وی او مشاهده کرد.

سیلوستر استالونه

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران جهان سیلوستر استالونه (Sylvester Stallone) است. او یکی از مهم‌ترین بازیگران اکشن سینمای هالیوود است و نوستالژی‌های زیادی را برای دوست‌داران سینما به ارمغان آورده. از جمله این آثار می‌توان به «راکی» و «رمبو» اشاره کرد.

استالونه علاوه بر بازیگری، در تهیه‌کنندگی و کارگردانی نیز شهرت خاصی دارد. برای این مورد می‌توانیم به ۲ عنوان بزرگ سینمای جهان یعنی «رمبو» و «راکی» اشاره کنیم که علاوه بر درخشش در نقش اول، تهیه‌کنندگی و نویسندگی فیلم‌نامه‌ها نیز به عهده خود استالونه بوده.

مارلون براندو

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران هالیوود و صدالتبه بزرگ‌ترین بازیگران جهان مارلون براندو (Marlon Brando) است. کسی که ستوده‌شده‌ترین بازیگر قرن بیستم جهان است. مارلون براندو را می‌توان بنیانگذار سبک متد اکتینگ (Method Acting) دانست. مارلون براندو به گفته خیلی از منتقدین بزرگ، بهترین بازیگر تاریخ سینما است و درخشش او در نقش ویتو کورلئونه «پدرخوانده» همگان را شگفت‌زده کرد. این بازیگر بزرگ در تاریخ ۱ ژوئن ۲۰۰۴ درگذشت و میراث گرانبغدی خود را برای نسل‌های آینده سینما به یادگار گذاشت. موفقیت براندو در جوایز آکادمیک نیز به چشم می‌خورد.

دنزل واشینگتن

یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد جهان دنزل واشینگتن (Denzel Washington) است. کسی که در کارنامه خود آثار بسیار موفقی را به ثبت رسانده. دنزل علاوه بر بازیگری، به کارگردانی نیز مشغول است و در این حوضه نیز موفقیت چشمگیری به دست آورده. واشینگتن از اوایل دهه ۱۹۹۰ فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کرد و در کارنامه خود ۲ جایزه اسکار و ۳ جایزه گلدن گلوب را به ثبت رسانده و از موفق‌ترین چهره‌های آمریکایی-آفریقایی محسوب می‌شود.

چارلی چاپلین

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران جهان، چارلی چاپلین (Charlie Chaplin) است. یکی از بزرگ‌ترین کمدین‌های تاریخ سینما است. او علاوه بر بازیگری، از برجسته‌ترین آهنگسازها و بزرگ‌ترین کارگردانان جهان نیز شناخته می‌شود. چاپلین کار خود را از سالن تئاتر و ویکتوریا

انگلستان زمانی که تنها یک پسر بچه بود آغاز کرد و تا ۸۷ سالگی این کار را ادامه داد. نکته جالب درمورد چاپلین، پروژه‌هایی است که او در آنها حضور می‌یافت. او هیچ گاه برای ساخت فیلم‌های خود نیاز به فیلم‌نامه نداشت. در واقع طرحی در ذهن خود می‌پروراند و بر اساس ارائه‌ات خود قرارداد را می‌بست.

جک نیکلسون

یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد هالیوود، جک نیکلسون (Jack Nicholson) است. نیکلسون از بزرگ‌ترین بازیگران شرور سینما محسوب می‌شود. او از بزرگ‌ترین بازیگران جهان به شمار می‌رود که تاکنون موفق به کسب ۲ جایزه اسکار در نقش اول و ۱ جایزه اسکار در نقش مکمل شده‌است.

جیک جیلنهال

جیکوب بنجامین «جیک» جیلنهال (Jake Gyllenhaal) یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد هالیوود است که طی سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری داشته. جیلنهال پسر کارگردان موفق «استیون جیلنهال» است و می‌توان یکی از دلایل موفقیتش را پدر او دانست.

جیلنهال جزء بازیگران موفقی است که تا کنون نتوانسته‌اند جایزه آکادمیک کسب کنند. او یک بار نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین مکمل مرد در فیلم «کوهستان بروکبرک» شده‌است.

بهترین بازیگران مرد هالیوود – کلینت ایستوود

یکی دیگر از بزرگ‌ترین بازیگران هالیوود، کلینت ایستوود (Clint Eastwood) است. وی علاوه بر بازیگری به کارگردانی نیز مشغول است و از پرافتخارترین و پرآوازه‌ترین کارگردانان تاریخ سینما محسوب می‌شود. ایستوود تا کنون ۴ بار موفق به کسب جایزه اسکار شده و در کنار این جوایز، ۳ تندیس گلدن گلوب نیز دارد که نشان از اقتدار این فرد می‌دهد.

تام هاردی

یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد هالیوود تام هاردی (ادوارد توماس «تام» هاردی) است. پسر همه‌فن‌حریف سینمای هالیوود که تا کنون آثار تماشایی را خلق کرده. این بازیگر تا کنون ۱ بار توانسته نامزد اسکار شود اما از دریافت آن باز مانده.

داستین هافمن

یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد هالیوود داستین هافمن (Dustin Hoffman) است. هافمن متولد ۸ اگوست ۱۹۳۷ است و در لس‌آنجلس آمریکا به دنیا آمده.

هافمن بیشتر به خاطر بازی در نقش قهرمان‌های آسیب‌پذیر و شخصیت‌های سرخورده مشهور است. او از بهترین بازیگران ادوار مختلف سینما بوده و حضور او در چنین لیست‌های موجب افزایش اعتبار آن لیست می‌شود. داستین تاکنون موفق به کسب ۲ جایزه اسکار بهترین بازیگر مرد شده و در کنار آن ۱ جایزه گلدن گلوب برای بهترین بازیگر مرد نیز دارد. دوران طلایی بازیگری هافمن را می‌توان دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی نام برد. در سال ۱۹۷۳ داستین هافمن توانست با حضور در فیلم «پایپین» نگاه‌های زیادی را به خود معطوف کند و طی ۷ سال بعد در آثار بسیار درخشانی حضور یافت.

۱۰ سال بعد زندگی او نیز به همین روال سپری شد. او طی دهه ۸۰ توانست نقش‌های بسیار بزرگی را به دست بیاورد و کارنامه خود را درخشان‌تر کند.

تام کروز

یکی دیگر از بهترین بازیگران مرد هالیوود تام کروز (Tom Cruise) است. وی یکی از گران‌قیمت‌ترین بازیگران هالیوودی است که برای حضور در نقش‌های خود دستمزدهای کلانی می‌گیرد. تام کروز علاوه بر بازیگری، از تهیه‌کنندگان بزرگ دنیای سینما نیز محسوب می‌شود. تام کروز دفعات زیادی برای دریافت جایزه اسکار نامزد شده و تا کنون موفق به کسب آن نشده، همچنین ۳ جایزه گلدن گلوب در کارنامه خود به ثبت رسانده‌است. تام کروز ستاره و نقش اصلی مجموعه «مأموریت غیرممکن» است که جزء بهترین اکشن‌های تاریخ محسوب می‌شود. تام کروز جز بازیگرانی است که اکثر صحنه‌های بدلکاری فیلم‌هایش را خود انجام می‌دهد. او کمتر اعتقادی به جلوه‌های ویژه دارد و برخی سکانس‌های ترسناک را به صورت واقعی ضبط کرده‌است. از مشهورترین سکانس‌هایی که به صورت واقعی ضبط شده، سکانس بالا رفتن از شیشه‌های برج خلیفه در مأموریت غیرممکن ۴ است.

کوپین اسپیسبی

یکی دیگر از بهترین بازیگران هالیوود کوپین اسپیسبی (Kevin Spacey) است. اسپیسبی را می‌توان یکی از همه‌فن‌حریف‌ترین چهره‌های هالیوودی دانست. او علاوه بر بازیگری در خوانندگی، تهیه‌کنندگی فیلم، کارگردانی، فیلم‌نامه‌نویسی و تئاتر نیز تبحر خاصی دارد.

کوپین اسپیسبی متولد ۲۶ ژوئیه ۱۹۵۹ است و فعالیت خود را در عرصه سینما از اواسط دهه ۸۰ آغاز کرد. دوران حرفه‌ای و شهرت اسپیسبی از دهه ۹۰ آغاز شد، زمانی که با درخشش در فیلم مظنونین همیشگی نگاه منتقدین را به خود معطوف کرد و توانست جایزه اسکار بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را از آن خود کند. همچنین طی سال‌های آینده او توانست بار دیگر اسکار بگیرد. اما این بار اسکار بهترین بازیگر مرد برای درخشش در فیلم زیبایی آمریکایی.

رابرت داوونی جونیور

یکی دیگر از بهترین بازیگران هالیوود رابرت داوونی جونیور (Robert Downey Jr) است. این بازیگر محبوبیت زیادی میان مخاطبین سینما دارد و مخاطبین ارزشمند تا به سیتی نیز بخش زیادی از آن را تشکیل می‌دهند. رابرت یکی از کسانی است که به خوبی توانسته‌اند مسیر سخت موفقیت را طی کنند. این مسیر برای رابرت شاید پرفراز و نشیب‌تر از برخی دیگر از بزرگان هالیوودی بوده باشد. او مدت زیادی را درگیر اعتیاد بود و سال‌هایی را نیز در زندان به سر کرده است. اما پس از کنارگذاشتن عادات بد خود کاملاً موفق به عرصه سینما بازگشت و اکنون نام خود را در میان پولسازترین و مشهورترین بازیگران هالیوودی جای داده. نکته جالب در مورد جونیور میزان فروش فیلم‌هایی است که در سال‌های گذشته بازی کرده. تمامی آنها به استثنای هالک شگفت‌انگیز موفق به فروشی بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بوده‌اند و آخرین درخشش او در قسمت آخر انتقام‌جویان، این فیلم را به پرفروش‌ترین فیلم تاریخ جهان تبدیل کرد.

جیمز مک‌آوی

یکی دیگر از بهترین بازیگران هالیوود، جیمز مک‌آوی (James McAvoy) است. بازیگر اسکاتلندی که به خوبی به کاراکترهای خود معنا می‌دهد. جیمز

متولد ۲۱ آوریل ۱۹۷۹ است. او نخستین بار در ۱۵ سالگی توانست در سینما حضور پیدا کند و این تجربه در فیلم «The Near Room» رخ داد. مک‌آوی در ۷ سالگی از پدر و مادر خود جدا شد و روزهای کودکی پرفراز و نشیبی را سپری کرد. او تصمیم گرفته بود تا کشیش شود، اما پس از بازدید از مدرسه بازیگری دیوید هیمن تصمیم گرفت به بازیگری رو بیاورد. جیمز در سال‌های بعد تلاش زیادی کرد تا بتواند در تئاترها و انجمن‌های موسیقی بریتانیا افتخار کسب کند و موفق شد با نمره‌ای قابل قبول از آکادمی سلطنتی نمایش و موسیقی فارغ‌التحصیل شود.

جیمز استوارت

اگر بخواهیم یکی از بهترین بازیگران سینمای کلاسیک را برای شما نام ببریم، بدون شک می‌توانیم نام جیمز استوارت را در بالاترین پیشنهاد قرار دهیم. بازیگر خوش‌قد و قامت (۱۹۲ سانتیمتری) آمریکایی که شخصیت بسیار کاریزماتیکي داشت.

جیمز استوارت در سال ۱۹۰۸ به دنیا آمد و در ژوئیه ۱۹۹۷ درگذشت. او بدون هیچ‌گونه آموزش بازیگری توانست وارد سینما شود و با کارگردانان بزرگی همچون «آلفرد هیچکاک»، «کاپرا»، «آلد ریچ» و ... همکاری داشت. اکثر نقش‌های استوارت مربوط به انسان‌های ساده و بدون آلابش بود که شباهت بسیار زیادی به شخصیت واقعی او داشتند. استوارت علی‌رغم سایر بازیگران هالیوود اصلاً به تجملات اهمیتی نمی‌داد و همواره زندگی ساده‌ای داشت. او نخستین بازیگر هالیوودی بود که برای حضور در جنگ داوطلب شد و با اصرار زیاد توانست وارد ارتش شود و به مقام و درجه ژنرالی برسد. پس از جنگ جهانی استوارت بار دیگر به سینما بازگشت، اما این بار شخصیت او کامل‌تر و پخته‌تر شده بود و این امر را می‌توان از نقش‌هایی که پس از جنگ انتخاب کرد فهمید. استوارت رفته رفته به سمت نقش‌های سیاه جذب شد و در تمام مدت از قبول نقش‌هایی که مربوط به جنگ و قهرمانان جنگ بود سر باز می‌زد. در سال ۱۹۹۴، پس از مرگ همسرش، دوران بسیار سخت جیمز آغاز شد. به گفته رسانه‌ها او مدت‌ها در خانه ماند و اندوه از دست‌دادن شریک زندگی‌اش جیمز را از پا درآورد. نهایتاً ۳ سال بعد یعنی در سال ۱۹۹۷ جیمز مرگ را پذیرفت.

متیو مک‌کانهی

از دیگر بازیگران بزرگ هالیوود می‌توانیم متیو مک‌کانهی را نام ببریم. بازیگر، نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان آمریکایی که از شهرت بسیار بالایی برخوردار است.

نخستین فعالیت مک‌کانهی در تلویزیون به سال ۱۹۹۱ بر می‌گردد، زمانی که توانست در یک تبلیغ تلویزیونی حضور پیدا کند و اولین دیالوگ‌های خود را به زبان بیاورد. کمی بعد او توانست در فیلم سینمایی «مات و مبهوت» ایفای نقش کند و اولین حضور خود در عرصه سینمایی را با قدرت به ثبت برساند. عناوین بعدی مک‌کانهی چندان موفق نبودند تا زمانی که در فیلم «زمانی برای کشتن» یک نقش دریافت کرد. مک‌کانهی طی سال‌های بعد با درخشش در عناوین نامداری همچون «گرگ وال استریت»، «میان ستاره‌ای»، «سریال کارآگاه حقیقی» و «باشگاه خریداران دالاس» توانست شهرت چشمگیری را کسب کند. متیو مک‌کانهی به رغم درخشش در فیلم باشگاه خریداران دالاس موفق شد جایزه اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد و همچنین جایزه گلدن گلوب بهترین بازیگر مرد فیلم درام را کسب کند.

فال ماه نوامبر ۲۰۱۹

فروردین (۲۱ مارس - ۱۹ آوریل)

نوامبر امسال ماهی است که در آن بیشتر با دیگران ارتباط برقرار می‌کنید، قوچ عزیز، در این ماه، از نظر روانشناختی، فلسفی، فکری، مالی و جنسی انرژی‌های خود را با دیگران در هر سطح ادغام می‌کنید. آنچه به انرژی نیروگاه امسال می‌افزاید، چرخه مریخ است، سیاره حاکم شما نیز پس از روز یازدهم در برج عقرب جادویی است. برای ادامه ترکیب آماده شوید، زیرا ماه عقرب جدید در تاریخ دوازدهم این سوال را مطرح می‌کند: از روابط خود چه می‌خواهید و برای دستیابی به آن تمایل به چه سرمایه‌گذاری دارید؟ خب، این زمان برای کاشت آن دانه‌هاست، که پیشگام منطقه البروج است. در حالی که همیشه آماده این هستید که این مسیر را به تنهایی بروید چون دیگران به سرعت شما می‌رسند، می‌دانید وقتی با دیگران همسو می‌شوید، بسیار هیجان انگیزتر و عملی‌تر هستید.

اردیبهشت (۲۰ آوریل - ۲۰ می)

داستان فردیناند گاو نر را به خاطر دارید؟ تنها کاری که می‌خواست انجام دهد این بود که زیر درخت چوب پنبه بنشیند و بوی گل رز را استشمام کند - تا اینکه روزی روی یک زنبور درشت نشست و آنها فکر کردند که او باید به اندازه‌ای بیرحمانه باشد تا بتواند با گاو در حلقه مادرید بجنجد. با وجود خورشید عقرب در خانه روابط خود، که به مریخ، سیاره شور و اشتیاق در عقرب در روز یازدهم و ماه جدید در عقرب در تاریخ دوازدهم پیوسته است، ممکن است مانند آن گاو نر باشید که روی زنبور درشت نشسته‌است. به طور معمول، از رویارویی بیزار هستید، یک گاو نر صلح دوست هستید، و به نظر می‌رسد که روابطتان شما را تحریک می‌کند - اما حقیقت این است که در زیر آن آرزوی صلح به هر قیمتی، روح‌تان می‌خواهد صمیمیت بیشتری داشته باشد و تنها راه رسیدن به صمیمیت بیشتر این است که حاضر به رقصیدن در آتش باشید.

خرداد (۲۱ می - ۲۰ جون)

به‌عنوان نشانه هوای سازگار، همه‌کاره و گاه پراکنده و پر پرواز از هوای زودیاک، نمی‌دانید چه چیزی شما را تحت تأثیر قرار داده‌است زیرا زندگی اخیرا مملو از مبارزات قدرت با پلوتون، سیاره قدرت است که در مقابل خورشید در مقابل شما می‌رقصد. و یاد گرفته‌اید که تسلیم شوید، مگر نه؟ با توجه به خورشید، مریخ و ماه جدید در

زمان سرگرمی در خلوت خانه شما و تجلیل از معجزه زندگی درونی شماست. خوب است که طرخی را در خانه خود انجام دهید به‌طوری‌که یک خروجی فیزیکی برای انرژی شدید و قدرتمند مریخ، سیاره آرزو و عمل در عقرب داشته باشید. اگر در خانه کشمکش یا تنش اساسی وجود دارد، سعی کنید وقتی در کودکی انرژی مشابهی را تجربه کرده‌اید به خاطر بیاورید، زیرا خانه چهارم نیز گذشته شماست - و اگر مایل هستید بدون ترس و شجاعانه مانند شیر با آن مواجه شوید، تاریخ شگفت‌انگیزی را از آن گذشته خلق خواهید کرد.

شهریور (۲۳ اوت - ۲۲ سپتامبر)

پیام عطارد در این ماه به شما این است که خودتان را سبک کنید. در مورد همه چیزهایی که فقط باید این‌گونه باشند، کنار بیاوید. اگر خیلی روی همه جزئیات کوچک متمرکز شوید، می‌توانید معجزه زندگی را از دست بدهید. با وجود تمام سیارات عقرب در خانه سوم ارتباطات و عطارد در برج قوس فلسفی، کلماتی را پیدا خواهید کرد تا تصویر بزرگ‌تر را ببینید و با قدرت، معنا و هدف بیشتر زندگی کنید.

مهر (۲۳ سپتامبر - ۲۲ اکتبر)

اکنون صاحب توپ هستید، شما عاشق روابط، کار تیمی و همکاری با مشتری، سیاره رشد و گسترش نیستید و در نشانه‌تان سفر می‌کنید. اگر اکنون به آن پول می‌دهید، به این دلیل است که شما شایسته آن هستید. شما آنچه را که در طول ۱۲ سال گذشته کاشته‌اید، درو می‌کنید زیرا به نظر می‌رسد همه طرفدار شما هستند و با زهره، سیاره فرشته نگهبان شما، وقتی او وارد عقرب قدرتمندی شد، مردم از خانه‌های چوبی بیرون می‌آیند تا از شما در تحقق رویاهای‌تان حمایت کنند. بله، هر آنچه را لمس می‌کنید می‌تواند به طلا تبدیل شود، زیرا شما آن را باور دارید. از بین همه نشانه‌های طالع بینی، شما ارزش و هدیه را در همه روابط تشخیص می‌دهید و اکنون زمان آن است که شما دوباره تأیید کنید که هر مسابقه در بهشت انجام می‌شود.

آبان (۲۳ اکتبر - ۲۱ نوامبر) تولدت مبارک!

این ماه تولد شما، شفا بخش است، عقرب عزیز. یازدهم این ماه به ویژه برای شما قدرتمند است زیرا مریخ، سیاره فرشته نگهبان شما از تمایل و عمل، در روز یازدهم به خورشید در عقرب می‌پیوندد.

بعد از اینکه به فرد با اشتیاقی تبدیل شدید انتظار دارید که کم کم گرم شوید. و هنگامی که به میل قلب خود متمرکز هستید، هیچ کس متمرکزتر، مصمم‌تر و بی‌رحم‌تر از شما نیست. اشتیاق و علاقه شما و مریخ در علامت شماست که فقط هر دو سال یک بار اتفاق می‌افتد، فقط لذت و سرگرمی‌تان را بیشتر کنید. برای آن دسته از ما که شما را دوست داریم بهتر است از راه خود خارج شوید.

عقرب در تاریخ دوازدهم، زمان آن فرا رسیده‌است که کیفیت روزمره زندگی خود را تغییر دهید. اگر به نظر می‌رسد این انرژی شدید بر سلامتی شما و احساس کلی بهیستی‌تان تأثیر می‌گذارد، نگاه کنید ببینید چه اندازه غذا می‌خورید، چقدر می‌خوابید، آیا به‌طور مرتب ورزش می‌کنید و تصمیم می‌گیرید در این بخش‌ها تغییراتی ایجاد کنید تا یک ذهن، بدن و روحیه سالم و پر جنب و جوش ایجاد کنید. عقرب نشانه تحول، جادو، بهبودی و زادآوری است. بنابراین بذر تجدید را در این ماه عقرب جدید بکارید، زیرا جهان همیشه به شما بله می‌گوید.

تیر (۲۱ جون - ۲۲ جولای)

خرچنگ عزیز، زندگی همیشه آسان نیست. شکی نیست که شما در مورد احساسات و بهیستی عاطفی خود نظم و انضباط بیشتری داشته باشید. با زحل، سیاره مسئولیت و نظم و انضباط، از ماه آگوست در سرطان، شما درسی در زمینه فرزندپروری و پرورش شخصی داشتید - چه برسد به اینکه مسئولیت هر چیزی را بدون گفتن اینکه تقصر فردی دیگر است را پذیرفته باشید. فرزند عزیز ماه، اکنون می‌دانید که مانند دیگران قادر هستید خود را رها کنید. با بازگشت مجدد زحل در روز هشتم، شما فرصت دیگری برای ایجاد ساختارهای داخلی دارید که درواقع شخصیت واقعی‌تان را نشان می‌دهد. به یاد داشته باشید که تخت نرده‌دار ساختار مناسبی برای محافظت از کودک دارد، اما همین تخت برای بزرگسالان محدود کننده است. پیام زحل این است که شما آنچه را که لازم است برای مادر بودن و پدر بودن خود داشته باشید.

مرداد (۲۳ جولای - ۲۲ اوت)

در حالی که به‌طور طبیعی زرنگ، سرگرم کننده و دوست داشتنی هستید ذاتا اهل بیرون رفتن باشید، اما احساس تنها بودن و دورنگری داشته باشید و ممکن است با خورشید و مریخ در خانه جسمی و عاطفی خود در حال دوچرخه سواری باشید. این

آذر (۲۲ نوامبر - ۲۱ دسامبر)

آذر ماهی عزیز، همیشه ممکن است تعداد زیادی از فعالیت‌های پشت صحنه در این ماه وجود داشته باشد، زیرا سیارات عقرب در خانه یازدهم خواب، الهام، معنویت و ناخودآگاه‌تان جاری می‌شود و بسیار محتمل است که بتوانید آنچه را که به عنوان عطارد، سیاره ارتباطات اتفاق می‌افتد، به اشتراک بگذارید زیرا به دلیل سفر گذشته در ۳۰ ژانویه سال آینده در نشانه شما قرار خواهد گرفت. در هر کجا که نیاز به شفافیت و جهت در زندگی داشته باشید، در رؤیاهای خود پاسخ می‌بخشید، زیرا در حالی که بدن می‌خوابد، روح هرگز نمی‌خوابد و با مشتری، سیاره فرشته نگهبان‌تان که در حال حاضر در ملاقات است، نشانه همکاری تیمی وجود دارد، مردم از هیچ جایی برای حمایت از شما و مسیر شما بیرون نمی‌آیند.

دی (۲۲ دسامبر - ۱۹ ژانویه)

در حالی که معمولا می‌دانید کجا می‌روید، مسیر شما به سمت کوه ممکن است کاملا روشن نباشد زیرا زحل، سیاره حاکم شما، چرخش ۵ ماهه خود را از روز ۸ ماه شروع می‌کند. به عنوان پشتکارهای کارما در خانه مشارکت شما، به کیفیت روابط خود، روابط شخصی و شغلی و بالاتر نگاه جدی داشته باشید. این زمان بسیار خوبی است برای تعیین مرزها و درخواست آنچه می‌خواهید و آماده باشید که شرکایتان به شما

اطلاع می‌دهند. بدون هیچ مشکلی، آنچه مورد نیاز شماست را می‌دانید. در شغل‌تان که برای شما مهم‌تر است، ممکن است برای افزایش، ارتقا و شغل جدید یا هر سه آماده باشید زیرا انرژی گسترده مشتری از خانه دهم شما عبور می‌کند. آماده هستید تا مسئولیت بیشتری را در زندگی به عهده بگیرید و اگر نتوانید آن را در کار فعلی خود انجام دهید، ممکن است تصمیم بگیرید که به دنبال یک کار جدید باشید و شغل جدید و بهتری را ممکن است پیدا کنید، چون سزاوار آن هستید.

بهمن (۲۰ ژانویه - ۱۸ فوریه)

ممکن است احساس کنید که بعد از یک خواب طولانی از خواب بیدار می‌شوید، زیرا اورانوس، سیاره فرشته نگهبان شما از بیداری، دستیابی به موفقیت و عصبان، در روز یازدهم بعد از پنج ماه حرکت خود دوباره به جلو حرکت می‌کند. این زمانی برای جادوگری در حرفه شما در این ماه است که سیارات عقرب در خانه دهم شما سفر می‌کنند. احساس قدرتمندی از مأموریت دارید، به‌ویژه هنگامی که مریخ در روز یازدهم به درون عقرب می‌چرخد و ماه جدید در عقرب در روز دوازدهم رخ می‌دهد. شما نشانه بشردوستانه طالع بینی هستید و وقت آن است که منحصر به فرد بودن، اصالت و مبتکر بودن خود را در شغل‌تان بیان کنید و فراتر از همه محدودیت‌ها

حرکت کنید و همه آنچه را که در زمان توقف اورانوس کار نمی‌کند حذف کنید. اکنون فرصت‌های بی‌شماری برای اتحاد قدرتمند با افرادی وجود دارد که می‌توانید برای همدیگر سودمند باشید.

اسفند (۱۹ فوریه - ۲۰ مارس)

با اورانوس، سیاره بیداری و اصالت که در حال حرکت دوباره به جلو در علامت شما در تاریخ یازدهم است، ممکن است سر شما در حال چرخش باشد که کم کم به آن نزدیک می‌شوید. خلاقیت شما در حال بیداری مجدد است و به خودتان می‌آید. سیاره خیره‌کننده اورانوس شما را در مرکز تحولات الهی قرار می‌دهد که ممکن است مانند انقلاب شخصی شما نیز باشد تا بتوانید واقعیات خود را کشف کنید. خود را مجددا اختراع کنید و در برنامه زندگی شخصی خود تجدید نظر کنید. بیش از هر زمان دیگری، شما باید خودتان باشید و کاری را که می‌خواهید، به روش منحصر به فرد خود انجام دهید.

به طور معمول ملایم، دلسوز و از خودگذشته هستید، این باعث تعجب شما خواهد شد که چگونه زدودن هر کس یا هر چیز دیگری از دید و ذهن که شما را از بیان خلاقیت و فردیت خود باز می‌دارد آسان خواهد بود. هرآنچه را از دست بدهید با یک هدیه نادر کیهانی جایگزین می‌شود، چیزی که برای همیشه گنج است.



مشاور رسمی املاک مسکونی

• مشاوره تخصصی املاک درآمدزا جهت سرمایه‌گذاری

• دسترسی به پیش فروش VIP در مناطق مختلف

• خانه ویلایی و کانده در Montreal / Laval / South Shore

• دریافت وام تضمینی

514 730 3909



برای مشاوره رایگان با ما تماس حاصل نمایید









HIGH ROLLER
2018
2019

Agence immobilière
GRUPE IMMOBILIER LONDONIO
REALTY GROUP INC

با بهایی شدن هر تراکنش خرید یا فروش
از خیریه **DANS L'ARUE** حمایت خواهیم کرد



با پرداخت ماهانه 12 دلار به بزرگترین بانک اطلاعاتی بیزینس های مونترال پیوندید!

مشاور تخصصی حساب پس انداز تحصیلی کودکان



knowledgefirst
FINANCIAL

(514) 778-7377

مشاوره رایگان



خرید، فروش و تعویض انواع خودرو Caspian
بهترین بیمه و گارانتی و وام خودرو
عضو رسمی AMVOQ
AutoCaspian.com
(514) 575-7940
768, Ave. Lajoie, Dorval Quebec, H9P 1G8

سوپر مارکت بازار
معمدین محصولات غذایی ایرانی و شرقی
(514) 846-1617
1905 Rue Saint Catherine O, H3H 1M3

Saffron
FINE CUISINE IRANINNE
6275 Boul Taschereau,
Brossard, QC J4Z 1A6

به کباب زن و آشپز حرفه ای نیازمندیم
شماره تماس
(514) 953 8013

ابتدایی
مقدماتی
ردیف
صابر جلیل زاده
آموزشی سنتور
514-549-4697

MAHDIEH SALIMI
MSIMPOT@GMAIL.COM
متخصص در امور مالیاتی و حسابداری
مهديه سلیمی
514-886-7471

IC ACCOUNTING
خدمات حسابداری و دفتری
آموزش نرم افزارهای حسابداری
تنظیم اظهارنامه های مالیاتی
ارشدین معین افشاری
(514) 458-7599

Samaneh Mansour, CPA
Chartered Professional Accountant
عضو رسمی کانون حسابداران کانادا
متخصص در امور مالیاتی و حسابداری با بیش از 10 سال سابقه
samaneh.mansour.CPA@hotmail.com

Ana Beauty Salon
Sara & Sona
Sara :
Microblading/ Permanent Makeup Artist
Makeup Artist
Eyelash Technician (Extension & Lift)
Brow Artist
Sona :
Hairdresser
Hairstylist
Hair Colourist
(514) 516-9821
(438) 988-3276
anabeautysalon Ana Beauté

La Belle Province Milad
Call Us Today!
(514) 342-6577
7555 Decarie Blvd, Montreal, QC H4P 2G9

سمانه خادمی منصور
514-662-5950

تعمیرات و نوسازی ساختمان
مسکونی و تجاری
Ben Reno
(514) 441 4295
Facebook: Ben Reno
benrenovation@gmail.com
RBQ License: 5752-7343-01

Parastu Beauty Salon
اصلاح صورت و ابرو رنگ مش بالاز آمیره
براشینگ ترنمنت گر اتینه
کوتاهی موی زنانه و مردانه
اجبای موهای آسیب دیده
ارایه کلیه خدمات زیبایی
Tel: (514) 466-0667

کباب خراسان
Khorasan Kabab
FINE CUISINE IRANINNE
Tel: 514-488-9191
www.khorasankabab.com
5700 rue sherbrooke ouest
H4A1W8 Montreal Quebec

طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
15 سال سابقه کار
کتابخانه
تکمیل بیسمنت
نصب انواع پارکت
ترمیم و تعویض دیوارهای داخلی
تعمیر و نقاشی بالکن (Deck)
نصب در و پنجره
رنگ آمیزی ساختمان
YOUNIK RENOVATION
438-836-6790

فرش ایران
خرید، فروش، سرویس، شست و شو و رفو
توسط استادکار ایرانی با بیش از ۵۰ سال سابقه
با ضمانت و دلگیری رایگان
(514) 815-1002

Salon Tessima
کلیه خدمات آرایشی
با ۲۰ سال سابقه
(514) 291-0175
Leylahairdressery9

فروشگاه مواد پروتئینی سن لوران
ST-LAURENT
MARCHÉ DE POISSON ET VIANDE
Habib Zaki
(Mohsen)
5780 sherbrooke west
H4A 1X1 Quebec
Tel: 514-369-3474 (Fish)

Shiva Beauty
5700 Cavendish
(438) 979-2617
ایلاسیون
کاشت ناخن
بند و ابرو
کراتین مو
کاشت مژه
لیفت مژه

کلبه عمو جان
(514) 484-8072
کلبه عمو جان
Restaurant Chalet Amu Jan
6107 Sherbrook Quest, Montreal
QC. H4A 1Y4

با پرداخت ماهانه 12 دلار به بزرگترین بانک اطلاعاتی بیزینس های مونترال پیوندید!

Voyages Belles Vacances Inc.
آژانس خدمات مسافرتی
تعطیلات زیبا
514-649-0123

SOLTAN TRAVEL
با بهترین قیمت
سلطان تراول
برواریهای سراسر جهان
تورهای داخلی و خارجی
514 484 4000

آموزش پیانو
در آکادمی رمی
برای بزرگسالان و کودکان
(514) 703-4020
Remi
WWW.REMIACADEMY.COM

گروه کینوتراپ مونترال
متخصص در استخوان درمانی و طب جایگزین
درمان تضمینی / درد های مزمن عضلانی / التهاب مفاصل / درد استخوان / سینوزیت
شیرین بهرام
kinotherap@gmail.com
(514) 886-3938

ویکیپدیای مونترال
دریافت لینک گروه:
@WIKI_MONTREAL

سفارش رشته خوشکار پذیرفته می شود
شکوفه
04389944115

Financial Advisor at Industrial Alliance
Matin TirehDast
Life insurance-Mortgage insurance-Critical insurance-Disability insurance
RESP-RRSP
مشاور امور مالی، انواع بیمه ها و حساب های پس انداز
514.690.6181/ www.ia.ca

زری جعفری
مشاور بیمه
438.877.5861

USED NEW
علیرضا صنیعی
کارشناس فروش خودروهای نو و کار کرده تویوتا
نمایندگی شناخته شده تویوتا اسپینلی لاشین
طرح های فاینانس و لیز به همراه پروموشن های متنوع
TOYOTA
(514) 634-7171 Ext 2405
Alireza.saniei@spinelli.com Telegram: @MyCarWithAlirezaSaniei

نیره امداد
مشاوره امور مالی و بیمه
RESP, TFSA, RRSP
Life Insurance, Critical illness,
Travel Insurance, Disability
(514) 473-5395
nayereh.emdad@agc.ia.ca

تپش دیجیتال
514.223.3336

assuruni
Cabinet en assurance de dommages et services financiers
Amir Nadimi
Amir.Nadimi@Assuruni.com
514-600-2338

ROYAL LEPAGE
GLOBAL AGENCY IMMOBILIERE
علیرضا زواره
مشاور املاک
514-712-2615
2981 Saint-Charles Blvd, Kirkland, QC H9H 3B5

علی تهرانی زاده
General Insurance Broker
مشاور بیمه اتومبیل، املاک و تجاری
514 999 1358

آرزو گتمیری
مشاور املاک
(514) 561-3-561

مشاور املاک
مسکونی و تجاری
Century 21
برنده جایزه مشاوران و کارشناسی مجرب املاک در سراسر کانادا
لینوس گیورگیزیا
514-816-4080

ESSGO The largest selection of rugs in Quebec
فرش ایرانی، شرقی، مدرن، پرزدار بلند، پوست گاو، فرش سفارشی و انواع دیگر
514 731 6131 DECARIE square 6900 Boul decarie montreal

Hayk Hartounian MBA
Residential Real Estate Broker
هایک هارتونیان
RE/MAX
cell: 6162 574 (514)

Sutton Real Estate Broker
مینو اسلامی
مشاور املاک در مونترال بزرگ
مسکونی و تجاری
Cell: (514) 967-5743

Haniyeh Moghaddam
Traductrice agréée
عضو رسمی کانن مترجمان کبک
مترجم رسمی
(514) 553-4814

نوشاد جمال
Bureau de traduction juridique
Legal translation services
NOUSHAD JAMAL
(514) 575-7080

Sutton مشاور املاک
Courtier immobilier agréé / Certified Real Estate Broker
با ۳۵ سال سابقه کسب و کار در کانادا و
۱۵ سال تخصصی در مشاوره املاک
فیروز همتیان مونترال مسکونی-تجاری
Cell: (514) 827-6364



www.hometabein.com

آموزش موسیقی کودکان در آکادمی رمی
برای گروه سنی ۲ تا ۷ سال

3333 Cavendish Blvd. Suit 285
Montreal, QC. H4B 2M5

(514) 703 - 4020
www.remiacademy.com



First Annual Cyrus Gala In honour of:

BEHROUZ VOSSOUGH

NOV 24, 2019

Oscar Peterson Concert Hall



partner



Tickets available:

ReMi Academy (514.996.1620), Hodhod Media (514. 812.1744), Tapesh Digital (514. 223.3336)
Online: *Eventbrite.ca*

more info: 514-812-1744 / 514-996-1620

open door: 7:00 pm & start: 7:30 pm

Address: Université Concordia, 7141 Rue Sherbrooke Ouest, Montréal, QC H4B 1R6

www.cyrusgala.com



مشاور املاک
Courtier immobilier agréé / Certified Real Estate Broker

- مشاور ارشد املاک در مونترال و حومه
- خرید و فروش املاک مسکونی، تجاری-صنعتی و کشاورزی
- تهیه انواع وام‌های مسکونی و تجاری
- تهیه وام برای تازه‌واردین به کانادا
- مشاوره در امور سرمایه‌گذاری در املاک در آمدزا
- خرید و فروش انواع بیزینس



با ۳۵ سال سابقه کسب و کار در کانادا و ۱۵ سال تخصص در مشاوره املاک
مونترال مسکونی-تجاری

ارزیابی رایگان - تهیه وام مسکن

فیروز همتیان

Cell: (514) 827-6364

Bur: (514) 364-3315

9515 Lasalle Boul. Lasalle, QC H8R2M9

fhemmatian@sutton.com

علی خاقانی

CONSTRUCTION MKD INC.
RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
R.R.Q. 8156-1994-15

مدیریت و اجرای پروژه‌های ساخت و ساز
با گارانتی ۵ ساله خانه‌های نوساز



- نوسازی و تعمیر داخلی و خارجی ساختمان‌های
- مسکونی و تجاری (آشپزخانه، حمام، پله، بالکن)
- تعمیر و نوسازی خرابی‌های ناشی از نفوذ آب همراه
- با فاکتور جهت گزارش به بیمه
- طراحی و تغییر نقشه داخلی ساختمان

Ali Khaghani
Entrepreneur General

mkd.inc@gmail.com

Cell: (514) 574-5743

مینو اسلامی

مشاور املاک در مونترال بزرگ
مسکونی و تجاری

- تهیه وام مسکن برای دانشجویان و تازه‌واردان
- گام به گام با شما تا پایان قرارداد
- ارزیابی رایگان

Minoo Eslami
Real Estate Broker



meslami@sutton.com

9515 Lasalle Boul. Lasalle

Cell: (514) 967 - 5743

Office: (514) 364-3315

Yalda

یلدا

چاشنر زندگی



اولین زیتون پرورده
با مجوز MAPAQ

عرضه شده در فروشگاه های المانه، آریا، سن لوران، بازار، میزان

شهریه رایگان!

راه اندازی کسب و کار
فروش حرفه ای
نماینده گی فروش



TAC
college

کالج تک

AVS / DVS
(Vocational Training)

www.taccollege.com

امکان دریافت وام و بورس ماهیانه ۹۴۰ تا ۱۳۰۰ دلار
امکان حضور فرزندان شما در کلاس های آموزشی کالج در روزهای آخر هفته

آدرس : 5005 Jean-Talon West, Suite 202 Montreal, QC (در چند قدمی مترو نمور)

برای مشاوره فارسی لطفا بعد از ساعت ۴ بعد از ظهر تماس بگیرید 438.686.9783

Remi ReMi

Academy of

MUSIC

3333 Cavendish Blvd.,
Suite 285, Montreal, QC.
H4B 2M5

(514) 996 1620
(514) 703 4020

www.remiacademy.com
journal.remi@gmail.com

علی ایزدپناه

MD, CM, MSC, FRCSC

Plastic & Aesthetic Surgeon

Chirurgien Plastic et Esthétique

ENHANCE YOUR NATURAL BEAUTY

جراح پلاستیک و زیبایی

زیبایی صورت، بینی، فیس لیفت و زیبایی چشم

زیبایی اندام، لیپوساکشن، تزریق انواع بوتاکس و ژل

(514) 935-3238

Drizadpanah.com

Izadpanah.aesthetic@gmail.com

Centre de Chirurgie Plastique de l'île-des-Soeurs

Bureau 210, 8 Place du Commerce, île-Des-Soeurs, QC, H3E 1N3

Clinique Dentaire Lachine

The family clinic helping Montreale's achieve
their whiter, brighter, beautiful, healthy smiles

استفاده از پیشرفته ترین سیستم های
ضد عفونی و استریلایزاسیون

قبول
کلینیک بیمه های مدیکال
بیماران جدید پذیرفته می شوند

معالجه لثه، روکش های چینی، سفید کردن دندان
درمان بیماری های ریشه دندان، دندان های مصنوعی
دندان اطفال، جراحی دندان عقل
کاشتن دندان Implant

Dental Services

Allograft
Bruxism (teeth grinding)
Dental crown
Fixed bridge
Gingivitis and periodontitis
Halitosis (bad breath)
...

E-mail: info@dentistlachine.com

1675 rue Notre Dame
Lachine, Qc.
H8S 2E5
Tel: (514) 300-8877
(514) 634-7281